

深化教学内容与方法改革 强化文科专业应用能力的培养

——以合肥学院新闻学专业为例

詹向红*

2010年9月,胡锦涛主席视察中国人民大学新闻学院与该院师生进行交流时指出:“各种新型传播手段的出现,给新闻工作带来许多新变化新挑战,要认真研究信息化时代新闻传播特点和规律,努力掌握新闻工作新知识新本领,还要在实践中巩固学到的知识,不断完善和提高自己。”胡锦涛主席的讲话,强调了“全媒体”时代推进新闻学专业教育教学改革的紧迫性,也为培养应用型、创新型新闻传播人才指明了方向。

然而,由于主客观条件的制约,部分高校对于如何应对“全媒体”时代的挑战,培养符合社会需要的综合素质高、应用能力强的新闻人才感到困惑,具体人才培养中普遍暴露出新闻专业高等教育的弊端。诸如:

课程设置、教学内容滞后于新闻实践。多数院校仍然沿习重新闻学科理论性的传统课程设置,教材观念陈旧,且知识老化,媒介融合趋势下新传播技术类课程缺乏,不能与飞速发展的“全媒体”时代的人才需要相衔接。

教学方法单一、陈旧。课堂教学中,教师台上讲,学生下面听,限于知识单向传授的状况仍然很普遍,双方缺少互动,学生自主学习、问题意识、思考分析、体验实践等能力难以得到锻炼。

实践教学平台薄弱,实践教学难以落到实处。新闻专业被称为“文科中的工科”,要求具备较好地实验教学设施设备,较稳固的实习基地,然而对许多高校而言,尤其是新建新闻学专业的院校,实验室建设滞后,实验设备匮乏,实习基地建设难度大,实践教学常常流于形式,学生实践能力堪忧。随着新媒体技术发展的日新月异,实践教学面临的问题更加严峻。

师资构成不尽合理,“纸上谈兵”现象严重。

目前,高校从事新闻学专业教育的教师大多不是从实践中来的,有的甚至从未做过新闻业务工作,属于“纸上谈兵”型的,新建该专业的院校这一问题更加突出。据统计,国外新闻院校的教师有新闻从业经验的占70%,而国内院校还不到30%。

上述存在问题致使培养与使用脱节。一方面是高校每年输送大批新闻传播学方面的毕业生,另一方面是由于理论与实际脱节,毕业生专业应用能力欠缺,媒体和其他用人单位无合适的人可用。

因而探索新媒体迅猛发展背景下新闻学专业教学内容与教学方法改革尤为重要。作为新建本科院校的合肥学院,自2007年新闻学专业招生以来,就将该专业培养目标定位于培养适应新媒体发展需要的应用型新闻人才。以强化提高学生专业应用能力为目标,改革传统“知识传授”导向为“能力培养”导向,紧密结合媒介融合背景下的人才需求,深化教学内容与教学方法改革。

一、以专业应用能力培养为核心重构理论教学与实践教学有机融合的模块化课程体系

根据以能力培养为导向的模块化教学改革原则,紧密结合媒介融合背景下的人才需求,新闻学专业开始进行模块化教学体系改革与实践。通过对新闻学专业岗位群主流需求和传媒业发展的新趋势,进行广泛深入的调研,确定本专业的九大应用能力:文学审美能力、新闻采写能力、编辑排版能力、摄影摄像能力、新闻评论能力、策划创意能力、媒介经营管理能力、调查分析能力、计算机应用能力等。并以此为基础,进一步优化分解成相应的能力要素,形成课程模块及若干子课程模块。

* 詹向红,女,合肥学院中国语言文学系主任,教授。

课程体系改革中一是压缩新闻理论课程,打破传统教学重视理论系统性的原则,追求应用型人才培养中“知识适用”的目标。二是加大实验课程、实践教学模块的比重。专业实验课程和实践教学在整个课程设置中占了40%以上的比重,建立以专业应用能力培养为核心的与理论教学既有机结合又相对独立的实验、实践教学新体系。在新闻人才的培养方面,西方国家都十分强调新闻实践,重视对学生业务操作能力的培养。如美国哥伦比亚大学新闻学院的课程设置完全以新闻业务为核心,这种重视实践的做法对我们具有重要的借鉴意义。三是更新知识体系,增设了WEB2.0、3Dmax设计、动漫设计制作、Flash动画技术、网页设计与制作、大洋非编技术、PhotoShop设计等与新媒体发展相适应的课程模块。

