

合肥大学

2023-2024 学年本科教学质量报告



二零二四年十二月

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	3
1.1 本科人才培养目标	3
1.2 本科专业设置情况	3
1.3 在校生规模	4
1.4 本科生生源质量	5
二、师资与教学条件	6
2.1 师资队伍	6
2.2 本科主讲教师	7
2.3 教学经费投入	7
2.4 教学设施应用	8
三、教学建设与改革	11
3.1 专业建设	11
3.2 课程建设	12
3.3 教材建设	13
3.4 教学改革	13
3.5 实践教学	14
3.6 创新创业教育	15
3.7 国际教育	16
四、专业培养能力	17
4.1 计算机科学与技术专业	17
4.2 机械设计制造及其自动化专业	23
五、质量保障体系	29
5.1 人才培养中心地位	29
5.2 教学质量保障体系建设	30
5.3 本科教学基本状态分析	32
5.4 专业评估认证	33
六、学生学习效果	34
6.1 学生学习成效	34
6.2 毕业与就业情况	35
6.3 毕业生社会影响	36
七、特色发展	37
7.1 深化“四转四向”二元制教育改革	37
7.2 构建“四维三化”大学生社会实践育人体系	38
八、需要解决的问题	40
8.1 校企合作共建课程资源的力度有待进一步加大	40
8.2 提升新进教师教学能力的系统举措有待进一步加强	40
本科教学质量报告支撑数据	41

学校概况

合肥大学前身是合肥市人民政府创办于 1980 年的合肥联合大学。1985 年，安徽省和德国下萨克森州签署共建协议，学校成为中德共建的示范性应用科学大学。2002 年，与合肥教育学院、合肥师范学校合并组建合肥学院。2023 年 11 月 30 日，教育部批复同意合肥学院更名合肥大学。

学校占地面积 105.7 万平方米，校舍建筑面积 69.1 万平方米，全日制在校生 16155 人，教职工 1234 人，其中专任教师 889 人，专任教师中博士占比 49.94%、高级职称占比 45.78%，双能型教师占比 49.27%。在招本科专业 57 个，其中国家级特色专业 5 个，国家级“卓越工程师教育培养计划”专业 4 个，国家本科专业综合改革试点专业 1 个，国家级、省级一流本科专业建设点 29 个。获批硕士学位授权点 18 个，省部级以上重点学科 4 个，是省级重点立项建设博士学位授予单位。

学校始终坚持“地方性、应用型、国际化”办学定位，连续两届获国家级教学成果一等奖，连续两次获国家科技进步二等奖，走出了一条高水平应用型特色发展之路。教育部将学校经验总结为“安徽现象、合肥模式”，学校被誉为“中国应用型本科高校第一方阵的排头兵”。近年来，学校深入开展专业、就业、产业“三业一体”人才培养模式改革，积极探索“双元制”高等教育的本土化路径。2021 年，中德“双元制”应用型人才培养基地项目获工业和信息化部试点示范项目立项。与德国大陆集团、大众集团、合肥市轨道交通集团、国轩高科等共建大陆班、大众学院、轨道交通和新能源产业学院等。2023 年，专业、就业、产业“三业一体”人才培养模式改革作为省委深改委重点培育改革案例，在全省全面推广并入选安徽省年度教育评价改革优秀案例。2024 年，中央全面深化改革委员会办公室在《改革情况交流》刊发《合肥大学探索“四转四向”双元制教育改革》，发挥了积极的示范引领作用。

学校主动服务国家战略和区域发展，是地方高质量发展的重要支撑。立足地方需求，不断完善应用型学科学位点布局，提升与产业发展的契合度，在应用研究领域精耕细作。2019 年以来，新增国内首个经济工程专业以及智能制造工程等新工科专业 14 个、微专业 8 个，改造升级专业 36 个，停招专业 16 个。学校加强有组织科研，牵头组建省部级科研平台 8 个。学校科研与服务地方经费连创新高，输出技术合同交易额位居在皖高校前列，连续 9 年进入安徽省发明专利百强榜。学校积极助力乡村振兴，连续 7 年在省直单位定点帮扶工作绩效考核中获得“好”等次。

学校坚持开放合作，国际化办学特色日益彰显。先后获批中德教育合作示范

基地、首批安徽省国际交流合作基地、全省教育外事工作先进单位、首批安徽省华文教育基地。外籍专家中有 5 人获中国政府友谊奖，13 人获“黄山友谊奖”。2022 年，与德国高校国际合作联合会签订协议，将人才培养进一步扩展到科研合作。连续举办 17 届中德应用型高等教育研讨会、3 届长三角二元制教育国际合作研讨会、24 届中德工业设计 WORKSHOP 等国际教育交流活动，在引导地方高校向应用型转变和促进教育交流合作中持续发挥示范引领作用。

学校是第二批“全国党建工作样板支部”、第四批“全国党建工作标杆院系”培育创建单位，教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校，安徽省高校网络思想政治工作中首批试点建设高校、首批党建工作示范高校培育创建单位、安徽省“三全育人”综合改革试点立项单位、安徽省高校共青团推优入党工作试点高校。先后获得“全国五一劳动奖状”“第一届安徽省文明校园”“首批安徽省依法治校示范校”等荣誉。现有国家级标杆院系 1 个、国家级样板党支部 4 个、全国高校“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个，全国“双带头人”教师党支部书记“强国行”项目 1 个。自省委开展综合考核以来，学校连续 9 年被评为“优秀”等次。

一、本科教育基本情况

1.1 本科人才培养目标

学校办学定位：地方性、应用型、国际化。

办学类型定位：以工学、经济学、管理学为主，文学、理学、艺术学、教育学协调发展的应用型本科大学。

办学层次定位：以本科教育为主，积极发展专业硕士研究生教育。

人才培养目标定位：培养信念执着、品德优良、勇于创新、敢于创业、生产一线关键技术与管理岗位和服务社会的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足合肥、面向安徽、辐射全国，贴近行业，服务地方经济社会发展。

发展目标：建成对区域和产业发展具有较强支撑作用，在应用型高等教育领域具有持续示范引领作用的高水平应用型大学；完善应用型学士、专业硕士、专业博士人才培养体系，成为培养具有创新能力的高水平应用型人才的高地；深化高科技领域的研发与应用，成为地方创新发展的重要动力引擎。

