

慕课：地方应用型高校如何“M”起来

陶龙泽,方璇璇,余国江*

摘要:随着现代网络技术的飞速发展、网络技术的应用价值越来越大;“慕课”教育在英美大学的引领下在全球范围内迅速崛起。在中国,MOOCs已经成为高校、媒体、企业等共同关注的话题,北京大学、清华大学等高校成立了联盟,推出了“慕课”。面对这场风暴,地方应用型高校也应积极面对。应用型高校有其自身特点,目前已经推出的慕课不适合这类高校,因此,建立适合应用型高校的慕课,这对于地方高校来说既是挑战也是机遇。

关键词:慕课;应用型高校;应对挑战

2011年,美国几所著名的大学发起了一场被高等教育界称之为“海啸”的运动,在国际社会引起了巨大的震动,甚至有人预言,这场风暴可能会摧毁现今的有围墙的大学,这就是时下被广泛关注的“慕课”。是2011年以来,借助网络平台,开发的一种新的、开放的、免费的课程模式。它以兴趣为导向,不分国籍,不分学校,你只要想学习,都可以进来学,只需一个邮箱,就可注册参与学习在网上进行与完成,不受时空限制。与传统课程只有几十个或几百个学生不同,一门MOOCs课程可达至上万人。

一、慕课及其特点

2007年,犹他州大学教授大卫·怀利开始最早3 4 期开放大型网络课程教学探索,随后,加拿大的Dave Cormier(爱德华王子岛大学网络传播和创新主任)与Bryan Alexander(国家人文教育技术应用研究院高级研究员)合作开展研究,并联合提出MOOC这一术语。慕课(MOOCs)是英语单词Massive(大规模)、Open(开放)、Online(在线)、Course(课程)的缩写,其本意是大规模在线的开放式课程,即大规模的网络开放课程。它是散布于互联网并且可以增强知识传播和资源共享;是“面向世界,免费开放社会所需的高等教育课程,实现在线学习和分享。”^[1]它具有以下特点:

内容的规模性(Massive)。慕课是指那些由参与者发布的课程,它不是个人发布的一、两门课

程,只有那些课程是大型的或者叫大规模的,才是典型的慕课。同时,慕课的大规模还指参与课程的学生规模较大,而且课程活动的覆盖面很广。

课程的开放性(open)。对于慕课学习者而言,只要拥有一部互联网客户端,只要有时间和学习的意愿,就可以按照自己的需求进行学习,学习的人数不受限制,也没有任何如身份等的限制性要求。因此,传统教育中受到的时间、空间和经费等问题都可以通过这种方式得以有效解决。

网络的便捷性(convenient)。慕课不是面对面的课程,课程材料散布于互联网上;人们上课地点不受限制,无论你身在何处只需要一台电脑和网络联接即可享受一流的课程。

信息的透明性(crystal)。慕课教育将课程信息散布于互联网上,学习者可以根据自身的特点进行选择与比较,信息的透明性相比传统教育更强。

资源的易得性(easy to get)。与传统高等教育相比,慕课教育打破了某些大学垄断优势教育资源的“围墙”,使得人们非常容易地接触到高质量的大学课程。对于学习者来说,只要能接入互联网,每个人都有接受全球顶尖教育的机会,都能享受到世界顶级高等学府的优秀师资和优质资源。^[2]

二、慕课的进展情况

2011年,慕课实现了里程碑式的突破:通过赛巴斯汀·索恩(斯坦福大学教授)新成立的知识实

* 陶龙泽,男,合肥学院发展规划处规划管理科科长,讲师;方璇璇,女,淮北师范大学教育学院高等教育学硕士;余国江,男,合肥学院发展规划处副处长,副教授。

实验室,有超过16万人参与了人工智能课程学习。在推出知识实验室的同时,索恩推出了10多门网络课程,目前在线学习的学生数已达到80多万。2012年,哥伦比亚大学、普林斯顿大学、杜克大学等一大批名校都成为该网站的合作伙伴,400多万学生进行了注册。在美国之后,欧盟、亚洲等国家也纷纷开始探讨慕课。目前全球有十几个国家在积极推进慕课,包括美国、英国、日本、澳大利亚、巴西、中国、韩国等。一份北美教育机构的慕课趋势分析认为,到2016年,北美地区43%的高校将提供慕课课程。^[3]

