

工业设计专业中德韩 WORKSHOP 合作项目简介

杨大松 王永军*

我校工业设计专业,从2001年开始就与德国汉诺威应用科学大学设计与媒体系建立了 workshop 合作项目。汉诺威应用科学大学设计与传媒系每年定期派相关专业的师生来合肥学院,与我校工业设计专业的师生共同商榷每届 workshop 设计主题,然后中德学生交叉分组,并在为期两周的时间内围绕设计主题进行学术交流、参观调研和设计实践。最后各小组集体完成设计作品,并由双方教师和企业界代表共同对作品进行成绩评定。从2009年开始邀请韩巴大学共同参与 workshop 合作项目,通过中、德、韩不同视角展现不同文化背景下工业设计所具有的民族性和世界性的统一,从而达到教学效果不断优化的目的。此项活动已坚持了12年,尽管每年的设计主题都有所不同,但都体现了应用性的特点。具体的设计主题与成果如下。

一、历年 workshop 合作学习的主题与成果简介

(一)2001年 workshop 合作学习的主题与成果

2001年 workshop 的设计主题为《冷与热》。这是一个较为抽象的概念化的设计课题,要求学生围绕着冷与热的内涵来搜索课题设计范围,如:保温产品;可恒温的电器产品;或可制冷、制热的电子产品等;也可以从产品的新材料设计的角度开展对产品的功能和材料设计。

最终中德双方的学生所选定的课题可分类为:(1)保温杯设计。(2)便携式旅行水壶设计。(3)家用时尚茶具设计。(4)保温的概念设计。围绕这几个课题,双方学生在双方教师的共同指导下出色地完成了各自作品。

(二)2002年 workshop 合作学习的主题与成果

2002年 workshop 的设计课题为传统节日礼

品包装设计。该课题的创意空间的自由度较大,中德双方的学生可根据自己的喜好发挥各自的想象力,去寻找生活中需要改进的传统节日礼品包装设计。要求所有中、德双方学生的最终设计作品能够充分地反映出各自民族的“传统节日礼品包装设计”文化特点,其目的在于通过该课题进一步加深中德传统文化和设计文化交流。

最后中德双方的学生所锁定的设计内容包括:(1)五金工具包装设计。(2)礼品包装设计。(3)食品包装设计。

(三)2003年 workshop 合作学习的主题与成果

2003年 workshop 的主题为“文王贡酒”的包装容器、包装结构、包装纹案以及“文王贡酒”的产品推销广告等系列设计。要求所有参加中、德双方学生能对中国的地域文化、物产以及风土人情作一个较深入的了解,为此中德双方师生实地参观考察了文王贡酒企业的生产运作过程,以其作为传统文化与现代设计理念相结合的典型案例进行了观摩学习。

在设计过程中,德方的学生以其独特的思想内涵赋予设计课题以崭新的设计观念,以其先进的工业文化为特征对“文王贡酒”的系列设计加以诠释;而中方的学生则赋予“文王贡酒”以更加浓郁的人文精神理念和文化品位。

(四)2004年 workshop 合作学习的主题与成果

2004年 workshop 的主题是以“竹”为题材的新产品开发设计。竹是亚洲特有的物产,在中国文化中占有重要地位,但对于德国学生来说又是非常陌生的。由于陌生而让德国学生对此产生极其浓厚的兴趣和创作欲望。因此,东西方文化便以“竹”为交点在此产生碰撞。

在该课题的设计过程的前期中,双方学生对于中国的竹文化的演化历史,竹的生长环境,现有

* 杨大松,男,合肥学院艺术设计系教授;王永军,男,合肥学院艺术设计系副教授。

竹产品的开发状况,竹产品的加工工艺以及竹产品的出口销售问题等作了较详细的调研工作。最终双方学生分别以竹为材料设计出了包括现代家具、时尚家庭装饰物品、日常生活用器皿和灯具等在内的工业设计产品。