1.2 本科专业设置情况

学校加强应用型专业建设，重点围绕安徽省新兴产业，优化专业布局，大力服务支撑“三地一区”建设，以需求为导向，深化“四转四向”二元制教育改革。鼓励各学院紧密跟踪地区经济发展趋势和产业结构优化升级需要，创新申报新工科和新文科专业，做好专业布局的优化设置。目前学校设置本科专业 73 个，2024 年招生本科专业 57 个，其中对接安徽省新兴产业的专业 46 个。招生专业在各学科大类的占比见图 1-1。

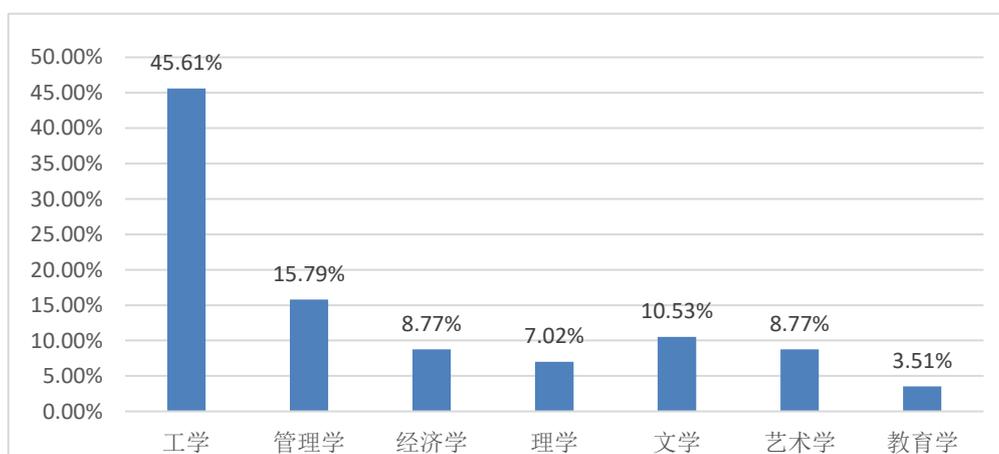


图 1-1 2024 年招生专业在各学科大类的占比情况

学校充分挖掘和弘扬办学优势，通过创新多元化办学模式，增强对本科人才培养引领作用。对于现有传统专业，从教学模式、课程设置、师资配备、教学改革和实验室建设等方面入手，依据应用性导向分批进行升级改造；对因产业结构调整引致社会需求量减少的专业，采取减少招生计划、暂停招生等措施分别建立专业预警和退出机制。学校紧扣地方经济社会发展需要，积极培育特色专业、优势专业，目前拥有国家级特色专业 5 个，国家级一流本科专业建设点 10 个、省级一流本科专业建设点 19 个，教育部“卓越工程师教育培养计划”项目 4 个、国家级本科专业综合改革试点 1 个，国家本科教学工程校外实践基地 3 个，省部级实践教学基地 40 个。

1.3 在校生规模

学校现有全日制在校生 16155 人，普通本科生 14702 人，占全日制在校生总数的比例为 91.01%，硕士研究生 1414 人，来华留学生 67 人（表 1-1）。

表 1-1 2023—2024 学年各类学生人数一览表

普通本科生数		14702
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		44
硕士研究生数		1414
留学生数	总数	67
	其中：本科生数	59
	硕士研究生数	8
夜大（业余）学生数		6
函授学生数		644

普通本科生中，工学 7310 人，管理学 2140 人，经济学 1428 人，文学 1536 人，教育学 664 人，理学 839 人，艺术学 785 人，各学科类别学生人数占比见图 1-2。

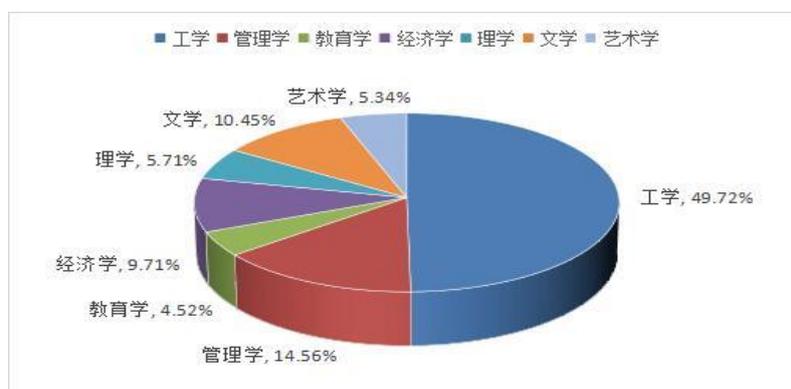


图 1-2 学科人数占比图

普通本科生生源中，本省人数为 12042 人，占普通本科生数的 81.9%。从本科办学形式上看，中外合作办学各专业共有 331 人，占普通本科生数的 2.25%；从民族上看，少数民族学生 255 人，占比 1.73%；从性别上看，本科女生 6889 人，占普通本科生数的 46.86%。专升本在校生数 203 人，占普通本科生数的 1.38%。师范类专业有 1035 人，占普通本科生数的 7.04%。

1.4 本科生生源质量

1. 招生计划安排

2024 年，结合学科专业建设以及学校建设发展需要，面向全国 23 个省（区、市）招生，招生总计划为 4205 人，实际录取 4205 人（含“专升本”105 人，国家专项 40 人，地方专项 70 人，艺术类（美术）250 人），实际录取率 100%，实际报到 4176 人，实际报到率 99.31%。

2. 招生专业安排

在分析研判战略性新兴产业对人才需求的基础上，主动对接地方经济和产业结构，及时增加社会急需专业，确定 2024 年本科招生专业 57 个，新增生物制药 1 个新专业招生。

3. 生源质量分析

2024 年安徽省实行新高考，学校在安徽省物理+化学（普通）组录取 1969 人，投档最低分 535，投档最高分 589；物理+不限（普通）组录取 380 人，投档最低分 531，投档最高分 595；历史+不限（普通）组录取 779 人，投档最低分 534，最高分为 570；物理+不限（中外）组录取 25 人，投档最低分 520；物理+化学（中外）组录取 40 人，投档最低分 529；历史+不限（中外）组录取 20 人，投档最低分 506，具体信息见表 1-2。

表 1-2 2024 年安徽省各专业组投档分数线图

专业组	录取数	投档分数线	特殊控制线	高出本科批控制线	位次
物理+化学（普通）	1969	535	514	70	81101
物理+不限（普通）	380	531	514	66	85739
物理+化学（中外）	40	529	514	64	88167
物理+不限（中外）	25	520	514	55	99522
历史+不限（普通）	779	534	512	72	17024
历史+不限（中外）	20	506	512	44	27313
不限科目（艺术）	166	514（综合分）	—	—	3164

