

地方新建本科高校转型发展的探索与实践

——以安徽外国语学院为例

吴汉平*，张恩志*

摘要:作为地方新建本科院校,安徽外国语学院自办学以来秉承“高水平,有特色,国际化,应用型”的办学定位,坚持错位发展的理念,依法办学、诚信办学;坚持“学兼中外,知行合一”的校训,立足安徽,辐射长三角和中部地区,面向全国,主动服务经济社会,开放办学;积极探索“外语+专业+综合素质”模式,勇于改革创新,培养应用型外语人才,形成了较为鲜明的特色。

关键词:新建本科高校;转型发展;探索与实践

当前,我国正处在加快转变发展方式、推动产业结构调整升级的关键时期,推动地方高校向培养应用技术和技能人才的应用技术类型高校转型发展,对我国教育改革发展和现代化建设全局具有重要的意义。

依据《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》和2014年2月26日国务院常务会议做出关于加快发展现代职业教育的部署,为高等教育转型发展和各高校找到自己的使命、明确自己的定位,指明了方向。

作为地方新建本科院校,学院自办学以来秉承“高水平,有特色,国际化,应用型”的办学定位,坚持错位发展的理念,依法办学、诚信办学;坚持“学兼中外,知行合一”的校训,立足安徽,辐射长三角和中部地区,面向全国,主动服务经济社会,开放办学;积极探索“外语+专业+综合素质”模式,勇于改革创新,培养应用型外语人才,形成了较为鲜明的特色。

一、学院“二次创业,转型发展”的多方探索

(一)以学科专业建设为核心,初步形成服务区域经济发展的独具特色的学科专业群

学科专业是高等学校赖以生存的基础,也是

衡量一所高校办学质量和水平的重要指标。“高校的办学特色很大程度上取决于学科专业特色,转型发展的关键之一就是要形成服务地方(行业)独具特色的学科专业群。”

随着我国改革开放不断深入和经济全球化快速推进,涉外应用型人才的需求急剧增加。学院在学科建设过程中,能够瞄准市场就业导向,根据自身发展的需要和实际情况,立足安徽地方经济发展的特殊需求而展开。在高等教育和区域经济社会发展中找准自己的坐标,客观分析学科专业实际,坚持有所为和有所不为,努力发展优势专业,形成品牌和特色。因此,在制定办学定位的过程中,学院领导层坚持把学科专业定位作为重点和核心,紧紧围绕外语、外经、外贸、涉外旅游、服务、文化产业人才培养,由点带面,发散发展,形成学科专业群,密切面向就业市场、面向生产实践,突出应用性和技能性。

根据经济社会发展的需要,学校一方面加快发展小语种专业,开设英、德、法、俄、西班牙、日、韩等7个语种,为安徽高校外语语种之最。另一方面,大力发展涉外经济、管理类专业,目前形成以国际经济与贸易、市场营销、电子商务、物流管理、国际商务、报关与国际货运等专业组成的涉外

* 吴汉平,男,安徽外国语学院院长助理兼教务处长,教授,研究方向:外国语言文学、高等教育管理;张恩志,男,安徽外国语学院教务处兼科研处讲师,研究方向:教育教学管理、思想政治教育。

商贸专业群;以会计学、财务管理、经济与金融、国际金融等专业组成的涉外经济管理专业群;以旅游管理、酒店管理、涉外旅游、导游、空中乘务等专业组成的旅游管理服务专业群。

1. 学科专业建设协调发展

根据学校办学定位,重点围绕文学、经济学、管理学三个学科门类建设相关本科专业,努力将外国语言文学学科建成省级重点学科,凸显学校特色,使英语、日语、德语等本科专业进入省级特色专业行列;强化外语和现代信息技术对相关学科专业的支撑作用,基本形成以外国语言文学为主体、涉外经济、管理等学科专业协调发展的应用型本科学科专业体系。

以学校现有专科专业为基础,紧密结合地方经济社会发展需要,在对市场进行充分调研和科学论证基础上,尽可能多地申报本科专业,把握好条件建设与专业建设的进度,处理好人才培养方案与师资队伍建设关系。此外,按照彰显优势,错位发展原则,加快外国语言文学类专业和新兴专业建设进程,从资金、人才等方面保证其优先发展,把日语、德语等小语种专业建成省级特色专业;根据已有基础和发展前景,遴选、建设一批院级重点专业;加强基础性专业和课程建设,为学校本科学科专业体系的形成提供支撑。加强现代信息技术类专业建设,为经济类、管理学类专业发展和应用型人才培养提供有力支撑。

2. 人才培养目标合理定位

学院能够紧密结合市场需求,适度调整学科专业结构和院系专业布局,有效整合教学资源,增强专业集约度。强化英语和以英语为基础的应用型专业建设,组建相应专业群;瞄准就业导向,大力发展新兴专业;根据社会需求、生源和毕业生就业状况调整和优化专业结构;对部分专业作必要的院系间调整;逐步停止部分专科专业招生,提升专业层次和人才培养水平。