慕课在中国的发展同样迅速。继2013年3月上海高校共享课程陆续开课后,清华大学、北京大学加入美国在线教育平台edX(由麻省理工学院和哈佛联合推出的非盈利性网站),复旦大学与上海交大分别与全球最大在线课程联盟Coursera签署合作协议,成为率先加入该联盟的两所中国内地高校。2013年7月在上海交通大学举行的在线教育发展国际论坛上,包括上海交通大学、北京大学、清华大学、复旦大学、浙江大学等在内的C9高校以及部分985高校宣布,将在“在线开放课程”标准与共享机制建设等多方面进一步加强合作,逐步将平台课程资源向国内外开放。9月23日起北京大学在edX上的四门课程陆续上线,标志着中国慕课的大幕已经拉开。^[4]

三、地方应用型高校如何应对

无论你愿意还是不愿意,接受还是不接受,慕课已经是不以人们的意志为转移地、迅猛地到来了。与名校相比,地方应用型高校无论在师资、条件、资源、信息等方面都处于劣势,那么,作为地方应用型高校如何M起来呢?(以M开头的英文单词有大规模(Massive)和行动起来(Move)的意思,M起来即大规模的行动起来)。

(一) 加快应用型优质资源建设

按照社会的需求,人才大致可以三类:学术型、应用型、技能型。应用型人才与学术型人才有着诸多不同。学术型人才是为科学研究培养后备力量,因此对学生基础知识的掌握要求特别高,而应用型人才不需要系统的、高深的理论知识和学科知识方面,但需要扎实的理论知识,为今后的发展打基础,应用型人才对学生的动手能力、实践能

力,尤其是运用所学的知识解决实际问题的能力要求特别高,因此,在教学中特别强调实践教学,特别重视产学研合作教育。当前,我国高等教育已经进入到大众化时代,大众化高等教育应该是分类培养。地方高校一般是培养应用型人才,即为地方经济社会发展培养立足于一线的生产、管理、服务的,解决关键技术问题的人才。

慕课是以共享优质教育资源为前提的,但什么是优质教育资源?这也有一个鉴别和选择的问题,最适合的才是最优质的。不可否认,目前慕课开发出来的课程的确是优质的教育资源,但他们只是针对学术型大学,只适合学术型大学学生学习,但不适合应用型人才培养。适合中国实际的应用型课程资源还不多,甚至压根就没有。这是由于应用型本科教育在我国提出的时间还不长,前几年人们只是在概念、理论上在探讨,还没深入到应用型课程建设层面,近两年,应用型人才作为一种类型才刚刚得到人们的认可和重视,应用型本科课程建设才进入到人们的视野,陆续出版了一些应用教材,但这些与优质应用型课程还有一段很大的距离,也就谈不上应用型慕课了。但我们也要看到:事物都有两方面,挑战往往与机遇同在,应用型优质教育资源不多,这对地方高校来说是不利的一面,但也是机遇,如果在应用型课程建设过程中,结合慕课的特点进行有自身特色的应用型教学资源开发,培养一大批优秀的教师,那么就能占得先机,从容地面对慕课的到来。

(二) 加速传统教学模式改革步伐

为何大家会对慕课如此重视呢?难道仅仅是因为对慕课这种新生事物的新奇以及受到很多人的欢迎吗?慕课之所以切实发生在大学肌理深处的原因不仅在于对校园外部优质资源的分享,更在于对“教学改革和新的教学模式的探讨”。

应用型人才特别强调学生能力培养,而能力不是通过传授得来的,而是通过大量的实践,在实践中培养起来的。传统的教学模式主要是讲授法,只注重教师如何教,忽视了学生如何学,不适合应用型人才培养。而与传统教学方法不同的是,慕课是指这样的一种学生通过互联网选择适合自己的课程在课前独立学习、课上与老师探究—研讨、课下总结已获取的知识经验的新型教学方式方法。传统教学事先安排好固定的时间、

