

新建地方艺术类本科院校的发展定位探讨

——以安徽大学艺术与传媒学院为例

韩大国*

摘要:科学的办学定位关系到一所新建地方本科院校能否办出特色并实现自身的可持续发展。本文通过分析新建的安徽大学艺术传媒学院的办学定位,指出只有立足地方,发挥优势,新建地方本科院校才能办出特色,实现与其他类型院校错位发展。

关键词:艺术类,本科,办学定位

科学定位是指按照学校的办学传统、资源条件、特色优势、以科学发展为指导,坚持办学规模、效益与质量协调发展的原则,同时结合地方经济社会发展的需要进行合理定位。高校的办学定位是学校的办学指导思想、治校理念以及策略的体现,是高校发展的顶层设计和根本指针。在高等教育大众化的今天,作为精英教育的学术研究型大学,办学历史悠久,办学资源充足,学术水平较高;作为大众化主力的高职高专教育以职业化教育和就业为目标也有较强的适应社会的能力。这两类院校的发展定位都十分明确。但在研究型大学和高职高专之间,还存在着大量的普通本科院校,尤其是新建地方本科院校,他们没有实力和条件走学术型道路,也不应和职业技术型的高职高专走同一条道路。在现实条件下,新建地方本科院校到底如何定位,关系到这类院校能否在高校竞争中立于不败之地,实现自身的可持续发展。

一、高等学校的分类

高等学校的分类,是一个世界性的难题,又是任何一个高等学校尤其是新建高等学校不得不面临的问题。权威的美国“卡内基高等教育机构”依据培养目标与类型的综合性把高等学校分成研究型、研究教学型、教学研究型、教学型等四类。在中国的现实情况是:研究型的好像是高级的,教学型的是低级的,以致误导大家重术轻学、层层攀

高。所以,卡内基以学位分层次可以参考,但不能作为我们分类的主要依据。

相对来说,联合国教科文组织批准的《国际教育标准分类法》(1997年修订稿),以培养人才职能来分类,并兼顾年限长短与学位高低,可能更适合中国的国情。《国际教育标准分类法》将第三级教育(相当于高等教育)分为两个阶段:第一阶段(序数5)相当于专科、本科和硕士生教育;第二阶段(序数6)相当于博士生阶段。第一阶段分为5A、5B两类:5A类是理论型的,学习年限较长,一般为四年以上,并可获得硕士学位证书,“目的是使学生进入高级研究项目或从事高技术要求的专业”;5B类是实用技术型的,学习年限较短,一般为2—3年,也可以延长至4年或更长,学习内容是面向实际,适应具体职业内容的,“主要目的让学生获得从事某个职业或行业,或某类职业或行业所需的实际技能和知识”。5A类又可分为5A1与5A2:5A1是按学科分类,一般是为研究做准备的;5A2主要按行业分类,一般是从事高科技要求的专门教育。

二、新建地方本科院校的定位思考

新建地方本科院校是指随着我国高等教育规模的不断扩展和高等教育体制改革的不断深化,由专科学校通过合并办学或独立升格成为普通本科院校的这一类院校。新建本科院校是

* 韩大国,男,安徽桐城人,教授,安徽大学艺术与传媒学院科研处处长。

相对于传统本科院校而提出来的。与传统本科院校相比,这类院校缺乏本科运行的制度体系,更缺乏品牌的号召力和由此积淀的大学文化。现实中,很多新建地方本科院校为了尽快摆脱专科的影子,提升层次,扩大影响力,盲目攀比成熟的本科院校:你招硕士,我也招;你招博士,我也向你看齐;你是多学科的,我也是综合性的。造成专业及学科设置重叠,资源浪费,失去自己的特色和优势。

新建地方本科院校应该如何定位?从以上分析不难看出,要解决学校的定位问题,首先要解决的实际上是思想认识问题。随着我国高等教育的快速发展和高等学校结构的调整,不能说研究型的就高人一等,应用型的就低人一等,职业型的就更低。每一类型的高等学校都应该有重点,都可以建成为国内省内知名的、国际国内有影响的学校。问题在于学校自己能不能认清自己的位置,找准优势,办出特色,实现与其他类型学校错位发展。