二、探索以应用能力培养为目的的课堂教学方法与手段的革新

应用型人才培养是否能落到实处,最终必然涉及到课堂教学观念的革新,取决于教学方法和教学手段改革的深入。

1、理论联系实际,实施开放式课堂教学

开放式课堂指以学生为主体,以强化高素质应用能力培养为起点和终点、教师有指导地将课堂教学向社会延伸,探索理论联系实际激发学生现实问题意识、自主学习的教学模式。

针对新闻学专业应用型人才培养的特点,广泛采用“研讨式”、“案例式”、“体验式”等教学方法,强化学生分析问题、解决现实问题的能力。使理论课教学与实践教学紧密联系,相得益彰。增加基于问题教学的讨论课的分量;引进案例教学,广泛征引国内外重大新闻报道案例,尤其是当前新闻实践中的典型案例分析,用变化多端的新闻实践去阐释理论和理念。加深学生对教学内容的理解和接受,做到举一反三。同时进行尝试体验式教学,从实战要求出发,设定特定情境,让学生“扮演”记者和采访对象,从中进行体验。甚至带着学生走出教室,把课堂延伸到社会,让学生在游泳中学会游泳,实施开放式课堂教学。

如《新闻采访与写作》课就将“研讨式”、“案例式”、“情境式”、“体验式”、“仿真式”等重应用能力培养的教学方式大量引入课堂。首先,将案

例教学贯穿于整个理论教学,对国内外知名主持人和记者的采访现场视频进行采访技艺的研讨;其次,对学生进行分组完成一周一次的读评报,掌握热点,分析采写得失;第三,在班级组织学生完成新闻发布会、现场主持采访等形式的模拟采访,将情境、体验、仿真等融为一体,增强学生的采写技能;第四,注重学生平时新闻敏感训练,把课堂延伸到社会,让学生敏锐发现校内外新闻线索并完成采写任务;第五,完成突击式新闻采写任务,教师给出一定线索或无线索,让学生在规定的学区和时间内完成新闻采写任务,这种被学生称为“无教室、无教师、无目标”的考核方式极大挑战和锻炼了学生的新闻采写的实战能力。

再如为加强学生策划能力的培养,将《广告策划》、《广告创意传播》、《媒体策划》、《企业形象策划》、《文化产业项目策划》五门课程集结到一个模块中,以期进一步强化对学生策划能力的培养。创意能力是指在顺利完成以原有知识经验为基础的创建新事物的活动中所表现出来的潜在心理品质。创意能力包括创新意识、创新思维、创新实践。从意识到思维再到实践,我们最容易感知和触摸的是实践,最难以捕捉的是一闪而过的思维过程。于是,将抽象的思维抽丝剥茧转化为一个个具体的、鲜活的广告作品、案例,就成为了策划创意类课程教学中最难的环节,而《广告创意与传播》课程,在这方面做了一些大胆的尝试。

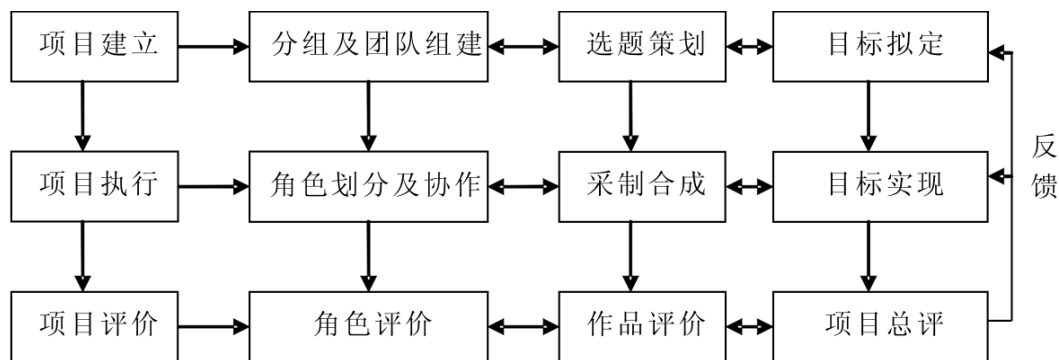
广告创意非常强调创意者广泛地分享人生和广泛地阅读,做生活中的有心人,随时观察生活、体验生活。因此在《广告创意与传播》课堂上,教师要求学生每周都追踪和记录重大新闻事件、社会热点以及知名品牌的重大营销活动、创新案例等,启发和引导学生阅读、观察、思考、分析,培养学生作为广告人的宏观意识、拓宽视野和社会责任感。全班同学一般被分成4-5人一团队,沿着社会热点、行业最新动态、经典作品三条线索分析、讨论作品,之后教师进行现场点评。受到全球追捧的江南style、中日钓鱼钓事件、年青人热衷的奢侈品牌李维斯、台湾意识形态广告、“大众”在中国的品牌发展动态等都在第一时间进入了我们的创意课堂。在这种教与学的互动、对话中,更多的学生跳出了校园的局限,拓展了想象的空间,创意也有了更深厚的生活基础。