(五)2005-2006年 workshop 合作学习的主题与成果

2005-2006年 workshop 的主题为“城市垃圾分类处理系统设计”。本次合作学习持续了两年多的时间,对中国城市的面貌和城市垃圾处理状况等问题作了较系统广泛的社会性调查研究。中、德双方的学生为中国的城市垃圾处理问题集思广益,在一定程度上创造性地解决了垃圾分类处理的系列性问题,并提出了许多大胆的富有创新的想法,有的成果提交地方政府供决策时参考。

(六)2007年 workshop 合作学习的主题与成果

2007年 workshop 的主题为“时尚休闲鞋的设计”,对于中德双方的学生和老师们来说,这是一个较为轻松的设计课题。双方师生首先对于中国鞋类生产企业做了较为深入的调查了解,并进入企业观摩学习(合肥美邦鞋业有限公司),对于该企业作了较为全面的实地考察,然后就中国原市场和出口情况作了大量的调研活动,在此基础上完成了各自的设计方案。

本次课题的设计成果以及成果汇报,受到了合肥美邦鞋业有限公司的资深人士的好评,他们对于休闲鞋子的设计创意给予了高度的评价。

(七)2008年 workshop 合作学习的主题与成果

2008年 workshop 活动的主题为“旅行汽车附设产品设计”。该课题是结合中、德两国的现有国情而开设的。欧洲人热衷于旅游,小汽车已经普及,中国由于经济水平的提升,目前的汽车消费市场也呈火爆态势,自驾车出门旅行正日渐成为中国人的主要消费方式之一。该课题就是为使用小汽车外出旅行时增加旅行的趣味性、便利性、健身性、时尚性和休闲性而提出的。

其设计内容包括:(1)小汽车旅行用车顶 box 的造型设计以及固定装置设计;(2)旅行休闲用自行车在小汽车车顶上固定安装设计;(3)小汽车旅行用储物方式以及固定安装设计;(4)小汽车内外装饰件设计;(5)小汽车旅行用小拖车的功能与造型设计。

(八)2009年 workshop 合作学习的主题与成果

2009年 workshop 活动的设计主题有两个方向:一是“回顾”,合肥学院艺术设计系与汉诺威应用科学大学设计与传媒系的合作自2000年达成协议,2001年开始实施,迄今已经历10年举办了8届。要求通过设计一个手册,对这十年以来的合作以及 Workshop 项目成果进行回顾,起到宣传和推介的作用;二是“什么是工业设计”,要求通过设计,以平面媒介的形式,阐述工业设计的内涵、目的、方法、手段等。

本次 Workshop 项目既是一次实质性的国际课题合作,邀请了韩国国立韩巴大学工业设计系的三位教授前来指导学生并观摩 Workshop,也是一次历史性的回顾总结,对于体现和丰富合肥学院国际化办学特色和内涵,推动艺术设计系国际设计教育和科研的双向交流,提高应用型人才培养水平,起到了重要的促进作用。

(九)2010年 workshop 合作学习的主题与成果

2010年 workshop 活动的设计主题是“中德汉诺威学院”吉祥物设计,中德学生通过设计共展出5组作品。在一个星期融洽的活动氛围中,同学们集思广益,发挥自己的专业特长,秉承着团队合作的精神,认真对待这一次的交流互动。其中包含以结合合肥学院的“合”字的拼音“H”和汉诺威应用科学大学中“汉诺威”的第一个英文字母“H”为主要设计元素的“H”型吉祥物,生动而形象的表现出两所大学和谐交流的美好愿望。给人智慧感的狐狸“Flix”的造型,体现了当代大学生蓬勃向上,独立自强的形象。同学们在设计中充分考虑到中德文化差异,在反复修改草图的过程中,达到了设计的高度融合,设计的作品不仅反映了中国传统文化的特色,而且具有强烈的现代感,颇具审美情趣。