二、师资与教学条件

2.1 师资队伍

学校现有教职工 1234 人，专任教师 889 人，外聘教师 221 人，折合教师总数为 999.5 人，折合学生数 16960.2，生师比为 16.97。

专任教师中具有高级职称的 407 人，占专任教师的比例为 45.78%；具有博士学位的专任教师 444 人，占专任教师总数的 49.94%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 835 人，占专任教师的比例为 93.93%。专任教师以中青年教师为主，45 岁及以下的教师 572 人，占专任教师总数的 64.34%。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2-1。

表 2-1 专任教师及外聘教师情况

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	889	/	221	/	
职称	正高级	138	15.52	63	28.51
	其中教授	130	14.62	51	23.08
	副高级	269	30.26	94	42.53
	其中副教授	259	29.13	48	21.72
	中级	398	44.77	41	18.55
	其中讲师	386	43.42	8	3.62
	初级	83	9.34	4	1.81
	其中助教	81	9.11	1	0.45
	未评级	1	0.11	19	8.60
最高学位	博士	444	49.94	93	42.08
	硕士	391	43.98	54	24.43
	学士	49	5.51	67	30.32
	无学位	5	0.56	7	3.17
年龄	35 岁及以下	215	24.18	34	15.38
	36-45 岁	365	41.06	90	40.72
	46-55 岁	262	29.47	57	25.79
	56 岁及以上	47	5.29	40	18.10

近两学年专任教师学位、职称情况见图 2-1、图 2-2。

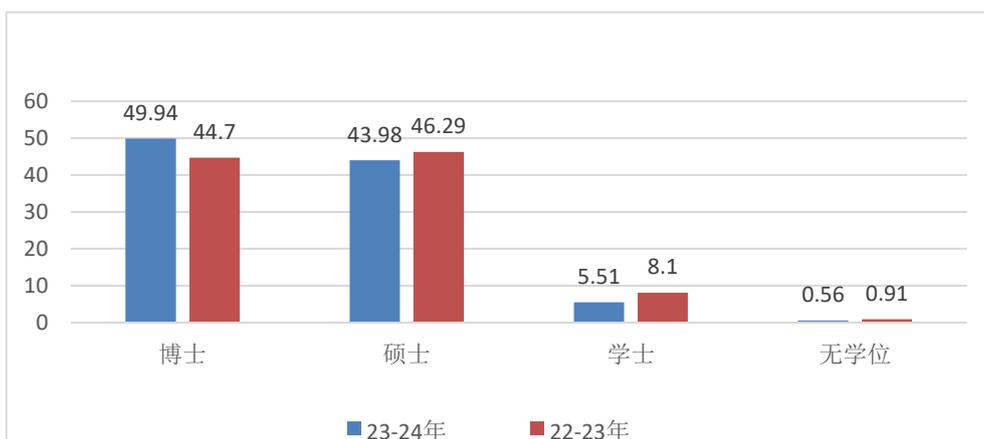


图 2-1 近两学年专任教师学位情况 (%)

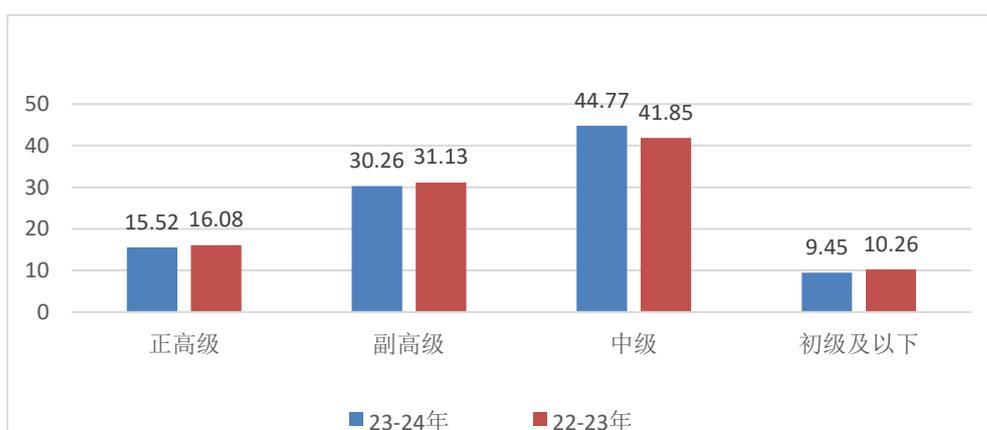


图 2-2 近两学年专任教师职称情况 (%)

2.2 本科主讲教师

2023-2024 学年，学校共开设本科生专业课、公共必修课、公共选修课（不含军训、见习、实习、实训、毕业设计（论文）等）2483 门，共 6031 门次。高级职称教师（含外聘教师）承担本科生课程门（次）数及占比见表 2-2。

表 2-2 高级职称教师承担本科课程情况

教师职称	承担课程门数	占总门数比例	承担课程门次数	占总门次数比例
高级职称	1329	53.52%	2661	44.12%
正高级职称	491	19.77%	747	12.39%
教授	473	19.05%	726	12.04%
副高级职称	1019	41.04%	2065	34.24%
副教授	923	37.17%	1777	29.46%

2.3 教学经费投入

学校积极争取国家、省市各级财政支持，拓宽多元化筹资渠道，全面实施预算绩效管理，预算安排坚持优先保障教学经费支出原则，不断优化支出结构，着

力提高资金使用效益，教学经费投入稳中有增。2023 年度学校决算总收入 69483.26 万元，总支出 70095 万元。教育支出总额 56593.45 万元，占总支出的 80.74%。

学校 2023 年度教学日常运行支出 4752.78 万元，按折合在校生数 16960.2 人计算，生均教学日常运行支出 2802.31 元。教学经费专项支出 2868.61 万元，其中：教学改革支出 287.64 万元，专业建设支出 462.45 万元，实践教学支出 1149.75 万元，其他教学专项 611.29 万元，学生活动经费支出 239.47 万元，教师培训进修专项经费支出 118.01 万元。学校 2023 年度本科实验经费支出 980.44 万元，本科实习经费支出 169.31 万元，按普通本科生 14702 人计算，生均本科实验经费 666.88 元，生均本科实习经费 115.16 元。