2、开放实验室,探索建立以“项目驱动”的自主性、探究性的实践教学方法

激发学生专业兴趣、问题意识,发掘学生的创新潜能,激励学生自主学习、探究性学习,是应用型人才培养中不可忽视的重要方面。于是我们开放实验室,增加综合性、设计性、创新性实验的比例,积极探索基于“项目驱动”的自主性、探究性的实践教学方法改革。“项目驱动式”实践教学方法源于构建主义学习理论和罗杰斯的人本主义学习理论,并融入情境教学、仿真教学、探究性学习等多种样式融合创新的教学方法,这种方法的精髓在于以激发学生自主学习、探究性学习、团队学习以实现学生专业综合能力的提升,形成“教师引导、学生为主”的教学模式。学生成立学习团队,由专业教师指导,从问题入手,提出项目课题,学生围绕课题自主学习、自主设计,寻找解决问题的方法与途径,独立进行专题项目研究。以参加各级各类专业竞赛为抓手,指导学生积极参加摄影摄像、网页设计、视频制作、广告策划创意等学科竞赛。

以《电视编辑与制作》实验课教学为例,借助

课程教学组建“影视视频制作团队”,以制作完成电视新闻模拟节目《校园零距离》为项目将课程实践教学分为三个阶段组织进行:即项目建立、项目执行和项目评价。首先,项目建立主要完成学生分组及团队组建,进而完成选题策划,在师生互动的基础上拟定团队的采访制作目标;其次,项目执行阶段要完成团队内的角色划分,教师担任栏目总监制,并依次设栏目策划、编导、主持人、记者、摄像、配音、后期与节目包装推广等,强调团队间及内部的协作以完成电视节目的采制合成,实现项目目标;第三,项目评价主要涉及对成员在项目执行过程中角色完成情况评价,并对团队的作品进行评价,结合整期节目制作完成情况进行项目总评,依此对项目目标拟定及目标实现过程形成反馈,从而实现节目制作的良性循环。具体如下图所示。目前,制作完成《校园零距离》节目共6期,并逐步将社会评价(如制作参赛作品及获奖等)引入项目总评。2010年5月,团队制作完成作品《都市卖炭翁》、《学会说“不”》分别荣获安徽省第二届高校影视艺术大赛获DV纪录片类和DV故事片三等奖。



《广告创意与传播》实验课从教学的一开始,就把项目教学法引入了教学,积极推进高仿真的项目实施,强化学生的实践应用能力。

高仿真的项目主要来自三方面:一是从“挑战杯”、“大广赛”、“金犊奖”等众多竞赛选题的挑选获得。二是从实战平台上各品牌在不同时期推出的品牌竞赛活动或者作品创作需求。三是学生自发的感兴趣、愿意实践、有实践操作性的选题。

高仿真项目驱动教学的具体步骤是:首先,老师在授课过程中以实际问题引出相关理论和概

念,在讲述实例的过程中将知识点融入,通过分析归纳,建立解决实际问题的思想和方法;其次,学生以6-7人规模组建团队,通过思维训练和头脑风暴提交4-5个可执行的广告构思;第三,对广告构思和选题进行讨论并最终按照课程大纲要求,分解各项应用能力;第四,进入作品操作拍摄阶段,细化各种能力落实到各个实践环节。近年来,通过项目运作,学生们已经完成了“联想公益”、“康师傅冰茶”、“iphone 数码产品”、“三河古镇”、“青年城房地产项目”等近二十多个电视广告作品

