

项目编号： 201601

合肥学院环境工程专业硕士研究生

项目任务书

项目名称： 环保产品与互联网+的应用实践研究

项目来源： 合肥宏润环保科技有限公司

学分与所需工作量： 4 学分 120 小时

项目编制人（指导老师）： 赵 欢

所属系（部）： 生物与环境工程系

项目编制人联系电话： 15856958115

项目编制人电子邮箱： 799667231@qq.com

项目编制时间： 2016年8月1号

合肥学院研究生处制

2016年8月1日

表格填写说明

- 1、请保持表格的完整性，一级标题用黑体小四号，二级标题用宋体五号加粗，正文用宋体五号字，1.5倍行距填写。
- 2、表名用黑体五号字，图名用宋体小五号字加粗。
- 3、表格用三线表。
- 4、表格双面打印。

一、任务描述

互联网具有巨大威力，对国家经济、企业经营和个人生活方式产生重大影响，因而近年来“互联网在实体经济中的应用”这一课题受到学界和实践界的广泛关注，产生了大量优秀的研究成果并催生出“互联网+”理念，强调实体经济中的各类企业需充分利用互联网而提高竞争力。那么互联网销售平台与传统销售平台的优势是传统所不同比的，无论是在客户来源还是产品更新的推广上。在我探索的课题中，“互联网+”这个概念已经不简单是我们公司产品推销的平台了，它更是链接商家与客户的枢纽，是我们向客户展示产品设备的舞台。

“互联网+”模式实质是实体产业价值链环节解构并与互联网价值链“跨链”重组的共生现象，是两条原本独立的价值链条的若干个价值创造环节进行融合，强调企业借助互联网价值链中的价值创造要素，重新排列和整合自身价值创造过程，并由整合所带来的新产品、新服务和新商业模式而在原产业中创造出全新的价值创造方式，对原有产业及市场基础进行创造性破坏而增强企业竞争力。

那么对于环保产品与互联网+的应用，是我们在环境工程硕士学生在实习公司面临的问题之一。我们在学校学习到的环保知识，以及自学掌握的互联网的知识之间是存在着密切的联系，环保产品的普及，不仅靠政府的大力宣传以及政府政策的强制实施，而且还要各大企业的配合以及我们公民环保意识的普及。在这次项目实习中，我们希望能够了解环保设备在互联网上的应用的程度以及需求群众的归类，为我们接下来的学习开启一个简单的引导，可以在以后的学习中可以更加拓展学习的内容以及对环境过程专业有着更加彻底认识。

二、学习目标与要求

目标:

主要是能准确的抓住在互联网平台上我们产品设备销售渠道下的客户。还要对本公司的自创产品的性能的熟悉，了解环保设备行业的规则以及对如何和客户网上交流的技巧，如何才能快速的吸引客户的眼球。在这短暂的实习过程中，重点学习如何推广我们公司的设备，如何寻找客源，真正的掌握网上销售平台的优势以及自我的能力的提升。最后，还要了解我们公司各个自创品牌设备的基本性能、使用范围以及怎样在同行中更有优势的展现我们公司的产品。

要求:

经过这一个月的实习，要能够了解现在社会中人们对环保设备等产品的需求以及在实际生活中人们对环境保护作出的措施，特别是餐饮业、房地产、污水处理厂对环保设备的使用情况。使自己在实习中能够掌握学习的理论知识与实际的环保产品设计以及使用上有帮助，全面提升自己与人如何交流的能力，完成“学习目标”，最后向老师汇报自己的实习情况以及提交相应的工作报告等工作。

三、该项目学习所需的设备及条件

3.1 设备以及条件

- (1) 合肥宏润环保科技有限公司提供的项目实习的机会。
- (2) 设计部工作室，以及负责项目的相关同事。
- (3) 能够联网的计算机 6 台，供小组成员查阅资料以及其他同事使用。
- (4) 合肥宏润科技环保有限公司，全体工作人员分工明确，从设计部、维修部再到销售部整个团队合作非常好，在这样的公司，我们可以真正的体会并参与到整个项目中，真切的感受到这次实习所要学习的东西已经人际关系的处理的能力。这是一次非常难得的实习的机会，对我们接下来的学习也会有很大的帮助。

四、学习过程的指导（方法及技术路线建议）

整个项目的实习主要包括三个方面：

第一方面，每天登陆以下网址，搜索相关有用信息。

- ① 每天登陆中国采招网，检索最新采购信息。
- ② 其他采购招标网站以及具体到各城市招采信息网站（主要的关键词包括：隔油、隔油提升、污水提升、污水处理、新农村建设等）。
- ③ 国内各大型企业网站的招标信息，列如：百大集团、金大地集团、中冶、中建、鲁商、苏宁等各大企业的最新采购信息以及找到各大商业地产开发的大型企业网站并整理成册、注册供应商信息。
- ④ 环保产品的网络营销的实施、发布、推广与联络。

第二方面，项目课题：环保产品与互联网+的应用实践研究的探索研究。

- ① 在知网以及互联网上检索相关文献等资料，并进行探索分析。
- ② 与项目实习组员进行交流，共同对各自不同课题进行分析并给中肯的意见

第三方面，对于整个项目实习进行分析以及总结并准备好向学校进行汇报。

- ① 对每天登陆的采招网站信息最后统计，分析可用的大型公司。
- ② 与小组成员进行最后的讨论与总结。

五、企业（院、所）意见

（说明该项目研究的实际意义，是否愿意提供学习与研究的场所及有关条件）

同意

企业（院、所）名称（盖章）：

企业（院、所）技术部门负责人（签字）：李文兵

2016年8月1日

六、教学系（部）意见

（说明该项目对人才培养的意义，硕士研究生能否完成该课题研究，是否同意立项）

教学系（部）名称（盖章）：

系（部）学术委员会主任（签字）：

年 月 日

备注：企业（院、所）意见和教学系（部）意见二选一，其中一个同意即可立项