

共青团合肥学院委员会文件

院青字〔2009〕10号



关于开展合肥学院 2009 年“青春导航” 大学生创新创（就）业教育系列活动的通知

各系团总支、学生会：

为充分发挥共青团组织在服务和促进大学生就业创业中的积极作用，引导广大同学正确认识金融危机对就业的影响，为广大同学提供认识社会、认识职场的机会，搭建一个实践、交流和学习平台，帮助其树立正确的就业和择业观，进一步明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，全面提高就业素质和就业竞争力，团委、学生会决定开展合肥学院 2009 年“青春导航”大学生创新创（就）业教育系列活动，相关事宜通知如下：

一、主办单位

团委 学生会

二、活动主题

青春导航 放飞梦想

三、活动安排

1、专题讲座

由院团委、学生会及各系邀请企业知名人士、公务员培训专家以及名企的人力资源部经理等相关方面专家举办专场讲座。具体时间安排另行通知。

2、自荐书设计大赛

以团支部为单位进行初赛，各系团总支、各班团支部要积极组织广大学生参赛，鼓励每位同学制作一份自荐书参加比赛。具体通知见附件 1。

3、“赢在起点”首届模拟企业招聘会活动

为加强对我院同学的创新创（就）业教育，发挥共青团组织在服务大学生创（就）业中的作用，提高同学们的应聘技巧和社会竞争力，让同学们能够赢在起点顺利就业，学院团委、学生处、就业指导中心、学生会决定开展“赢在起点”首届模拟企业招聘会。具体通知详见附件 2。

4、合肥学院第二届职业生涯规划大赛

协助学生处就业指导中心举办合肥学院第二届职业生涯规划大赛，具体通知另发。

四、活动要求

1、各系团总支、各班级团支部要把高度重视、精心组织，要加大宣传力度，充分利用校内宣传阵地，扩大本次活动在师生中的影响力。

2、各级团组织要把促进大学生创新创业就业工作作为当前共青团组织服务大学生的重要工作来落实，要积极开展活动，组织毕业生广泛参与，全面提高学生就业素质和竞争力。

- 附件：1、关于开展合肥学院 2009 年“青春导航”大学生创新创（就）业系列活动自荐书设计大赛的通知
- 2、关于开展合肥学院 2009 年“青春导航”大学生创新创（就）业系列活动“赢在起点”首届模拟企业招聘会活动的通知



主题词：教育 大学生 创新创业 通知

抄送：院党委、团省委学校部

共印 28 份

附件 1

关于开展合肥学院 2009 年“青春导航”大学生创新 创（就）业教育系列活动自荐书设计大赛的通知

各系团总支、学生会：

为进一步提高同学的就业能力及技巧，以“感悟社会竞争，提升个人素质”为立足点，旨在让同学们在活动中学习设计结合专业优势和个人特色的自荐书，掌握在激烈的就业竞争中取得成功的方法。院团委、学生会决定开展合肥学院 2009 年“青春导航”大学生创新创（就）业教育系列活动自荐书设计大赛。具体事宜通知如下：

1. 活动报名

以班级为单位进行初赛，各系团总支、各 09 届毕业班团支部要积极组织同学参赛，鼓励每位同学制作一份自荐书参加比赛。

2. 初赛

由各系自行组织初赛，可聘请相关专家按照自荐书设计大赛评分表（见附件）中的评审标准进行初评。各系于 4 月 26 日（周一）15:00 前择优报送 5 份至院学生会，纸质版报送至院学生会办公室（南艳湖校区艺术楼 407），电子版发送至院团委邮箱 2159067@163.com。

3. 决赛

由团委、学生会组织相关专家对入围决赛的作品进行评审。

4. 奖项设置

设一等奖 3 名，二等奖 6 名，三等奖 9 名，优秀奖若干名。

附：自荐书设计大赛评分表

团委 学生会
2009 年 4 月 14 日

自荐书设计大赛评分表

项 目		标 准	得 分
内 容	求职自荐信 (20分)	表达清晰	
		文笔流畅	
		有说服力	
	个人简历 (20分)	设计合理	
		表达清晰	
		内容完整	
	其他 (20分)	表达清晰	
		内容完整	
形 式	版面设计 (20分)	整洁、得体	
		配色协调	
		技术性	
	创新 (20分)	形式创新	
		内容创新	

附件 2

关于开展合肥学院 2009 年“青春导航”大学生创新创（就）业教育系列活动“赢在起点”首届模拟企业招聘会活动的通知

各系团总支、学生会：

为加强对我院同学的创新创（就）业教育，发挥共青团组织在服务大学生创（就）业中的作用，提高同学们的应聘技巧和社会竞争力，让同学们能够赢在起点顺利就业，学院团委、学生处、就业指导中心、学生会决定开展合肥学院 2009 年“青春导航”大学生创新创（就）业教育系列活动“赢在起点”首届模拟企业招聘会。活动具体日程及要求如下：