的拍摄。在这些项目中,学生们撰写剧本、担当导演、具体拍摄、成为出境演员、进行后期剪辑,大家分工明确、忙得不亦乐乎,收获多多。在2012年10月刚刚结束的“生态安徽”公益广告大赛中,我们就报送了两个系列平面广告和2个30秒视频广告。

3、改革考核方式,实施重视自主学习、能力考核为导向的“N+2”过程考核方式

随着教学内容与教学方法的改革深入,与之相对应的必然要触及到考试方式的改革。改革传统一考定终身的末端控制方式,实施重视自主学习、过程学习、能力考核为导向的“N+2”过程考核方式。“N”是教学过程的考核次数, $N \geq 3$,可以是小测验,也可以是各类新闻作品、小论文等,占总成绩的50%;“2”是期末考试和读书笔记,分别占总成绩的40%和10%。新闻学专业“N+2”过程考核注重体现专业特点,强化学生专业应用能力培养,提高学生课程学习中完成的能体现采写、编辑、策划创意等应用能力的各类新闻作品的考核比重,改变单纯重视理论知识考核的偏颇。如《新闻采访与写作》、《电视编辑与制作》、《报纸编辑与电子排版》、《广告创意与传播》、《动漫产业概论》等课程,教师对班级进行分组教学,实现仿真式教学和学生的团队学习。“N+2”过程考核以学生制作完成的各类作品按照策划创意、文字写作、主播、记者、编辑、排版、摄影摄像等角色分别给出平时成绩,期末考试也更侧重实验技术、应用能力考核。

《报纸编辑与电子排版》课程结合报纸版面编排理论,训练学生在该实验中独立编排一份报纸。培养学生将软件操作和理论知识结合起来,能够综合运用进行版面设计。尽管本课程有54节实验学时,然而对于真正掌握并用好方正飞腾软件,这些学时是远远不够的,何况其间还涉及其他平面设计软件的操作与练习,因此,课上教学与课下自主学习的有机结合,是本课程的重要教学及考核方法。就教师而言,通过课上实验环节对基本操作方法进行介绍和讲解后,要结合具体的实验项目通过课堂提出延伸性问题,这些问题要求学生课下解决,这样可以启发、督促学生课后利用学到方法进行更深入的思考与摸索,鼓励学生对问题的本质加以探究,并给出创新性的解决方法,提

交体现过程学习的若干研究报告及排版设计的作品,在后续课程中老师针对延伸性问题给予一定时间的课上讨论交流,并将评价结果作为学生过程学习成绩。最后课程期终考核方式以实验考核为成绩评定方法,要求学生提交电子实验报告并有完整的版面编排报纸作品(必须是综合使用方正飞腾和其他图形设计或者图像处理软件制作而成)。实践证明,课上与课下的互动一方面可以弥补课时量的不足,给学生更多的自主学习时间和机会,另一方面,课下自主学习与过程考核评价是促进学生把被动地接受知识变成主动获取知识、提升解决问题能力的有效方式。

三、依托具有品牌效应的“安徽省大学生记者论坛”,创新基于“第二课堂”的新闻学专业实践教学新模式

加强与院宣传部紧密合作,利用院新闻中心平台,积极吸纳各个年级的新闻专业学生参与新闻实践,从而构建新闻专业校内实践平台。合肥学院新闻中心除包括记者团、广播台、《合肥学院报》、校园网外,还有一个省内独创的安徽省大学生论坛。该论坛曾荣获教育部高校校园文化建设优秀成果三等奖,自2004年创办至今已成功举办了8届,安徽省大学生论坛依托稳定的品牌项目,丰富的校内外资源,创造性地拓展了专业实践平台,构建了基于“第二课堂”的应用型新闻专业实践教学新模式。