地点,学习环境和氛围可能会受时间、空间的限制而不利于课程教学的进展;慕课是一种学生在互联网上进行的一种自主的学习过程,即只要具备上网的条件,学生可以在任何时间、任何地方选择名师、名校来学习。传统的教学课程的安排都会在各自专业的培养方案中拟定,由于各高校的师资力量有限,课程数目的安排也相对有限;慕课是学生在大规模在线课堂中选择适合自己兴趣与需要的名师、名校、名课,学生的自由度更高,选择面更广。传统的教学是在课堂上学生在老师的指引下了解需要学习什么、课后需要查找哪些相关的资料、学生可能在课下发现问题,而要等到下一次课的时候与老师交流与探讨,是一种滞后的教学互动;慕课是一种学生在课堂上随时提问并得到老师及时答复的互动性很强的学习环境,这种教与学、学与学的即时性更有利于教学相长、相互启发。慕课在教学模式方面的特点十分适合应用型人才的培养。由此看来,地方应用型高校在教学模式更要进行深入的探讨,一方面为现行的教学服务,另一方面也为应用型慕课教学提供教学资源。例如,从2007年开始在美国及世界各地流行起来的“翻转课堂”,是一种学生通过在家看视频来完成对知识的初始学习、在获取知识后来课堂上做作业并和大家讨论所习得的内容以及在学习过程中所产生的疑惑。这种课堂是兼顾班级授课制和个性化教学的教学模式,可以最大限度的促进个性化学习。这种理论与实践紧密结合、重视学生在教学活动中的主体性超前发挥的新型的教学模式与应用型高校注重学生将所学的知识应用到生产、管理、服务等实践中的应用型教学模式。随着慕课的出现,可以将慕课和翻转课堂结合起来,应用型高校学生可以利用课余时间在网上学习名校、名师的名课,在课堂上可以和本地老师、同学进行面对面交流和讨论,这也是一种可取的、有利于培养学生学习的独立性与自主性、提高学习效率的现代化的教学模式。^[5]

(三)加大实施应用型名师工程力度

慕课的实行,三名(即名校、名师、名课程)是必备的。其中名师又是最为重要的。应用型高校的名师有其特殊性,即不但要有高深的学科知识,还有较为娴熟的教学技能,特别是还要有较强的实践能力。在外国,如德国应用科学大学教师要

求就比较严格,前来应聘的教师除了要有博士文凭,还要在相关企业(行业)工作3-5年的经历。而我国应用型高校的最大的弱点是教师实践能力较弱,这与应用型高校的要求相悖。要打造优秀的应用型师资队伍,必须实施名师工程,作为地方教育主管要充分认识应用型师资的特殊性,出台相关政策,制定名师实施规划,要在职称评审、质量提升工程、名师评选等方面向应用型高校倾斜,作为应用型高校,要有打造名师的意识,对于有潜质的教师加大扶持力度,要在政策、资金、进修学习等方面给予扶持,尤其是在教学内容挖掘、教学方法和技能的指导,实践能力的锻炼等方面支持,力争尽快的打造一批高素质的应用型名师。

(四)深入探讨评价方式与评估

任何一件事情、一次活动、一节课、一次改革都希望达到预期的效果与目标,这就需要在活动之前选择好评价方式以及评估机制。慕课是以名师、名课、名校为基础让全球更多的学生学习到更多的有用的需要的知识。那么这种知识是否有用,关键在于学生是否能够将理论与实践相结合。好的理论对实践的发展有一定的促进作用,关键就在于评价这种作用。国家需要改革学位、学分、学籍、学历认证等教育管理体制,把慕课教育纳入到国家高等教育评价体系之中。应用型高校所培养的是具有应用型能力的应用型高素质人才。在应用型高校需从实践能力、理论学习能力和学生学习的自觉性这三个方面来评价学生慕课学习的有效性。实践能力可以作为评价和评估的一个方面,可以与企业一起充分利用产学研合作的优势来评估这一能力的高低,鼓励社会力量进行资金和技术投入,鼓励社会力量参与。另外,与所有的慕课学习一样,我们在开发慕课教育资源的过程中一定要注意这样一个事实:慕课在课程初始阶段有大规模的学生,到结业阶段能够坚持下来的人寥寥无几,学业完成率很低。^[6]所以自觉性与自主学习就是应用型慕课评价和评估的另一重要方面,如何考核学生已经开展了学习?对知识、能力的掌握程度怎么样?这是一个值得研究的非常重要的问题。