其次,新建院校大都由专科院校升格而来,虽然学历上提升了,但不应改变这类院校原来的地方性的本质。“地方性”意味着新建院校主要应该立足地方,面向行业,为地方经济和文化建设培养应用型人才。因为是新建院校,在办学初期乃至一定时期内,教学和科研难以并重,总体上是以教学为主;同时,它虽面向行业,但培养的是行业的“师”字号高级专门人才,专业口径较宽,适应面较广,理论水平较高,实践能力更强,从而与面向具体职业的高职高专相区别;后者相当于5B类型,培养在生产、管理、服务第一线的实用性技能型人才。总之,新建地方本科高校的定位在哪里?恐怕主要定位为5A2类型,也就是介于研究型大学(5A1)和职业型院校(5B)之间的第二类型的应用型大学。如果抛开了这一定位,以学术性、研究型为发展方向,办成多学科性综合大学,就不符合社会对高级专门人才多样化的需求,也违反了教育的外部关系规律;就会一方面形成“过度教育”,另一方面导致“学非所用”,势必造成人才的极大浪费,它的直接后果是用人单位难以获得适用人才,毕业生也难以找到适合的工作。

三、安徽大学艺术与传媒学院的办学定位思考

办学定位是一个学校确定发展的目标,而特

色是发展的支撑点和生长点,只有结合自身特色的办学定位,才能做到内涵和外延的有机统一,才能为学院实现可持续发展指明方向。安徽大学艺术与传媒学院的办学定位,必须实事求是地剖析自身,研究学院所处的客观环境,基于经济、文化、区域、社会需求和生源等因素,充分考虑学院办学类型、层次、专业以及文化积淀、社会声誉等,在办学特色上找出自己独具的比较优势,办出自己的特色,确定自己的发展方向。

1、我国当前艺术类本科院校设置现状

截至2014年,我国共有普通本科艺术类院校44所(不包括归类为其他院校类型的有本科艺术类招生专业的院校以及港澳台艺术院校),其中包括中央美术学院、南京艺术学院、北京电影学院等31所独立设置的本科艺术院校;中国传媒大学、中央民族大学、清华大学美术学院等13所参照独立设置的本科艺术类院校。在这些院校中,大多具有较长的办学历史,较强的办学实力和在全国范围内较大的影响力;从在全国范围的分布来看,这44所院校主要分布在京津、苏浙沪等经济发达地区及部分中西部省份的省会城市。全国34个省级行政区域中,仍有河北、山西、安徽、福建、河南、湖南、海南、贵州、甘肃、青海、西藏、宁夏等12个省份仍没有独立设置的艺术类本科院校。随着我国经济的快速发展,在物质生活不断丰富的同时,人们对精神文化的需求越来越强烈。党的十八大指出:“要建设社会主义文化强国,要深化文化体制改革、解放和发展文化生产力,让一切文化创造源泉充分涌流,开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化生活权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素养全面提高、中华文化国际影响力不断增强的新局面”。作为文化大省的安徽省,文化资源丰富,文化发展优势明显,“十一五”以来,更着力推进文化事业全面发展和文化产业跨越发展,并把文化强省列为三大强省战略之一,将文化产业列为国民经济八大支柱产业之一,但安徽至今没有一所独立设置的艺术类本科院校。而且,还存在着优质教育资源短缺、结构不尽合理、布局亟待调整等问题。目前,我省艺术类本科人才培养规模位于全国第24位,艺术本科占全省本科招生规模比重为5.7%,低于全国平均水平2.9个百分点,位于全国倒数第3位,且主要集中在传统师范类院校,直接面向艺术创作和生产一线的专

业较少,培养类型较为单一。艺术类本科人才培养总量不足、结构不优的矛盾突出。

2、安徽大学艺术与传媒学院的办学定位分析

2012年,安徽省委、省政府为助推安徽文化产业发展,满足安徽人民对独立设置本科层次的安徽艺术学院的多年期盼,做出了申报设置安徽艺术学院的决策。2014年,省委省政府又决定在整合全省艺术类高等教育资源的基础上先行组建安徽大学艺术与传媒学院,为申办安徽艺术学院提供申报基础。当前,学院正紧紧抓住安徽文化强省的历史机遇,发挥文化大省的区位优势,力争走出一条既顺应安徽人民多年期盼,为安徽实现文化强省提供艺术类人才支撑,又能定位准确,特色鲜明,与其它院校协调发展的应用型艺术类本科发展之路,努力实现“高水平、有特色、应用型”的办学目标。