学院坚持做到因时、因地、因势地谋求人才培养目标的“高移”与“低就”。在谋求人才培养目标的“高移”时,能够充分考虑地方乃至全国高等教育结构体系的动态性平衡,科学评估本校的办学实力、优势项目及发展潜力,以前瞻性的眼光预测区域经济社会发展的前景及对高层次人才的潜在

需求量,以对学校的相关学科专业做出相应调整。在谋求人才培养目标的“低就”时,坚持立足本校优势学科和特色专业,认真调研安徽省乃至长三角地区区域经济态势和产业状况,分析就业潜力大、发展前景良好的产业,并以此为参考对我校的相关学科专业进行适当调整,坚持培养大批技能型、职业型专业人才,以使人才培养工作更加“接地气”,实现专业培育、学生就业与区域产业发展的和谐统一。

(二) 依托地方特色优势,不断坚持人才培养模式创新

学院始终坚持质量立校,特色发展,致力于培养外语基础扎实、专业特长明显、综合素质较高,具有高度社会责任感和宽广国际视野的应用型复合型涉外专业人才。应用型人才培养模式是由“知识传授为主”转向“能力培养为主”,重在培养学生的知识应用能力、实践能力和创新能力,鼓励学生尽早参与科研全过程,以培养学生的创新意识、科学精神、科学态度与科研能力。经过多年探索实践,我校逐渐形成了一套富有特色的人才培养模式,即“外语+专业+综合素质”。一方面,外语类专业增加应用型专业方向和语言技能培养课程,强化实践环节教学,学生在学习外语的基础上,同时学习定向专业课程,提高专业实践能力;另一方面,涉外经济、贸易、管理类专业的学生,则在主修本专业的同时,强化外语基础及行业外语的应用。学校还通过综合课程、社会实践和校园文化培养学生的综合素质,在独具特色的欧式建筑风格的校园里,随处可见三五成群的学生在练习口语或进行社团活动,潜移默化中提高学生的综合素质。

1. 教学建设与改革

坚持教学工作中心地位,以提高教学质量为核心,建立和完善本科教学体系为主导,学士学位授予权和普通本科合格评估标准为引领,强化本科办学理念,加强本科基本教学制度建设和教学过程管理,加强课程和教学团队建设、倡导教学改革创新,积极探索应用型本科人才培养模式,不断提高本科教学水平和质量。

(1) 加强教学制度建设。建立覆盖本科教学各环节的基本教学制度,形成以分管院长为领导,教务处统筹,二级学院为重心的本科教学实

施体系;完善督导制度,加强本科教学基本状态数据库建设,构建本科教学质量保障系统和教学评价体系。

(2)推进人才培养模式改革。继续坚持错位发展,更新人才培养观念,从培养单一的人才培养模式向宽口径、应用型、复合型人才的培养模式转变,在本科层面深入探索和实践“外语+专业+综合素质”人才培养模式,在认真总结自身经验,充分借鉴省内外成功做法的基础上,提出新要求,丰富新内涵,将语言技能的训练、专业知识的学习和综合素质的培养有机地结合起来,使学生具有扎实的外语基本功、相关的学科知识面、一定的复合专业知识、较强的能力和较高的素质。

(3)以质量工程促进教学质量提高。积极组织实施以提升本科教学质量为重点的振兴计划,从新建应用型本科院校实际出发,认真设计方案,明确建设目标,遴选建设项目,扎实组织实施;加强本科课程改革和精品课程建设。着眼于应用型人才培育和课程的整体优化,以及各专业基础和特色专业建设,积极探索创新应用型本科课程体系。

(4)积极推进教学内容、方法和手段改革。围绕应用型人才培养目标改革教学内容,加强交际外语、应用性外语内容,加强实践教学,大力拓展双语教学,继续推进英语分层教学;围绕英语口语教学开展教学模式与方法改革,积极创设良好的语言学习环境,着力培养学生的跨文化交际能力和外语综合应用能力。

(5)充分发挥教学团队在教学建设和改革中的作用。紧紧围绕本科专业,特别是小语种专业、特色和重点建设专业,加强教学团队建设,在教学团队建设过程中推进教学改革,寻求教学创新,形成安徽外国语学院的教学特色和优势。

2. 教研、科研工作

坚持以教学带科研、科研促教学、科研服务社会、科研教研并重的基本方针。通过组建科研团队、完善科研制度、强化激励机制、加大经费投入等措施,使我院科研教研整体实力得到较大提升。