(五)着力推进平台建设

慕课开展,平台建设很重要,目前支撑慕课有

美国的三个平台:Coursera、Udacity、edX,每个平台都各有特点。

Coursera 采用的讲座视频交互式测验和强化论坛讨论的学生相互评价教学法对应用型高校有很大的学习价值,这种教学方法侧重于培养学生从想说转变为敢说,学生说得多老师也就知道学生的学习思维针对学生的学习思维来了解学生的知识掌握情况、多说多总结提高学生思维水平,培养学生高水平的发散性思维,提高学生动手解决问题的能力。

Udacity (<https://www.udacity.com/>) 网站上的每一门课程都做得非常用心,且每门课程都包含多个单元,每个单元又包含多个知识块,每个知识块都有相对应的练习,每次课的课堂笔记不但非常的详细而且也可以打印;做中学式的作业和系统自动考评的教学法让学生边动手边学习,并且这种动手和学习具有及时性反馈的效果,让学生在在学习中改进、在改进中反思,在反思中提高。这种注重动手和学习的能力与应用型高校的教学目标不谋而合,Udacity 这个平台的可取之处是适合我国应用型高校借鉴和学习的。

edX (<https://www.edx.org/>) 由麻省理工学院和哈佛联合推出的非盈利性网站,这家网站除了为全世界的学生免费提供课程外,另外一个属性是大学的一个实验基地,通过研究线上、下混合教育的模式,提高线下传统校园的教学和学习。^[7]

三大阵营、三大平台各有其特点与特性。但它们都是国外的资源,国内的百度教育、网易公开课、云课程、优酷也在抓紧技术研究和开发,但截至目前还没有中文的平台。对于应用型高校而言可以有两种选择,一是研究这这些平台的优缺点,然后再选择一种适合自己的平台,挤上美国的这3辆“大巴”,另一种是在应用型教学的基础上建立联盟性质的慕课教育平台,鼓励具有优质资源的应用型大学与校外研究机构、教育机构、企业合作,实现应用型大学与校外机构、企业的深度合作,建立适合中国特点的“高铁”,服务我国应用型高校慕课建设。

(六) 完善制度和组织保障

慕课走的是名校、名师、名课路线,表面上看是名师在上课,其实背后离不开一个教授团队的支撑,这也是高校之间的比拼,展现的是高校的整

体实力。涉及到慕课的运行和组织,这也是一种课程组织模式,我国应用型慕课组织模式不一定非要拘泥于慕课在国外所采用的形式,也不一定草去目前国内学术型高校采取的模式,不管以何种方式来组织课程,一切都取决于学习者的主动性。应用型高校在引进和发展慕课时,既要考虑到适应本土特色、因地制宜还有利用和保持自己既有的优势。

另外,地方教育部门应尽快出台相应政策,制定地方高校慕课教育发展的规划方针,规划慕课教育的发展目标,指明慕课教育的发展方向、原则和路径,探索并建立成熟的慕课教育管理体制。高校应用型要积极应对慕课,对其进行深入了解,从宏观上进行积极组织引导,在学生和老师中进行宣传,让他们了解其优势与前景,积极参与其中。

进入20世纪后,人类迎来了大科学时代,科技成果应用速度越来越快、范围越来越广,慕课正是适应这一新形势而产生的一种新变革。对于在资源、人才都不占优势的地方应用型高校如果不能认清这一新形势,可以预见在不久的将来首先被冲垮的就是我们自身。但与之相反,如果我们积极应对,立足地方,服务地方,走自己的特色慕课之路,在这场浪潮中,我们不仅能站稳脚跟,而且还会借助这次革命的洗礼,发展的更快,走得更

参考文献:

- [1] Things you should know about MOOCs [EB/OL]. <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ELI7078.pdf>.
- [2] 许文茹. 大规模在线教育及其发展路径[N]. 光明日报, 2013, 11: 19.
- [3] 吴淑苹. MOOCs 研究报告 [EB/OL]. http://dianda.china.com.cn/news/2013-08/21/content_6231643.htm
- [4] 王蓁, 田佳欣. 慕课在我国发展的SWOT分析[J]. 治学之法, 2013(7): 74.
- [5] 北京大学教育学院. MOOC 对于高等教育改革的启示 [N]. 光明日报, 2013, 11: 18.
- [6] 任友群. 教师培训如何与 MOOCs 牵手 [N]. 中国教育报, 2013, 11: 4.
- [7] 袁莉, 斯蒂芬·鲍威尔, 马红亮. 大规模开放在线课程的国际现状分析 [J]. 开放教育研究, 2013(6): 59.