学校设立思政专项、网络思政工作专项等专项经费并独立核算，用于保障网络育人、思政课教师学术交流、实践研修等方面支出，促进学校思政工作高质量开展。2023 年度思想政治理论课程专项建设经费支出 86.4 万元，思政工作和党务工作队建设专项经费支出 166.42 万元，网络思政工作专项经费支出 79.36 万元。

2.4 教学设施应用

1. 教学用房

根据 2024 年数据统计，学校总占地面积 105.70 万 m²，产权占地面积为 95.53 万 m²，学校总建筑面积为 69.09 万 m²。学校现有教学行政用房面积共 443334.56m²，其中教室面积 57920.09m²（含智慧教室面积 782.0m²），实验室及实习场所面积 232230.63m²。拥有体育馆面积 24409.93m²，运动场面积 67396.0m²。按全日制在校生 16155 人计算，各类生均面积见表 2-3。

表 2-3 各类生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1057036.76	65.43
建筑面积	690869.07	42.77
教学行政用房面积	443334.56	27.44
实验、实习场所面积	232230.63	14.38
体育馆面积	24409.93	1.51
运动场面积	67396.0	4.17

学校建有适应“互联网+”课程教学需要的多媒体教室 242 间，其中智慧教室 9 间、数字化教室 74 间，投影教室 159 间。

2. 图书资源及应用

学校图书馆环境舒适优美，总建筑面积 4.11 万平方米，设有 5 个图书借阅室，3 个期刊阅览室，8 个学生自修室，1 个研究生自修室，1 个朗读室，1 个 120 座读者培训室，总阅览座位 3038 席（含二级学院资料室座位）。文献资源丰富，馆藏纸质图书 157.72 万册；拥有中国学术期刊、中国博硕士学位论文、国研网、EBSCO、爱思唯尔、IEL、寻知等中外文全文数据库，SCIE、EI 文摘数据库以及视频和考试类数据库 58 个，其中中文数据库 48 个，外文数据库 10 个；中外文电子图书 182.12 万册；中外文电子期刊 4.86 万种；自建数据库 10 个，其中特色数据库 6 个。

学校加入中国高等教育文献保障系统（CALIS）和安徽高校资源共享服务平台，利用网络发现系统，采取文献传递、馆际互借等方式，使学校文献充足率和保障率得到进一步的提高；利用微信群服务，在线解答读者疑问和实时传递全文信息，满足读者的个性化文献需求，为教学科研提供优质的文献保障服务。图书馆主动开展读者服务工作，热情接待读者来馆学习、借书、阅览报刊和使用数字资源，年度接待进馆读者 60 余万人次，图书流通量 10670 册，电子资源访问量 388 万余次，下载量达 268 万余次。与此同时，积极开展有奖征文、设计大赛、线上讲座等推广活动 40 余场，浓郁校园读书氛围，助力校园文化的建设。

3. 教学设备及应用

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 5.10 亿元，按折合学生数 16960.2 人算，生均教学科研仪器设备值 3.01 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1183.65 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 2.38%。学校现有本科教学实验仪器设备 18125 台（套），合计总值 2.40 亿元，按普通本科生 14702 人计算，生均实验仪器设备值 16315.76 元。单价 10 万元以上的实验仪器设备 289 台（套），总值 8663.87 万元。

学校智慧教室内配备智能化的集控系统，安装了教学管理系统、互动课件等软件，可以同时多个教室教学活动进行录制、直播，在智慧教室外也可以通过电子班牌对智慧教室和环境内容进行发布。多媒体教室里安装了高清激光投影机并配置话筒与便携式麦克风。数字化教室安装了大屏触摸一体机，通过屏幕获得清晰逼真的视觉体验，也方便教师与学生的课堂互动。录播教室内配备全自动录播系统，多机位拍摄的摄像头，可将课堂活动完整的记录下来自动生成优质精品课程资源。

4. 信息资源及应用

学校高度重视信息化建设，信息技术在学校教育教学、科研和管理中发挥了重要作用。学校互联网出口带宽 3.6Gbps，学生宿舍宽带带宽超过 20Gbps，校园网主干带宽万兆，交换机 600 余台，有线网络全覆盖，网络用户过万，建设了覆

盖全部教学、实验和办公区域的高水平无线网络，充分满足了网络用户随时、随地高速访问数字教学资源的需求，学校数据中心云平台承载了 10 余个大类业务系统运行，数据共享中心建设取得一定的成效，学校智慧校园整体建设逐步推进。信息技术有力地支撑了学校教育信息化工作，2022 年成功申请获批“国家智慧教育平台试点学校”，积极推动 IPv6、物联网和 5G 技术的深入应用，学校是安徽省内 5G 室分信号全覆盖最早的高校，为相关单位开展基于 5G 的教学、科研工作打下了良好的基础。2020 年以来，学校三次荣获“安徽省教育和科研计算机网先进用户单位”荣誉称号。

学校持续建设智慧教学云平台，支撑课程建设和教学改革。以校级网络教学综合平台建设为基础，同步引进学银在线、学堂在线等国家认证网络教学平台和学习通、雨课堂等智慧教学工具，教师开展课堂活动超过 23 万次，布置作业 2415 次，考试发布 798 次；超 14700 名同学利用平台进行学习，学生访问平台超 113 万人次。学校还建有外语 Unipus、计算机专业课程平台、思政在线学习考试系统等线上学习环境，自建有基于 Moodle 的校本学习平台。信息技术在教学中的应用开展非常广泛，是首批国家智慧教育平台试点高校。

三、教学建设与改革

3.1 专业建设

1. 专业结构优化调整

学校依据教育部《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》《安徽省人民政府关于印发深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022-2025年）的通知》等文件要求，围绕合肥市经济社会发展需求，坚持需求导向，建立健全专业动态调整机制，实现专业结构优化调整与人才需求联动。

2023年组织申报“生物制药”专业，2024年已正式招生。2024年7月，在各教学单位申报基础上，学校组织申报“智能建造”专业，同时申请撤销德语（中外合作）、汉语国际教育（中外合作）等7个专业。根据教育部《普通高等学校本科专业设置管理规定》文件要求，完成2021年以来新设智慧交通、集成电路设计与集成系统等6个本科专业建设质量年度检查工作，并在学校官网发布相关专业建设质量年度报告。

2. 一流本科专业建设

学校高度重视一流本科专业建设工作，29个国家级和省级一流本科专业建设点在本学年通过省教育厅的中期检查。各专业对标建设思路、任务和目标，落实国家各项建设指标要求，提交年度中期检查报告。