(1)发挥本校特长和优势。积极开展为经济社会发展服务的各类科学研究。继续强化翻译、外国语言与文化、安徽涉外经济、安徽历史文化旅

游等重点研究方向,积极开展特色科研,大力推进产学研结合,特别是要加强与地方企业、行业的人才培养与研究合作。

(2)加强教学研究工作。围绕学校人才培养模式和教学内容、方法等方面的改革开展有关研究,争取更多的获得主管部门或社会支持的教学改革立项,用好项目研究资金,努力在复合型外语人才培养模式探索、英语口语教学改革等方面取得新突破。

(3)拓展学校服务社会范围。坚定不移地走“产学研结合”、“校企合作”发展之路,与上级主管部门和服务外包企业、旅游类企业等建立广泛的合作关系,不断提升为地方经济社会服务能力。

教学是高校发展的生命,科研是高校发展的动力。新建本科高校只有依托地方特色的优势,着眼高等教育发展大势,在探索中思考定位,在实践中凝练特色,走出一条服务地方经济社会发展,培养应用型地方性复合型人才的特色发展之路,才能顺利实现向应用技术大学转型发展。^[2]

(三)以育人为本、德育为先,强化思想政治教育为主导,形成完善的学生教育与管理体制

1. 学生教育管理工作

以立德树人、建设和谐校园为根本任务,以构建大学生工作大格局为目标,以思想政治理论课建设和辅导员队伍建设为重要抓手,学院建立健全了大学生思想政治教育体系,心理健康教育体系、就业指导工作体系和大学生资助工作体系。

(1)构建全员育人、全过程育人、全方位育人工作体系。建立制度、强化机制,落实具体职责、推进全员育人;狠抓纵向培养环节,从招生宣传、入学教育,到在校学习全过程指导,再到创新创业教育、就业指导、应聘培训、毕业后的跟踪服务等,实现全程育人;拓展培养领域,抓住教室、公寓、校园、校外等关键阵地,构建“责任到人,纵向到底,横向到边”的教育体系,实现全方位育人。

(2)继续深化思想政治理论课教学改革。加强思政教师队伍建设和教学改革,将“中国梦”和社会主义核心价值观融入课堂教学,引导学生关心时事、厚德明理、立足国情、放眼全球,增强学生报效祖国、服务人民的社会责任感。

(3)系统构建学生素质教育体系。根据学校

人才培养目标定位,系统整合各类教育活动,形成综合素质教育体系;加强学生成长设计,激发其内在发展动力;根据学生实际,突出学习引导教育、心理健康教育、生活生存教育、安全教育、感恩教育、社会实践教育等,把专业知识教育、操作技能培养、基本职业能力训练和学校精神塑造有机结合起来,着力提高学生的综合素养。

2. 校园文化建设

全面加强校园文化建设,着力培育大学精神,构建以社会主义核心价值观体系为指导的校园文化,为学校改革发展提供强有力的思想保证、精神动力和智力支持,促进学校精神文明、物质文明的协调发展。

(1)全面加强思想文化宣传工作。加强网络、广播、报刊、宣传栏等新闻宣传阵地建设,加强与主流媒体的合作,围绕学校中心工作及重大活动、典型人物、重要事件、特色和亮点,积极主动地开展对内对外的新闻宣传工作,增强舆论宣传的影响力和实效性,加强网络文化建设,塑造学校品牌形象,提升学校的美誉度和影响力。

(2)加快校园文化体系构建。完善体现学校特色,涵盖精神文化、制度文化、环境文化等内容的学校文化体系,丰富品牌文化的内涵,形成标志性成果。

(3)凝练安徽外国语学院精神,提升校风、教风、学风内涵。形成独具特色的大学文化。

(4)创新校园文化活动的内容和形式。建立融创新性、趣味性、职业性为一体的校园文化活动体系,打造社团活动精品,丰富教职员工文化生活,提升学生的人文素质、创业素质和职业素养。

(四)以市场就业为导向,服务经济社会,努力培养应用型复合型人才

学院立足安徽,辐射长三角和中部地区,面向全国,主动服务经济社会,勇于改革创新,形成了鲜明的涉外型应用型人才优势和特色。安徽外国语学院在办学思想上突出“地方性”这一鲜明特征,在人才培养目标、学科专业设置和办学体制机制上体现出为地方经济社会发展服务的针对性,以促进地方经济发展、文化繁荣、社会进步。为此,学院充分整合和科学优化其人才培养、科学研究和社会服务功能,为地方经济社会发展培养大批“下得去、用得上、留得住”的高素质应用型

人才。

以生源市场为基础、毕业生就业市场为导向,创新工作思路和工作方式,不断提高新生素质水平和毕业生就业质量。着力加强学生就业创业能力培养。完善课程体系设置,为学生提供系统的职业生涯规划教育;进一步建立健全就业工作指导体系,健全各项工作制度,规范就业工作流程,建立毕业生动态管理系统和实训就业信息平台;加强实习、就业基地建设;深入开展大学生创新创业教育,培养学生创新意识和创业能力,提高学生就业竞争力。

