

以旅游管理专业为例的“五段式”案例教学研究

柳百萍*

摘 要:案例教学法已广泛应用于教学中,但在教学实践中仍存在案例选择主体单一等问题。因此,有必要完善案例教学法,提倡学生选择案例,实行“五段式”案例教学,以提高学生自主学习能力。

关键词:案例教学;学生;“五段式”教学

案例教学法是以案例为基本教材,以培养学生的自主学习能力、实践能力、创新能力为价值取向,让学生在尝试分析具体问题时独立做出判断和决策,以培养学生运用所学理论解决实际问题的能力的一种教学方法。它既是一种现代教学手段,也是一种新型教学理念。为了提高案例教学法的教学效果,尝试在旅游管理专业课程教学中,引导学生选择案例并用于教学,拓宽案例来源渠道,提升学生在案例选择中的主体地位,进行“五段式”案例教学。

一、案例教学中案例选择存在的问题

(一)案例提供主体、来源渠道单一

案例教学法具有生动、直观、有趣等优点,案例质量高低与课堂教学效果存在必然联系。但现行案例教学中存在案例提供主体、来源渠道单一等问题。一方面,教学案例主要由老师提供(包括教师从教材选择现成案例),学生选择的很少。另一方面,案例来源渠道单一。教学案例主要来自教材(包括案例集),教师自主选择和学生自主选择的案例较少。分析其中原因,一是教材案例(包括案例集)具有典型性、科学性,教师容易组织教学,案例取得容易;二是学生自主学习意识不强,不愿意花费精力去进行有益的调查、分析,墨守成规的教学模式在广大师生思想中根深蒂固。

教材案例虽是师生的首选,但现用教材中所选案例,存在诸多问题,一是国外案例多于国内案例,二是通用案例多于特色案例,三是简单案例多于综合性案例,四是企业案例多于非企业案例。

这些案例运用于课堂教学,存在时效性差、针对性差等问题,学生缺少身临其境的感受,不利于因材施教,激发学生共鸣,案例分析时学生被动地生搬硬套原理,实践感不强,教学效果受到影响。

(二)案例供需错位

师生在案例的供需上存在两个错位,一是案例来源单一与学生需求多样之间的错位,二是学生希望自主提供与老师忽视学生自主提供之间的错位。这些错位不利于提高案例教学效果,影响学生的自主学习能力,不利于学生对社会实践的关注。从错位到整合,需要进行教学方法和教学理念的改革和完善。

二、学生选择案例的实践应用——“五段式”教学法

“五段式”案例教学,指案例教学要经过五个环节:选择案例——提出问题——讨论案例——回归教材——总结报告,五个环节中师生角色定位、活动空间安排可不同于一般案例教学。(见表1)

表1 五段式案例教学中师生角色定位

教学环节	选择案例	提出问题	讨论案例	回归教材	总结报告
角色定位	生主 师辅	学生	学生	教师	学生
活动空间	课外	课外	课堂	课堂	课外

(一)选择案例要有时效性

第一阶段是案例教学的起始点,教学中,学生

* 柳百萍,女,合肥学院旅游系副教授。

为主,教师为辅,教师适时指导,师生共同提炼教学案例。虽然强调学生自主选择案例的重要,但并不意味着教师袖手旁观,相反教师的作用更大,只是从传授转变为引导,指导学生如何进行资料收集。具体如下:大多数情况下,教师要根据教学内容提前布置给学生。引导学生从身边生活开始,从感兴趣的话题开始,从专业层面开始,从社会热点开始,逐渐形成从个人到家庭、从学校到社会的案例选择路径。学生所处年级不同,教师的参与度也应不同。低年级学生对高校教学模式不太适应,专业基础知识缺乏,自主学习能力较差,但他们学习激情高,好奇心强,教师参与学生的认知实践相对要多一些,对材料选择途径、方法、人员组织等方面都应给予指导,难度可以低一点。高年级学生已有一定专业知识,专业实习也已开始,可以直接针对他们在实习过程中遇到的问题给予讨论、分析。

案例本身要与实际相贴近,案例内容要突出时代特点,以提高学生对行业中出现的社会现象的敏锐度和分析能力。旅游专业实践性强,每位老师若能在教学中有意识地引导学生选择案例用于教学,不仅使学生关注实践、了解社会,而且对后续的专业实习也大有帮助。

(二)提出问题要有针对性

第二阶段是案例教学的关键,一般在课前完成,与第一阶段一气呵成。问题针对性一般包含以下几点:一是针对实践认知过程,二是针对选择的案例,三是针对授课内容。认知过程是个复杂的、综合性的活动,其中肯定会遇到后续课程才能解决的问题,事前应告知学生,克服畏惧心理。认知后的问题提炼可以范围小一些,与所选案例和授课内容综合考虑,除保留最终要讨论的知识性问题外,还应包括学生在认知过程中遇到的方法性问题。问题提出以小组为单位,需反复提炼。