为了更好地推进一流专业建设工作，2023年学校申请加入长三角新文科教育专业认证联盟，并按照联盟制定的《新文科教育专业认证标准（2023版）》全面开展文科类专业的自评自建工作。物流管理、旅游管理两个国家级一流专业建设点专业新文科专业认证申请先后被受理，进入预检查阶段。

3. 微专业建设

为拓宽学生跨学科学习渠道，学校出台《微专业建设与管理办法》，跨学科、跨学院、跨专业设置微专业，鼓励学有余力的学生根据兴趣修读微专业课程，满足复合型人才培养和学生个性化发展的多元需求。学校首次设立智慧物流与供应链管理、智能网联汽车、AI大模型等8个微专业，2024年秋季开始招生，选修人数达200人，其中智能网联汽车、AI大模型等3个专业获批省级微专业建设项目。在微专业的课程设置中，加大校企共建课程力度，拓展企业参与实践教学深度与广度。

4. 双特色专业建设

2024年10月，安徽省教育厅公布高校“双特色”建设项目名单，学校入选

应用特色建设高校，同时机械设计制造及其自动化、软件工程专业入选特色专业建设项目，大众学院入选现代产业学院建设项目。学校将按照“双特色”项目建设有关要求，建立健全相关工作机制，持续优化专业结构布局，切实把“双特色”项目建出水平、建出成效，为服务地方经济社会发展贡献合肥大学的智慧和力量。

3.2 课程建设

1. 一流本科课程建设

大力推动学校一流本科课程建设“双万计划”，树立课程建设新理念，推进课程改革创新。依据相关文件，加大7门国家级一流本科课程建设与应用优秀案例的推广，提升课程应用效果，切实发挥示范引领作用。一流课程负责人均组织参加教学创新大赛，分享课程建设经验。

全力推进第三批国家级一流本科课程申报工作，组织专场培训会，遴选24门课程申报国家级一流课程，其中12门获省教育厅推荐。同时，聚焦一流本科课程建设，推动新时代教学改革研究，积极推进在研的48门省级和105门校级课程类项目建设工作，构建多类型、多样化课程体系。

启动首批智慧课程建设相关工作，通过举办4场专题培训会，提升教师对智慧教学工具的认识，并对接一流课程项目负责人明确课程建设需求和建设计划。开展市场调研，通过与其他高校交流学习，了解目前同类高校智慧课程建设情况和主要建设效果，为首批智慧课程项目明确建设目标和确定培育对象奠定基础。

结合审核评估工作，充分挖掘各类课程和教学方式中蕴含的课程思政元素、创新创业思维元素，有机融入教育教学全过程。以专业核心课程和一流课程为重点，建设课程思政示范课程，落实劳动教育依托课程，加强劳动精神教育和劳动实践教育，组织劳动实践优秀案例、课程思政优秀案例的申报及遴选。

2. 课程开设情况

2023-2024 学年，学校共开设本科生专业课、公共必修课、公共选修课 2483 门，6031 门次，其中专业课 2188 门、公共必修课 130 门、公共选修课 168 门，开设课程总学时数 89613。学年开设实验课 98 门，专业课、公共必修课、公共选修课的平均课堂规模分别为 44.52、58.28 和 102.62，实验课平均课堂规模 34.74。

全校所有本科专业均开设 2 学分（32 学时）劳动教育课程，4 学分（144 学时）体育课程和 2 学分美育课程。除物流管理（中外合作）专业外，所有本科专业均开设 3-6 学分创新创业实践课程。学校 3 个师范类专业均按要求开设《习近平总书记关于教育的重要论述研究》课程，其中小学教育（师范）、学前教育（师范）课程设置为 1 学分（16 学时）；数学与应用数学（师范）课程设置为 0.5

学分（14 学时）。

3. 课程建设项目

大力推进课程建设，完成了一批有特色、有创新的优质本科线上课程资源建设，超 2800 门次课程利用平台开展教学活动。2023-2024 学年，以省级质量工程项目建设为基础，获批省级本科一流课程 30 项。在首批入驻国家高教平台优质课程中，学校共有 18 门课程上线，涵盖工学、理学、经济学、文学、艺术等学科。其中包括国家级一流本科课程《工程应用数学 A》《C 语言程序设计》《软件编译技术》和 15 门省级 MOOC 课程等。

3.3 教材建设

根据教育部、安徽省相关规定，以及《合肥学院教材管理实施细则》的文件要求，学校印发了《关于成立各教学单位教材工作分委会的通知》及《关于成立合肥学院教材工作委员会的通知》，正式组建了合肥学院教材管理工作组织，从组织架构上保障了全校教材工作的管理规范，有效运行。

2023-2024 学年在建校级模块化教材建设项目 7 项，在建省级教材建设项目 7 项，获批省级规划教材 3 部。学校教师主编《高等数学(第 2 版)》《桥梁工程》《企业物流管理》《展示空间思维》4 部教材获安徽省首批“十四五”普通高等教育本科省级规划教材。

2023-2024 学年学校要求使用马工程重点教材课程数量与学校应使用马工程重点教材课程数量的比例达 100%，共覆盖 72 门课程，做到“应使用马工程教材的课程全部征订马工程教材”。

3.4 教学改革

1. 课堂教学改革

学校高度重视课堂教学改革，不断激发广大青年教师更新教育理念和掌握现代教学方法的热情，鼓励教师利用信息化手段，结合专业课程特点，创新智慧教学和翻转教学方式，开展自主探究式学习、实现课外阅读、个性化拓展、在线互动答疑和社交学习等。实现多家专业课程制作公司共同服务，通过竞争机制，给予教师自由选择课程制作公司的自主权，不断提高课程制作公司的课程制作质量，提升服务水平，提高教师满意度。

组织开展第四届教师教学创新大赛校级初赛、复赛工作，并推荐 17 位教师参加省级及以上赛事，获国家级三等级 2 项，省级一等奖 4 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项，学校获得优秀组织单位奖。邀请教育部本科教育教学评估专家、中国高教学会劳动教育专委会副理事长、国家一流课程负责人、教学创新大赛一等奖

获奖教师、数智化教育教学改革专家等到学校开展教育教学改革相关专题讲座，面向全校师生组织大规模集中线下培训 7 场。邀请学校国家一流课程负责人开展课程教学改革心得分享，并分享数字化课程建设、课程思政案例建设等相关线上讲座资源 10 余次。