(1) 办学层次定位

在2013年11月《安徽省人民政府关于同意成立安徽大学艺术与传媒学院的批复》中指出,安徽大学艺术与传媒学院“由省教育厅主管,纳入省属普通本科院校序列管理,在安徽大学业务指导下开展教育教学工作,……安徽大学艺术与传媒学院要与安徽大学现有艺术类教育错位发展,2014年起招收普通本、专科生,同时开展专升本教育”。即安徽大学艺术与传媒学院的办学层次定位为省属全日制普通本科院校,以本科教育为主,同时开展专升本和专科教育。

党的十八大报告中提出:要“加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育,弘扬中华传统美德,弘扬时代新风”、“建设优秀传统文化传承体系,弘扬中华优秀传统文化”。艺术院校是培养艺术人才、传承文明、建设先进文化的主要阵地,担负着培养和造就社会主义文艺事业合格接班人的历史使命。学院要坚持立德树人的根本方向,将社会主义核心价值观贯穿于人才培养的整个过程,加强学生的政治思想和职业道德教育,树立学生“立业先立德、为艺先为人”的理念和“德艺双馨、知行合一”的校训精神;坚持艺术教育 with 素质教育相结合的原则,培养学生鉴赏美、创造美的能力和艺术感悟力;增设专业创作类课程,挖掘和充实专业课程的创新创业教育资源,强化学生实践能力培养,提高学生的实践能力和专业综合素养。与安徽省其他高等院校的师范类艺术人才培养错位发展,重点培养能“登了得台、表得了演、主得了

播”的一线演艺、传媒人才和适应新兴文化产业急需的应用型高级专门人才。

(2) 学院服务面向定位

安徽省人民政府2012年“安徽艺术学院筹备工作专题会议”(会议纪要第108号)中指出,“筹备中的安徽艺术学院要坚持立足安徽、面向全国、植根本土、开放融合,适应文化强省建设需要,符合文化艺术发展规律,体现安徽优秀文化特色,努力打造全国一流的艺术院校”。

立足安徽,就是要求学院要围绕安徽经济社会发展需求做文章,真正融入地方,主动服务区域,成为政府决策的智囊团、区域文化的创新中心、文化产业发展的动力源。学院要通过聚集高层次的师资队伍,培养安徽经济社会发展需要的艺术人才,积极牵头和参与重大文化项目研究和建设,推动艺术与文化产业相关领域的深度融合,为安徽省“十三五”文化改革发展规划的实施提供保障。

要面向全国,就是要积极传播和传承安徽优秀传统文化。安徽拥有丰富的优秀传统文化资源,黄梅戏唱响海内外,徽剧、庐剧、泗州戏、花鼓戏韵味独特,新安画派独树一帜,宣纸制作技艺、传统木结构营造技艺入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,徽墨、歙砚、芜湖铁画、徽州四雕等传统手工技艺巧夺天工。但这些领域中后继人才队伍非常缺乏,有的优秀传统文化甚至面临着后继无人的严峻局面。学院可以采用引进和聘用相结合的办法储备师资,在相应专业大类下开设具有安徽特色的专业方向,个性化培养高层次的优秀传统文化的传承人。也可以采取自主招生方式,招收传统艺术世家子女进行针对性培养。培养安徽优秀传统文化的传承者和传播人,“打安徽牌,唱安徽戏”,推动安徽文化产业走向全国,走向世界。

(3) 学院学科专业定位

学科建设水平是高校办学质量和水平的标志,是高校发展的核心竞争力,新建本科院校要强化对学科建设重要性的认识,使学科建设深入人心,并以学科建设为先导,以深化改革为动力,发展品牌学科和特色专业。安徽省人民政府2012年“安徽艺术学院筹备及规划工作专题会议”(会议纪要第168号)中指出:“坚持立足当前、着眼长远,从建设规划开始注意调优结构、办出特色。要强化提升传统专业,扩大开设新兴专业,特别要加强工业设计、造型艺术、商标设计等市场急需专业