(十)2011年 workshop 合作学习的主题与成果

2011年 workshop 活动以“旅行壶的设计”为设计主题,其中包括旅行壶的 LOGO 设计,产品造型效果图以及广告短片。作品不仅涉及到人机工程,材料的选用,外观的设计等,同时也注重了各国之间的文化差异。其中有代表性的一组设计是具有东方特色的组合杯,该茶杯以亚洲文化为背景,使用不锈钢、竹子等作为材料,杯子造型由两片茶叶组成,清新自然,杯身婉转的曲线更具有中

国特色。另外一组以“my cup is my home”为设计主旨,该杯身上“茶”字的设计,附上欧洲潮流的外形,具有中西文化的不同色彩,使得中国传统特色与西方文化巧妙的结合。

二、2012年 workshop 合作学习的主题、过程与成果

2012年 workshop 项目受广东省佛山市南海建泰铝制品有限公司委托设计一款造型新颖、方便适用的“老人助行器”,实现了真题真做,而且企业的设计师也全程参与指导。具体情况介绍如下:

(一)项目设计主题

乐在足下,“老人助行器”设计(在项目开始前1个月,由中、德、韩三方教授共同协商确定的三国学生都能接受的这一主题,并获得了中国企业南海建泰铝制品有限公司的支持)

(二)产品设计场景描述

将来的一天,我老了。这一天,我需要出行,从A地到B地,我要借助一种辅助工具才可以出行。途中,我的体力不太好,我必须选择我的这个伴侣坐下来休息一下,我会购置部分家庭必需品,可能会去公园或老人活动场所,它能轻松帮我通过障碍通道。我很爱我的这位“朋友”,它给了我很多帮助,不管在家或者在外,不管刮风还是下雨,不管白天黑夜,它都陪伴在我身边。

(三)产品设计要求

根据上述描述,设计一款能够在这种场合下使用的产品,产品设计必须满足本地区的使用习性或风俗习惯。能够用现在市面上的生产工艺技术材料加工成型,设计方式不限,设计思路力求创新,产品造型流畅,设计风格不能与现在市场上的产品有重复现象。

(四)参加院校

中国 合肥学院,德国 汉诺威应用科学大学,韩国 韩巴大学

(五)指导教师

汉诺威应用科学大学法克·霍恩教授、韩巴大学田斗先教授、合肥学院杨大松教授、陈兴旺老师、南海建泰铝制品有限公司设计总监李庆丰先生。

(六)学生及分组

中、德、韩三所高校45名工业设计专业学生,混合编为9个组。每组5人,指定1名同学为召集人。

(七)学习安排与要求

在项目主题确定后,负责该项目的教授分别安排学生(一般是高年级学生)做前期准备,如市场调研、草方案构思、讨论会等;然后集中安排十天的时间(今年是5月3-12日)在合肥学院开展WORKSHOP项目合作学习。各组学生在老师的指导下,要按照委托方南海建泰公司的要求,认真进行构思、设计,反复进行研讨、比较,每组拿出两套“老人助行器”设计方案,最后评出一等奖、创意奖和优秀奖。十天集中合作学习的具体安排和要求如下:

第一天:进一步明确设计任务、WORKSHOP时间表和分组(每组确定一名召集人)等;然后分组活动完成初步设计方案。

第四天:第一次陈述,要求每组提出设计基本思路或设计初步方案;然后根据教师和同学提出的意见和建议进行具体设计与修改。

第六天:第二次陈述,要求每组明确设计方案;然后根据教师和同学提出的意见和建议做进一步修改。

第八天:第三次陈述,要求学生基本完成设计方案(效果图、技术可行性等);并根据教师和同学提出的意见和建议做最后的修改,定稿后开始准备最后汇报的PPT以及展板等。

第十天:最后陈述,要求以小组为单位,向全系相关师生及院领导和企业方人员汇报自己的设计作品;指导教师和企业代表最后评出一等奖、创意奖和优秀奖的作品。

(八)学习成果

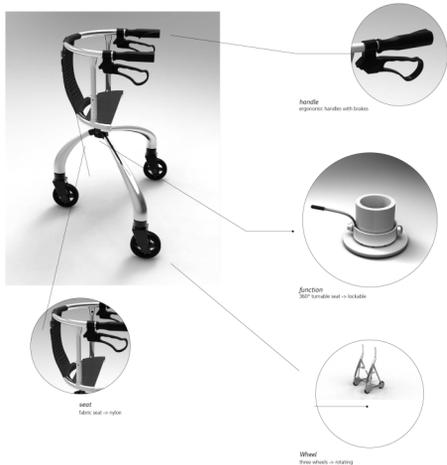
通过10天的合作学习,九组同学提交了九套“老人助行器”设计方案,最后评出一等奖两个、创意奖一个,其他为优秀奖。南海建泰公司从学生获奖方案中,遴选最优设计方案,并吸纳其它方案之长,形成新的一款“老人助行器”设计方案,供生产一线研究使用。对所有获奖项目,建泰公司都给予了奖励。

获得创意奖的作品

获得一等奖的作品

Outdoor rollator

The Client / Gao Jie / Liu Yong / Liang Ai Ling / Peng Shi Qiang / Nanni Susse



Rollator Views

front view



back view



한민대학교

Technical Institute

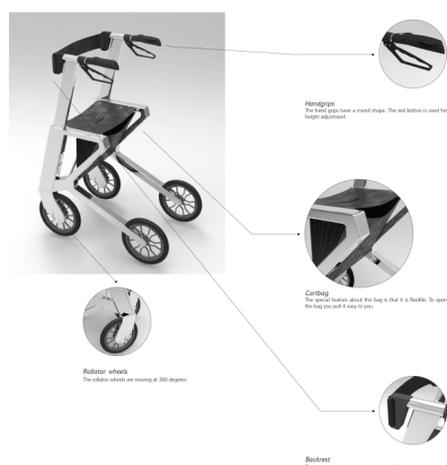
University of Applied Sciences and Arts

in cooperation with



Rollator Concept 1

Client/gh Lubbock / Chen Lin / Jia Peipei / Sun Lin / Shi Qingping / Zheng Dongyan



Rollator in use

Backrest
The rollator has a backrest, which is interlocked with the adjustable height.

Folding mechanism
The rollator can be easily folded. To fold the rollator pull up the lock on the seat.

Rollator
This rollator can be easily used to go shopping. This rollator has a foldable and adjustable bag.



한민대학교

Technical Institute

University of Applied Sciences and Arts

in cooperation with



(上接第 18 页)

[8][12][13][15][17] TrendsV: Universitiesshaping the European Higher Education Area [R]. [http://www.ond.vlaanderen.be/hogeronderwijs/bologna/documents/EU - A - Trends_Reports/Final_Trends_Report_V_May.pdf](http://www.ond.vlaanderen.be/hogeronderwijs/bologna/documents/EU-A-Trends-Reports/Final-Trends-Report-V-May.pdf). 2007: 80, 23-26, 52-53, 22, 20.

[9] 杜岩岩. 欧洲教育一体化进程中的俄罗斯高等教育改革[J]. 教育理论与实践, 2007(2).

[10] Bologna beyond 2010 Report on the development of the European Higher Education Area [R]. Leu-ven/Louvain-la-Neuve Ministerial Conference 28-29 April 2009, Pp. 23.

[11] [18] 于尔根·施瑞尔.“博洛尼亚进程”:新欧洲的“神话”[J]. 北京大学教育评论, 2007(4): 101-102.

[14] [16] 邢克超. 共性与个性——国际高等教育改革比较研究[M]. 人民教育出版社, 2004. 321.

[19] Bologna beyond 2010 Report on the development of the European Higher Education Area [R]. Leu-ven/Louvain-la-Neuve Ministerial Conference 28-29 April 2009, Pp. 24.

[20] European Universities - Looking forward with confidence [R]. EUA Prague Declaration, March 2009: 1-4.