2. 思政育人成效

组织修订《合肥大学课程思政实施方案》，围绕课程思政建设核心内容，构建以思政课程、通识教育课程、专业教育课程和实践类课程等相互支撑的课程思政育人体系。

以项目带动课程思政建设，积极组织学校教师申报课程思政类教育教研项目，2023 年获批省级课程思政示范课程 3 门。为激发教师课程思政建设的积极性，组织遴选课程思政优秀案例，推广课程思政授课经验，进一步推进学校课程思政教学改革，落实立德树人根本任务。

3. 质量工程项目建设

组织 2023 年校级本科质量工程项目申报、遴选和立项，获批省级本科质量工程项目 123 项，包括一流课程、规划教材、产业学院、“四新”研究与改革实践项目和新专业提升及传统专业改造项目等。完成 2024 年度本科质量工程项目、国家级新文科项目阶段检查和结题验收工作。

3.5 实践教学

1. 实验教学

实验教学是对学生进行基本技能、实验原理、实验方法的训练，使学生掌握现代技术、测量方法、先进仪器设备的运用和科学研究的基本方法，为加强实验教学管理，提高实验教学质量，修订了《合肥大学本科实验教学管理办法》。2023-2024 学年，本科生共开设专业大类实验课 885 门，实验开出率为 100%。根据《合肥学院实验项目类型认定办法（试行）》文件，开展了综合性、设计性、创新性实验课程（模块）认定工作，2023 年度全校共开设实验项目 2488 项，其中，设计性、综合性实验课程占 96.6%。

2. 毕业设计（论文）

为了进一步加强毕业设计（论文）管理，不断提高毕业设计（论文）质量，修订了《合肥大学本科毕业设计（论文）管理规定》。严格落实全过程管理，及时针对毕业设计（论文）选题、指导教师资格要求和校外指导教师参与率情况进行检查，并提出整改建议。持续推进以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业设计（论文）比例，课题来源分别为校外实习单位 868 项、社会调查 1266 项、科学实验 121 项、科研项目 839 项、教师自拟和其它来源 116

项，理工类专业学生毕业设计（论文）在实验实习、行业一线和社会实践中完成占比为 95.4%，人文社科类专业占比为 97.3%。共有 690 名校内和 341 名校外指导老师参与指导。继续进行学术不端行为全覆盖检测。按照 5%比例抽检，共抽检毕业设计（论文）161 篇。

3. 毕业实习和认知实习

为提升实习质量，确保人才培养质量，促进产教深度融合，把握新时代实习要求，根据上级文件精神，修订了《合肥大学本科教学实习经费管理规定(修订)》和《合肥大学本科生实习管理规定（修订）》。本学年 3210 名学生参加毕业实习，由校内指导教师与企业指导教师合作指导。各专业根据培养方案制定专业实习计划，按照专业设置实习管理小组，共完成专业实习实践 9734 人次。校内外指导老师负责与学生保持联系，对学生进行实习指导及日常管理。各学院深入调研用人单位需求，进一步加强校企合作，促进产教融合，拓宽毕业生就业渠道。

4. 实习基地建设

学校聚焦新一代信息技术、新能源汽车等安徽省新兴产业，与大众集团、合肥轨道集团、科大讯飞、安徽新媒体集团、国轩高科、巨一科技、大陆集团等企业开展产教深度融合，校企协同育人，探索多元主体合作，构建兼具教学、研发、创新创业功能的校企一体、产学研用协同的实习实训基地。继续规范《合肥大学大学生校外实习基地协议书》签订，各学院积极签订各类实习基地，开展实习基地建设，加强基地建设规范管理，建立起相对稳定的实习基地，2023-2024 学年共接纳学生各类实习实践 12943 人次。目前与行业企业共建校外实习实训基地 307 个，省级实践教育基地 40 个，为各专业的社会实践、专业实习、毕业实习、综合训练等实践活动提供有力保障。

3.6 创新创业教育

学校为教育部国家级创新创业教育实践基地建设单位、全国深化创新创业教育改革示范高校、全国创新创业典型经验高校、国家级大学生创新创业训练计划实施高校、安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校、安徽省级“创业学院”“创新创业实践教学中心”“众创空间”，创新创业教育获省级教学成果特等奖、一等奖、二等奖各一项。

学校持续推进创新创业教育改革，形成了以创新创业教育处牵头，就业、教学、科研、学生、团委等部门齐抓共管的联动协调工作机制。2023-2024 学年学校层面出台了《合肥大学大学生创新创业训练计划项目管理办法》《合肥大学本科生“第二课堂成绩单”制度实施办法》等文件与制度，引导和鼓励学生积极参与创新创业活动，保障了学校创新创业教育改革和实施的有序进行。

创新创业教育方面，一是开设创业基础、职业生涯规划、就业指导等创新创业理论课程和开展 3-8 学分的创新创业第二课堂实践教学。二是基于各专业学习、科技创新、学科竞赛和创新创业项目等开发专创融合课程。2024 年立项校级专创融合课程 18 门，搭建校级创新实践工坊 53 个。三是以各类学科竞赛、创新训练和创业实践为载体，组建学生科技社团，构建“国、省、校”三级创新训练项目培育体系。目前已组建 14 个科技社团和 1 个创业社团。近三年学生立项创新创业训练计划项目国家级 344 项、省级 992 项，学科和技能竞赛获国家级奖项 312 项、省级奖项 1277 项，其中获中国国际大学生创新大赛国赛银奖 3 项、铜奖 13 项，省赛金奖 27 项。四是强化社会对接，建设孵化平台，建设 3600m² 大学生创新创业园，签署 17 个校外创业实践基地，搭建校内外创业实践平台和共享创业服务平台。目前累计已经成功孵化创业项目 30 余个，并落地合肥清华启迪、中德创新园等产业园区。

3.7 国际教育

截至 2024 年 9 月，学校共有 108 名来自柬埔寨、老挝、俄罗斯、蒙古、尼泊尔、泰国、古巴、美国、土耳其、乌克兰、韩国、越南等 12 个国家留学生在 校学习，其中 70 人就读学历课程（本科 61 人，硕士研究生 9 人），分属在经济与管理学院、人工智能与大数据学院、城市建设与交通学院等 8 个学院 12 个专业中，38 人就读预科课程。

学校先后共出台 10 余项文件与制度，保障来华留学生教育教学与日常管理的有序进行。2024 年 7 月，学校出台了《合肥大学来华留学生突发事件应急预案》《合肥大学来华留学生校内节日活动管理规定》，8 月出台了《合肥大学来华留学生管理办法（试行）》《合肥大学来华留学本科生学籍管理办法》《合肥大学关于来华留学生人才培养方案的指导性意见》。