近年来,毕业生一次性就业率始终保持在98%以上,学院连续多年被授予“安徽省高校毕业生就业工作先进集体”称号。

二、应用型高校转型发展的主要保障机制

学院在转型发展中,能够主动适应安徽经济社会发展,切实转变发展方式,牢牢把握科学发展的主题和“转型发展、二次创业”的主线,坚定不移地发挥民办体制优势,建立可靠的规划实施保障机制,既能够不断总结经验、坚持优良传统,又能够做到统筹兼顾,创新举措,促进发展。

(一)坚持人才强校战略,不断提升核心竞争力

继续坚持人才强校战略,坚持人才队伍优先发展。牢固树立“以人才为本、以教师为主体”办好学院的理念,把建设高水平师资队伍摆在全局重中之重的位置;加强领导,构建大人才工作新格局,形成上下联动、相互配合,齐抓共管的工作机制;着眼长远,高度重视制定人才队伍建设规划;定期召开人才工作会议,总结经验,部署任务,表彰先进;加大资金投入,确保骨干人才进得来、用得上、留得住,确保教职员工工资水平不断提高。

(二)统筹好规模与质量的关系,更加注重提高质量

坚持规模与质量并举,更加注重提高质量的方针,同时兼顾效益。从本院实际出发,用好国家对民办和新建本科院校的政策,积极发展本科专业,努力扩大本科招生规模,适当控制和合理调整专科招生规模,以保持总规模得到适度扩大;更加注重全面提高办学质量,更加注重深化教学改革,通过优化专业结构,强化师资队伍建设,强化实

践环节,加强条件保障和经费保障等措施,切实提高办学质量。

(三)统筹好人才培养、科学研究、社会服务、文化传承的关系,突出人才培养核心地位

把人才培养作为学院工作的核心,聚精会神加强生源质量、师资队伍、教学设施设备、实习实训条件等方面工作,千方百计提高人才培养质量;同时,着眼于长远发展、学科建设和提高师资水平,高度重视科研工作;从本校实际出发打开社会服务的局面,逐步扩大服务范围,提高知名度;走文化立校之路,以社会主义核心价值观引领学院文化建设,着力培育独具特色的安徽外国语学院文化。

三、关于应用型高校转型发展的思考

作为地方新建本科院校,由于办学时间短,经验积淀少,如何适应社会的需求,顺利实现向应用型职业技术高校转型,还有一段较长的探索之路。

笔者认为应用型高校在转型发展的过程中,应把握以下几个问题:

(1)坚持产学研深度合作,走合作办学之路,要成为服务域内应用型人才的重要供给地、主要的科技支撑地;

(2)主动融入地方经济发展格局,走地方化之路,要成为服务域内文化传承与创新的重要阵地、服务域经济社会发展引智的有效服务地;

(3)瞄准市场就业导向,走学历教育和职业教育一体化之路,要成为服务域内专业人才的储备地、社会建设的积极参加者。

参考文献

- [1] 陈阳,王永刚.试论经济转型时期的地方高校发展定位[J].教育与职业,2014(14):34.
- [2] 李琪.应用型科研是新建本科高校转型发展的纽带——以武夷学院为例[J].武夷学院学报,2014(3):94.

征稿启示

《应用型高教探索》为安徽省应用型本科高校联盟内刊,内刊准印号为00—315。本刊系双月刊,由安徽省教育厅主管,安徽省“行知联盟”秘书处(合肥学院)主办。宗旨是立足安徽,面向全国,以研究应用型高等教育和应用型人才培养为己任,宣传党和政府关于高等教育发展的方针、政策,加强应用型高等教育理论研究,介绍前沿理论成果,总结推广应用型高等教育改革和应用型人才培养的国内外经验,努力为地方高校,特别是走应用型高等教育发展之路的高校服务。

本刊主要设四个栏目:“理论探索”主要刊登与应用型高等教育改革和发展有关的理论文章或新的学术观点;“典型推介”主要介绍在应用型高等教育教学改革与实践探索中所取得的

典型经验或实践成果;“他山之石”主要介绍省外或国外有关应用型高等教育发展与改革的成功案例;“热点追踪”主要聚焦党和政府、以及教育理论界最新关注的有关高等教育改革与发展,特别是应用型高等教育发展与改革的热点问题。

欢迎有关高校老师和教学管理人员踊跃投稿,并提出宝贵意见。稿件需有标题,中文摘要,关键词和参考文献。来稿请注明作者信息和联系方式。

邮 箱: xzlm@hfuu.edu.cn。

联 系 人: 顾晨婴, 陶龙泽

联系电话: 0551—62158154, 62158155