和徽派建筑设计、安徽传统文化艺术等体现地方特色的专业设置,力争建成若干全国一流专业,实现品牌效应”。

学科专业建设要形成特色,必须强调社会服务的价值取向和宗旨,走产学研相结合的道路,加强学校与企业、社会、实践的联系,以培养经济和社会发展所需要的应用型人才。根据安徽省产业结构调整和文化强省建设的需要,在开设通用专业的基础上,强化提升传统专业,扩大开设新兴专业,特别要加强文化创意、工业设计等市场急需专业的设置。构建以艺术学学科为主,打造音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、设计学等特色 and 优势专业,增设文化创意、数字传媒以及体现安徽地方文化特色的新兴专业,做到“人无我有,人有我优,特色取胜”,努力把学院建设成为具有安徽文化特色、优势明显、特色学科国内一流的艺术类本科院校。最终形成与我省产业发展和社会建设紧密对接、体现安徽文化艺术特色的学科专业结构和布局。

(4) 学院人才培养模式定位

学院人才培养改革与实践必须立足地方,根据学校自身的竞争优势和特点,紧紧围绕区域经济的发展与人才需求,紧紧抓住“应用型”这个关键词,建立和完善以校企合作为主要形式的应用型艺术人才培养模式。建立校企合作规划、合作治理、合作培养的机制,开展多种形式的产学研合作。与全省文化事业和产业单位紧密结合,建立校企理事会,深化战略合作关系。紧紧依托安徽演艺集团、广播影视传媒机构、重点文化场所、大型文化企业,发挥其艺术人才密集、贴近市场、设施先进的优势,建立大学生实践实训基地。增强学生的艺术动手能力、社会活动能力、发现问题与解决问题的能力,让学生在实践过程中直接感受到创作成功的快乐,掌握实际工作要领,强化艺术专业能力,升华艺术精神,着力培养市场急需的应用型高级艺术人才。

(5) 学院师资队伍定位

师资队伍是学院发展的关键因素,学院要将教学工作作为中心工作,体现教师的主体地位,通过导向和激励机制,使教师把主要精力集中在教书育人上,并使教师在办学中拥有更多的发言权和决策权。

作为应用型高校,学院在计划引进和培养一批高水平教师的同时,着重加强引进艺术大师和学科带头人,到2020年,专任教师不少于180人,

生师比不超过13:1。通过轮流派送专业教师到媒体、知名企业顶岗锻炼,加强“双能型”教师队伍建设,增强艺术类专业教师的艺术实践能力、创作能力和教学水平,在师资上保障办学特色和专业教学质量。

(6) 学院科学研究定位

科学研究是高等院校的重要职能,是高校传播并创新知识的前提和保障,应用型高校同样要重视科研。基于地方性、应用型的办学要求,新建地方艺术类本科院校一方面应主动融入社会,强化地方性文化特色研究,在安徽花鼓灯、黄梅戏、徽剧、绘画、雕塑(徽雕)、工业设计、民乐、影视、数字传媒、播音与主持等重点研究领域拓展和深化。另一方面应与应用研究为重点,不能好高骛远,更不能“高不成、低不就”。学院应加强校内外科研教研力量的联合与整合,积极推进产学研结合,大力推进艺术的内容创新、形式创新、业态创新,促进艺术与科技、旅游、经济发展等相关产业进行融合嫁接,扩大覆盖面,增强影响力。积极开展艺术成果的转化和推广,创作传播更多的“为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀”的优秀文化艺术作品,不断提高学院对安徽经济文化发展的贡献率。

四、结束语

组建安徽大学艺术与传媒学院并以此为基础申报设置安徽艺术学院是安徽省委省政府推动文化强省战略的重大决策。当前,在安徽省委省政府、省教育厅及各级政府部门关心支持下,安徽大学艺术与传媒学院的人才培养等各项工作顺利推进,未来的安徽艺术学院一定能办成培养高水平、有特色、应用型的艺术类专门人才的摇篮,为促进安徽文化强省建设和安徽文化大发展大繁荣提供人才支撑和智力支持,努力开创安徽艺术教育事业和艺术人才培养的新局面。

参考文献

- [1] 辛彦怀,王红升.新建地方本科院校的发展现状和发展趋势[J].教育发展研究,2005(9).
- [2] 季桂起.新建地方本科院校人才培养模式改革的构想[J].中国大学教学,2007(9).
- [3] 董毅.新建地方本科院校应用型人才培养方案的设计[J].高教探索,2010(3).
- [4] 郭金秀.新建地方本科院校办学特色研究[J].教育经济与管理,2005(10).
- [5] 高艳丽.建设传媒艺术类专业群,实现学科可持续发展[J].今日中国论坛,2013(1).