2024 年，来华留学生获得“荣昶杯”青年全球治理创新设计大赛铜奖，中国青年志愿服务项目国赛银奖，第六届中华经典诵写讲大赛国赛优秀奖，大学生创新大赛（原互联网+）省赛金、银、铜奖，“挑战杯”铜奖，第六届中华经典诵写讲大赛省赛二等奖，中国（安徽）大学生茶文化创新大赛省赛三等奖等省级以上奖项 10 项。

四、专业培养能力

本节分别以计算机科学与技术专业和机械设计制造及其自动化两个专业为例，介绍学校“地方性、应用型、国际化”的办学定位下在专业培养能力方面进行的探索和实践。

4.1 计算机科学与技术专业

1. 专业概况

计算机科学与技术专业创建于 2000 年，同年开始招生，学制 4 年。首届毕业生于 2004 年毕业，目前共有 21 届毕业生。2009 年获批为国家级特色专业，2019 年获批为国家级一流本科专业建设点。依托本专业，学校 2020 年获批电子信息专业硕士点，并于同年开始招生，2022 年获批省级高峰培育学科。

专业与德、韩、爱尔兰等国多所高校合作办学，借鉴国外应用科学大学的办学经验，推进模块化教学改革，深化校企合作和产教融合。以学生为中心，构建产出导向的课程体系和持续改进的质量保障机制，培养计算机应用型人才。改革成果丰硕，近 5 年专业获得安徽省教学成果特等奖 2 项、一等奖 1 项、二等奖 2 项，获批国家级一流本科课程 1 门，省级一流课程 10 门。

2. 专业培养目标

(1) 人才培养目标

专业面向安徽省地方经济发展需要和合肥市战略新兴产业人才需求，培养遵纪守法，德智体美劳全面发展，系统地掌握本专业的基本理论与知识，具有良好的社会责任感、职业道德和科学素养，具有良好的团队合作精神和沟通协调能力，具有较强的工程实践能力和自我提升能力，具有国际化视野和应用创新能力，能在信息技术行业从事计算机应用系统的设计、开发、测试和管理等方面工作的高素质工程技术人才。

学生毕业后经过五年左右的专业工程实践将达到如下预期：

①具有良好的社会责任感和职业道德，在计算机应用工程实践中自觉地、充分地考虑社会、健康、安全、法律、环境和可持续发展等因素，坚持公众利益优先。

②具备良好的计算机应用系统的分析、设计和研发等能力，能胜任计算机应用系统的需求分析、软硬件系统的设计、开发、测试，以及管理等方面的工作。

③具有良好的人文素养和沟通协调能力，能有效地与团队成员、业界同行和社会公众等进行交流，协同工作。

④具有国际化视野，具备及时跟踪与了解本专业领域的国际发展趋势和研究

热点等的能力。

⑤具有自主学习能力、自我提升能力和创新能力，养成终身学习的习惯，并善于将新技术新工具用于解决复杂工程问题，能胜任中大型计算机应用工程项目的技术攻关等工作。

(2) 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

专业人才培养目标符合安徽省、合肥市经济发展的需要。

首先，从省内看，安徽省抓住新一轮科技革命和产业变革的重大机遇，紧跟产业发展新趋势，以新一代信息技术与制造业深度融合为主线，工业互联网平台和网络基础设施为支撑，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，制造强省建设和数字经济发展取得明显成效。同时着力“互联网+”、人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术与现代教育的融合创新，围绕以5G+工业互联网+人工智能应用为重点的智能制造发展，加速改造传统工科专业，推进专业交叉融合，培育新工科专业集群化发展。

其次，近年来，合肥市委、市政府积极培育壮大战略性新兴产业，合肥市人工智能产业集群入选国家首批国家级新产业集群，合肥已跻身国内人工智能“五强”城市。2022年《合肥市“十四五”新一代信息技术发展规划》正式出台，《规划》指出，未来五年，合肥市将围绕推进国家级人工智能产业基地建设，抢抓建设综合性国家科学中心和深度融入长三角一体化发展的历史机遇，发挥人才和技术集聚优势，在人工智能及智能终端等重点领域开展关键共性技术研发和新技术转化，支持产业链上下游大中小企业协作，建立以市场为主导、产学研合作的产业技术人才培养机制。

3. 专业教学条件

(1) 教师数量和结构

专业共有教师23人，其中正高5人、副高10人；具有博士学位教师12人（含国外博士1人）；拥有安徽省教学名师1名，安徽省优秀教师1人，安徽省教学团队1支；设有专业硕士点1个，硕士生导师14人。为了进一步深化校企合作，另外聘用6位企业技术骨干作为专业兼职教师。生师比为21.65。师资结构如表4-1所示。

表4-1 计算机科学与技术专业师资结构

结构	专职教师	人数	比例
职称结构	正高级	5	21.74%
	副高级	10	43.48%
	中级及以下	8	34.78%
学历结构	博士	12	52.17%
	硕士	9	39.13%
	学士	2	8.70%

(2) 教学资源与教学经费投入

除了学校共享的图书馆和网络资源外，本专业建设了专业实验中心，专业归属相关实验室用房总面积约 1420 平方米，生均约 2.85 平方米（学生生均可用实验室面积，包括学校公共基础实验室在内，约 11.5 平方米），设有计算机组成原理、嵌入式系统等 12 个实验室。专业相关实验室资产总值约 1418 万元，生均约 2.85 万元，实验实训中心符合国家规范要求，可以很好地承担本专业的实验教学任务。

专业教学经费投入充足，来源主要包括：学校教学业务费用拨款、质量工程项目建设经费、大学生科技创新立项经费、一流专业建设经费等，经费来源稳定、充足。经费主要用于专业课程建设、教材建设、实验项目建设、学生实习、大学生创新创业、实验设备维护及更新、实验室建设、教改研究、师资培训及教学运行管理等。近三年，生均年经费在 1500 元以上，改善了教学条件，增加了教学资源，保障了专业教学水平的稳步提高。除日常教学运行费用以外，专业还制定实验室建设规划，申报实验室建设项目，2021-2023 年专业获得实验室建设费用共计 462.3 万元。