一是在入学之初鼓励新闻学专业学生结合自身特点融入学院新闻中心进行锻炼,加入学生记者团、校园广播台、《合肥学院报》学生编辑、校园网络采编队伍。随着年级增长,为学生提供各具特色的实践平台,担任记者团团长、责任编辑、栏目策划等更为重要的职责。使校园媒体新闻专业实践贯穿一个学生的大学教育始终,从而全面提升学生的综合素质和实践能力。二是在筹办论坛主题活动的过程中,发挥学生记者的主动性,锻炼学生组织协调、社会实践和专业应用能力。三是通过《大学生记者》、《新·青年》等论坛刊物为学生们提供了一个锻炼能力、展示才华的平台。2011年,“安徽省大学生记者论坛”与安徽青年报设合作开办了《安徽青年报·大学生周刊》(一份面向全省高校发行,由大学生采编的纸媒和网

媒),让更多的新闻专业学生在校内就能收获“走出去”的职业媒体人经验,在校际、校地合作中使新闻专业应用型人才培养效果达到优化。

自新闻学专业创建以来,院新闻中心累计吸纳和培养了150余名新闻专业学生。实践证明,参与锻炼的5届新闻专业学生先后成长为校园记者团、广播台和校报学生骨干。

四、应用型人才质量不断提升

正是因为我们加强了新闻学专业教学内容与教学方法改革的探索,并坚持不懈地付诸实施,学生专业应用能力不断提升,应用型人才培养取得较好效果。

一是“项目驱动式”实践教学初获成果,荣获各类省级以上竞赛奖十余项。2009年2名学生参加全国大学生挑战杯课外学术作品大赛,作品《合肥市大学生短信谣言危机意识研究》获安徽省三等奖;2010年15名学生组成两个团队首次参加第二届安徽省高校影视艺术大赛,作品《都市“卖炭翁”》、《学会说“不”》分获DV纪录短片和DV故事片两个三等奖;2011年3名学生参加全国大学生挑战杯课外学术作品大赛,作品《眼球时代下的城市户外广告规划与发展——基于合肥市的调查与思考》,荣获第12届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“西安世界园艺博览会”专项竞赛三等奖;2010年学生作品《谁欠谁的钱》荣获“花样年华”全国大学生短剧小品大赛优秀奖;2011年15名学生组成三个团队参加“安徽省大学生校园文化影像大赛”,作品《四年》、《遇见》和《世博大餐》分别获得DV组一等奖、二等奖、三等奖;2011年多名学生参加第十二届中国金鸡百花电影节影评大赛,作品《看看电影、说说话》和《第十一个,火星人》分别荣获大学组一等奖,二等奖,另有5篇影评获三等奖。

二是学生专业应用能力得到实习单位肯定,实习作品丰硕。加强与传媒界、企业界产学研合作,实现学校与社会合作育人,是应用型新闻人才培养的重要途径。我们尽最大努力挖掘社会资源,合作共建一批正式签约并挂牌的实践教学与实习基地,目前有合肥报业传媒集团(含合肥日报、合肥晚报、江淮晨报、合肥在线等)、合肥电视台、安徽广播电视报社、万家热线、新安房产网、合肥团购网、新方舟广告有限责任公司等七家,覆盖报纸、广播电视、网络等各类媒体。目前已安排三届新闻学专业共200位学生到签约的各家媒体和企业进行认知实习和毕业实习。由于深化教学内容与方法改革,学生专业应用能力得到训练与提高,在实习单位指导教师的指教下,实习生新闻业务上手较快,得到实习单位肯定,实习成果丰硕,正式署名发表各类文字、图片、视频等新闻作品总数达到2100多件。

此外,在院新闻中心进行初期实习锻炼,成为校园记者团、广播台和校报骨干的新闻学专业学生,每年策划、撰写发表各类校园新闻500余件。多名学生公开发表的新闻作品先后获得安徽新闻奖、中国高校校报好新闻奖、全国“四体会”好新闻奖、安徽省高校校报好新闻奖、安徽省十佳大学生记者等各级各类奖项十余项。

三是毕业生就业质量较高。目前新闻学专业两届共有100名毕业生,80%学生毕业后分别在网络媒体、电视台、出版社、传媒公司、企事业单位宣传岗位工作。其中20余名毕业生在百度公司安徽分公司、合肥房产网、新安房产网、合团网等类型的新媒体就业。另有7人考上了公务员和事业单位;9人考上武汉大学、中国传媒大学、中国政法大学、上海财经大学等知名高校的新闻传播专业研究生。就业率和就业质量较高,毕业生良好素养和实际工作能力获得用人单位的高度肯定。