(三)讨论案例要主动

第三阶段是案例教学的重点,也是难点所在,包括教师对学生整个活动的评价和学生对教师组织教学的评价,是一种真正双向检验。本阶段形成案例教学的高潮,形式可以多样化,如小组辩论、案例讨论、模拟案例等。案例由学生自己选择的,他们对案例印象深,真实感强,提出问题有针对性,讨论案例兴趣高,话题展开快,观点论证充

分,因此,活动以学生为主体。为了提高课堂讨论效果,小组成员安排应由学生自己组织,同一小组应注意性别搭配和能力优势互补(语言表达能力、社会活动能力、文字处理能力等),不同组之间的实际水平应大致相当,有利于组间竞赛,每一个组都要有一个能充当“第一发言人”的学生。当然,这仅是一般做法,实际情况要灵活处理。

(四)回归教材要有理性

强调学生主体的同时,不可忽视或完全取代教师在教学中的地位和作用,案例教学中,最终的成效检验、问题深入、理论提升等都离不开教师的总结。此阶段与第四阶段可以连续进行,在学生讨论的基础上,教师要适时引导学生理性回归教材,比较分析认知差别。理性回归教材一般包含两方面的辩证关系,一是肯定实践认知的必要性和指正学生选择案例的特殊性,二是肯定教材权威性和指正教材知识的局限性。认识这两点,便于帮助学生正确处理教材与实践认知之间的关系,从而形成教师与学生、作者(编者)与教师、作者(编者)与学生等多主体之间平等对话关系。

(五)总结报告要有创新

总结报告是一次案例选择和教学的终点,写出有见解、有时效的报告,既是总结已做工作,也是开创新的工作。创新不是要求报告的形式,而是报告的内容、观点、应用性等。总结报告以小组为单位完成,除了要符合报告的文本规范以外,学生可以突出五个环节中任意一个印象最深或收获最大的一点,不一定要面面俱到,指导学生立足自身感受,使他们有话可谈,有感而发。

三、“五段式”教学的意义

(一)提高学生社会关注度

“五段式”案例教学就是要求学生自己去选择社会热点问题,在社会实践中找到有力证据来论证已学或即将学习的理论知识。在选择基础知识的同时,也要选择一些社会热点问题以及人类所面临的共同难题,让学生积极参与讨论,提出解决问题的方法。在教学

中向学生传递“知识为社会所用”的信息,让专业课程教学散发时代气息。通过实施五段式教学法,学生对其所选择案例的相关话题的关注度、认知度比以前有大幅提升,尤其可贵的是学生提

出了许多跨学科的、社会性的深层次问题,这对知识积累和思维发散有着很重要的作用。

(二)重建学习时空概念

提倡学生选择案例并用之教学,学生的学习空间会拓宽、学习时间会“无限”延长,学习方式会随之变化。学生将从校内(如教室、图书馆等)走向校外(社会、企业等),从依赖教师、课本转向多渠道汲取知识,从学校学习延续到终身学习。学生必须借助图书、报纸、电子网络、社会交流、实践调查等学习渠道,获得大量资料,其中的收获和知识积累是课本、授课老师在课堂上无法给予的,这种学习理念和收获将受益终身。

(三)培养团队精神

“五段式”教学中查阅资料、社会调查的任务是很繁重的,学生要在有限时间内获得高质量的案例,并非易事。因此,五段式教学中多以小组为活动单位,一是要发挥集体力量,二是实际需要。小组活动可以分工协作,学生互相启发、相互补充、集思广益、共同提高,使案例分析更加丰富完善和全面。同时,可以消除某些学生在全班发言时的胆怯心理和顾虑,充分发挥个人的能力。

(四)增强学生自主学习意识

“五段式”教学起始阶段,学生有点被动,他们想尝试但又畏惧困难。这时,老师要持之以恒,并把教学理念明确传达给学生,让学生感受到这是一种很好的学习方法,而不仅仅是教师的教学改革。当学生尝试、接受以后,学生潜在的自主学习能力很快就会显现出来,学期结束时,有的学生编制自己的案例集,撰写案例选择的感受,并把他们的成果献送给老师。此时,教师也会感慨万千,受益匪浅。

参考文献:

- [1]容伟.案例教学应注意的几个问题[J].中国职业技术教育,2004,(11).
- [2]郭琰.案例教学法在旅游专业教学中的应用[J].中州大学学报,2004,(3).
- [3]马勇,魏卫,邓念梅.旅游管理专业人才培养模式构建与实施效果评估[J].旅游学刊(人力资源与教育教学特刊),2006,(1).

(本文原载于《当代教育论坛》2009年第1期)