

附二：

项目编号： 201601

## 合肥学院硕士研究生项目学习

# 申请书

项目名称： 环保产品与互联网+的应用实践研究

项目来源： 合肥宏润环保科技有限公司

所属专业： 环境工程

学 分： 平均 4 学分 / 人

项目申请人： 汤玉超

指导教师： 赵 欢

所属系（部）： 生物与环境工程系

项目负责人联系电话： 15856958115

项目负责人电子邮箱： 799667231@qq.com

研究起止时间： 8 月 1 日 — 8 月 28 日

合 肥 学 院 研 究 生 处 制

二〇一六 年 八 月

## 表格填写说明

- 1、请保持表格的完整性，一级标题用黑体二号，二级标题用宋体五号加粗，正文用宋体五号字，1.5 倍行距填写；
- 2、表名用黑体五号字，图名用宋体小五号字加粗；
- 3、表格用三线表；
- 4、表格双面打印。

## 一、本项目研究的目的、意义及国内外现状

互联网正以惊人的速度在全球迅速发展,并快速覆盖我们生活的方方面面,彩信、移动音乐、手机支付、位置查询、手机语聊等丰富多彩的移动互联网务应用正在迅猛发展,这种大数据的时代的冲击也正在深刻得改变着信息时代人们的生活。然而不同的企业、面对不同的细分市场,基于自己的技术标准,设计了各式各样的产品和业务。

作为一种新的经济形态“互联网+”,是现代网络产品销售平台的发展趋势。“互联网+”行动计划将重点促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术与现代制造业、生产性服务业等的融合创新,发展壮大新兴业态,打造新的产业增长点,为大众创业、万众创新提供环境,为产业智能化提供支撑,增强新的经济发展动力,促进国民经济提质增效升级。然而“互联网+”并非只是将互联网视为企业信息系统的扩展,其实质是实体经济与互联网虚拟经济相融合的“跨界经营”现象,并对传统产业和市场基础造成“创造性破坏”。

在互联网这个“大数据”时代,网民和消费者的界限正在消弭,企业的疆界变得模糊,互联网的影响范围从线上拓展到线下,从虚拟产品市场扩大到实体产品市场,数据成为核心资产,企业的业务模式也经历着重大的变革。互联网的普及和推广使得信息成为社会共享资源,这在一定程度上决定了信息具有公共物品的性质。数字网络让分享变得廉价,让全世界的人都变成潜在的参与者。免费产品的永久性提供与个性化的完善恰好是用户基数积累的重要手段,也即是说,基于免费台型企业追求免费产品在相关产品市场中的规模效应或者市场绝对优势成为必然,因为“用户 = 流量 = 变现”。同时,每一个用户上网的时间都是固定的,哪一种免费产品或者哪一个平台吸引其停留的潜在变现能力,就能够在互联网的平台竞争中胜出。因此,看似完全不存在替代性的免费产品实际上存在激烈的竞争,这种竞争状态并不会击垮该免费产品的垄断地位,而是使企业完善和创新产品,从而更加符合用户的需求以维持其免费产品的垄断地位。

随着经济的快速的发展,人们对环境保护意识也在逐步增强。现在,“互联网+”行动规划已经指明了发展方向,给环境信息化发展创造了良好的生存环境。环境信息化应该充分利用“互联网+”时代提供的好机遇,充分利用各项信息技术,在“互联网+”的思维下考虑环境问题、解决环境问题,从而推动环境管理转型。那么人们对环境保护的意识,以及在生活的各个领域,然而普及环保设备的使用却是在发展中的。

## 二、主要研究内容及预期研究成果

### 2.1 主要研究内容

1. 环保产品与互联网+的应用研究
2. 收集相关资料，探究环保产品与互联网+的应用。
3. 收集互联网上相关环保设备的资料。了解环保设备有哪些，以及设备的性能以及市场的性价比。
4. 网站推广。掌握实习公司环保设备的性能以及如何管理公司网站产品。
5. 产品销售。关注各大采购网站，收集招标信息，及时联系买家，推销产品。
6. 注册环保产品销售网站，发布环保产品信息。
7. 环保设备对比。将本公司产品与其他公司产品进行对比，比较设备之间的不同，总结差异。

### 2.2 预期研究成果

1. 熟悉掌握环保设备的性能。
2. 环保产品在互联网上销售的渠道以及需求设备的性能。
3. 互联网模式下，环保产品的推广模式以及销售方式。

## 三、主要研究方法及技术路线

1. 查阅公司产品宣传册，熟悉公司环保设备的性能以及详细信息。
2. 每天查新网站采购信息以及网站浏览情况，并进行分析。
3. 关注多个采购网站的相关信息，并及时向销售部反馈。
4. 查阅文献资料，结合实践与理论，更加专业的推广环保设备的使用。

## 四、研究时间安排和阶段目标

- 08.01——08.03 熟悉公司环保设备的详细信息，特别是设备各项的性能。
- 08.04——08.15 掌握在各个采购网站中环保设备的采集以及需求情况进行总结和分析。
- 08.16——08.26 对于环保设备与互联网+的应用进行研究探索并查询相关文献等资料进行总结
- 08.27——08.28 对于这一个月的工作进行总结以及工作的交接

## 五、项目主要参加人员

项目负责人

| 姓 名 | 性别 | 年级 | 本科专业 | 所属系部 | 承担的主要研究任务                                 |
|-----|----|----|------|------|-------------------------------------------|
| 汤玉超 | 女  | 研一 | 电子商务 | 生物系  | 1.每天查询采购网站最新的采购信息并总结<br>2.研究环保产品与互联网的应用关系 |

主要参加人员

|     |   |    |      |     |             |
|-----|---|----|------|-----|-------------|
| 李文兵 | 男 | 毕业 | 环境工程 | 生物系 | 对于反馈的信息进行决策 |
| 姚雪松 | 男 | 毕业 | 环境工程 | 生物系 | 对于反馈的信息进行总结 |
|     |   |    |      |     |             |

## 六、经费预算

| 支出科目 | 预算经费（元） | 主要用途           |
|------|---------|----------------|
| 交通费  | 200     | 研究过程中使用的交通费    |
| 材料费  | 100     | 主要包括记录所用到的纸笔费用 |
| 伙食费  | 300     | 研究过程中伙食费用      |
|      |         |                |
|      |         |                |
|      |         |                |
|      |         |                |
|      |         |                |
|      |         |                |
|      |         |                |
|      |         |                |
|      |         |                |

## 七、承诺与保证

我保证填报内容的真实性，我（与本项目参加人员）将严格遵守合肥学院科研管理有关规定，保证按计划认真开展研究工作，达到预期研究目标，按时报送有关材料。

负责人（签名）：

年 月 日

## 八、审批意见

指导教师意见

校内外指导教师签名:赵欢 李文兵

2016 年 8 月 4 日

教学系（部）审批意见

系（部）教学委员会主任（签名）：  
（单位盖章）

年 月 日