一、主办单位

团委 学生工作处 就业指导中心 院学生会

二、承办单位

管理系团总支

三、时间安排

2009 年 4 月-5 月

四、参赛对象

我院在校学生，以本科三年级和专科二年级为主，鼓励毕业生广泛参与。

五、活动简介

此次模拟企业招聘会，鼓励全院学生广泛参与，各系可选拔 4 学生（至少有 1 名毕业班学生）成立一个虚拟企业进行招聘，同时这 4 名学生作为应聘者到其他系成立的虚拟企业进行应聘。

六、活动流程

1. 宣传工作（4 月 13 日~4 月 20 日）

以海报、展板、通知、广播等形式开展，并加强在各系、各班的细节宣

传。

2. 报名工作（4月13日~4月20日）

4月20日下午15:00前，将各系推荐的4名虚拟企业招聘成员的报名表交于管理系学生会办公室（南区1号教学楼202室），电子档发送至管理系团总支邮箱（glxtzz@hfu.edu.cn）。

3. 培训时间（4月20日~4月30日）

主办单位将邀请专业老师对参赛人员进行一次集中培训（具体时间地点另行通知）。

4. 各系制作上报招聘策划方案（5月1日~5月8日）

各系于5月8日下午15:00前将招聘策划方案、招聘岗位等相关信息交于管理系学生会办公室（南区1号教学楼202室），电子档发送至管理系团总支邮箱（glxtzz@hfu.edu.cn）。

5. 确定应聘岗位（5月9日~5月15日）

将招聘公司简介和招聘的岗位挂在校园网上，各系在5月15日下午15:00前将4名应聘学生的岗位申请表和个人简历交于管理系学生会办公室（南区1号教学楼202室），电子档发送至管理系团总支邮箱（glxtzz@hfu.edu.cn）。1人只能竞聘1个岗位，所设岗位如少于2人竞聘即取消。被取消岗位所属公司及所在系不得参与评选团体奖项（包括最具吸引力招聘公司和优秀组织奖）。

6. 比赛时间、地点：

比赛分为初赛两场，选出6个优秀招聘公司，24名优秀应聘者进入决赛。应聘者需在决赛之前重新填写岗位申请表。

初赛时间：5月20日晚18:30、5月21日晚18:30，地点：学术报告厅。

决赛时间：5月26日晚，地点：南艳湖校区学术报告厅。

七、比赛现场环节设置：

（1）自我展示：应聘者结合自身特点和所学专业的特色进行个性化的自

我介绍，每人不超过1分钟。

(2) 职场问答：由虚拟公司招聘人员现场提问，综合考验选手的各类面试技巧以及相关能力，每位应聘者不超过2分钟。

八、奖项设置

根据决赛评审团评审结果，设职场演绎之星金、银、铜奖各1名；最具潜力奖、最具机智奖各1名，“十佳求职者”10名；最具吸引力招聘公司3个，以系为单位评选优秀组织奖3个。

九、注意事项：

1. 所有参赛者必须严格按照相关要求，在规定的时间内报名、比赛，逾期一律视为弃权。

2. 所有参赛同学在比赛当天必须携带自己的学生证，学生证丢失的同学必须由本系团总支出示证明，并携带自己的其他证件（身份证、一卡通等）。

3. 各系必须组建一个虚拟企业进行招聘，招聘岗位为2个（其中必须有1个专业性限制小的岗位），招聘过程包括自我展示和职场问答两个环节。如策划方案中有笔试环节，请各系自行组织，并将进入面试人员名单于正式比赛前三天上报。

4. 个人简历自己制作，岗位申请表按要求填写，个人简历和岗位申请表的内容要求真实可靠。

5. 所有上交材料均为一式两份，由系团总支盖章确认。

附：1、岗位申请表

2、报名表

3、评分表

团 委 学生工作处
就业指导中心 院学生会

2009年4月14日

岗 位 申 请 表

应聘公司名称					应聘职务				照片 (1寸)
姓名		性别		民族		出生 时间			
籍贯		政治 面貌		毕业 时间					
毕业 学校				最高 学历					
所学 专业				特长 爱好					
联系 地址					固定 电话		移动 电话		
学习 工作 经历									
奖惩 情况									
家庭 主要 成员 情况	称谓、姓名、出生年月、政治面貌、现工作、学习单位、任何职务								
自我 评价									

_____系团总支报名表

领队:

序号	姓名	学号	班级	性别

备注：1号为虚拟招聘公司的领队

**合肥学院 2009 年“青春导航”大学生创新创（就）业
教育系列活动“赢在起点”首届模拟企业招聘会
求职者评分表**

项 目	标 准	分 值
自我展示 (40分)	情绪与自信程度 (13分)	
	专业知识了解 (13分)	
	机智灵敏程度 (14分)	
职场问答 (60分)	语言表达能力 (15分)	
	逻辑能力 (15分)	
	思维能力 (15分)	
	创造创新能力 (15分)	

**合肥学院 2009 年“青春导航”大学生创新创（就）业
教育系列活动“赢在起点”首届模拟企业招聘会
招聘公司评分表**

序号	项目	分值	得分
1	企业简介的完整性、简洁性	20 分	
2	岗位设置的合理性	20 分	
3	团队分工及协作能力	20 分	
4	招聘现场的应变能力	20 分	
5	招聘时问题设置的合理性	20 分	