(3) 实践教学条件及实习实训基地

目前可供本专业使用的各类教学实验实训室共 20 余间，总面积 3320 多平米，设备 3000 余台（套），设备总价值约 3200 万元。可以保证计算机科学与技术专业完成课程实验、课程设计、综合设计、工程实训需要，并能为学生毕业设计与创新创业提供服务。为进一步提高实验室的利用效率，正逐步提高实验室的开放程度，鼓励学生进行开放性和创新性实验，确保最大限度发挥实验室作用，提高学生的工程实践能力。

计算机科学与技术专业拥有科大讯飞股份有限公司等校外实习实训基地 20 家，具体如表 4-2 所示。实习实训基地的质和量能够较好满足了专业应用型人才培养需要，这些企业与专业合作连续稳定，今后将继续并进一步加深合作。

4. 专业人才培养情况

(1) 立德树人落实机制

本专业按照习近平总书记关于论教育方面的系列讲话精神，牢牢抓住高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创高等教育事业发展新局面。

在专业建设中，通过开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等思政类课程，且在每门专业课程中融入课程思政元素，将思想政治工作贯穿教育教学全过程。动员教师全员参与，将课程思政融入每一门课程和所有教学环节，充

表 4-2 计算机科学与技术专业合作企业名单

序号	合作企业名称
1	文思海辉技术有限公司
2	科大讯飞科技有限公司
3	中软国际信息技术有限公司
4	东软集团
5	安徽科力信息工程有限公司
6	安徽四创电子股份有限公司
7	合肥优视嵌入式技术有限责任公司
8	合肥伟诺泰视讯有限公司
9	安徽启盛数码软件技术有限公司
10	安徽创睿软件技术有限公司
11	科大国创软件股份有限公司
12	上海中软资源技术服务有限公司
13	安徽一拓通信科技集团有限公司
14	安徽用友政务软件有限公司
15	安徽安联电脑集团
16	合肥乐堂动漫信息技术有限公司
17	三通信息科技（合肥）有限公司
18	联宝（合肥）电子科技有限公司
19	合肥凯捷技术有限公司
20	南京建策科技股份有限公司

分挖掘课程、教学和科研过程中可用于思政教育的素材，激发学生的家国情怀，培养学生严谨踏实的科学精神，实现教师教书和育人的统一，全面贯彻落实立德树人根本任务。

（2）专业课程体系建设

通过对安徽省地方经济的发展和全国产教融合发展现状等进行进一步调查研究，根据新工科的专业发展和企业对人才需求的趋势，在修订本专业人才培养方案中继续保留了嵌入式选修方向的同时，增设了大数据选修方向，并优化了本专业的课程体系和课程内容，调整了实验课程和课程设计类等实践课程的设置，使其更加有利于学生动手能力的培养，符合社会和企业的需求。同时，为了能够更好地与企业协同培养人才，在第 7 学期增设了《企业项目实践》专业任选课，去企业的学生可以选修该课程，并与《专业工程综合实训》、《毕业实习》和《毕业（设计）论文》一起在企业完成，在企业实践中提升动手能力，缩短进入企业后迅速胜任工作岗位的时间，既节省了企业用人成本，同时也很好地解决了学生就业问题，实现了学生、学校和企业多方共赢的局面。详细课程体系见图 4-1。

计算机科学与技术专业课程体系结构图

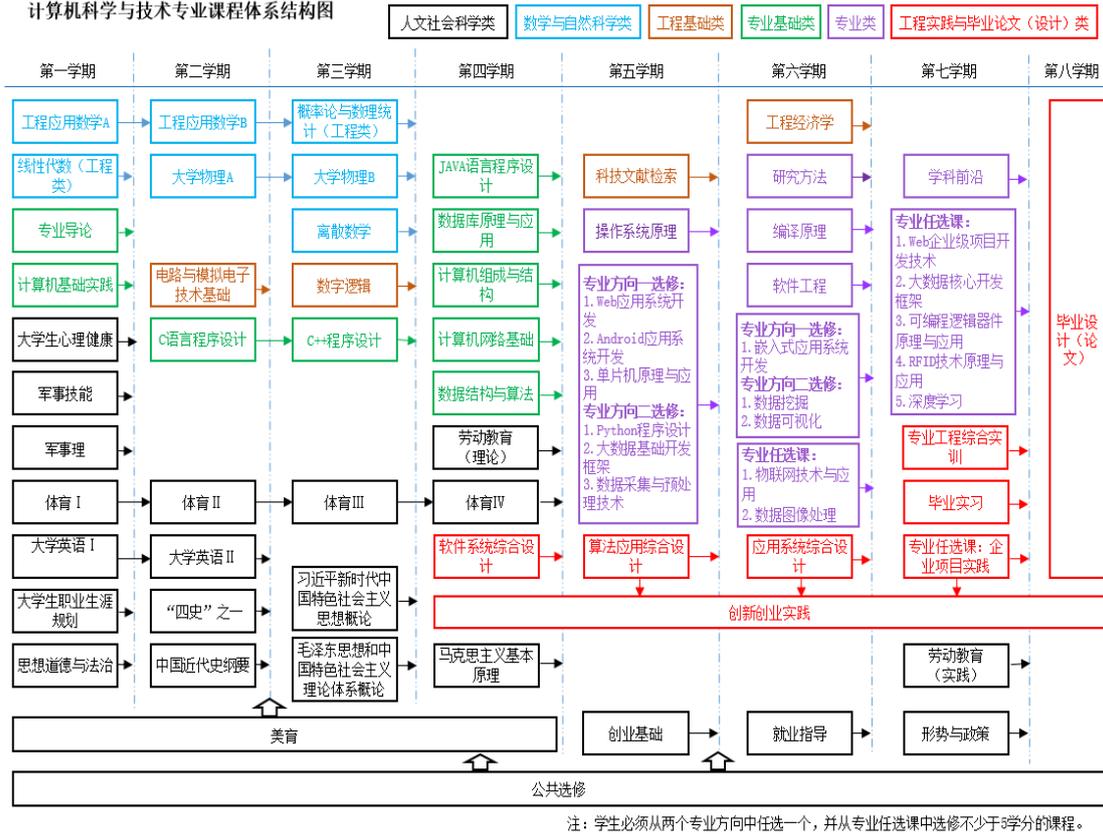


图 4-1 计算机科学与技术专业课程体系结构图

(3) 实践教学

结合学校办学定位，深化校企合作、协同育人，构建“两个课堂”相结合的多层次的实践教学体系，如图4-2所示，使得学生动手解决实际复杂工程问题的能力循序渐进地得到提升，就业后能够很快适应工作岗位需求。

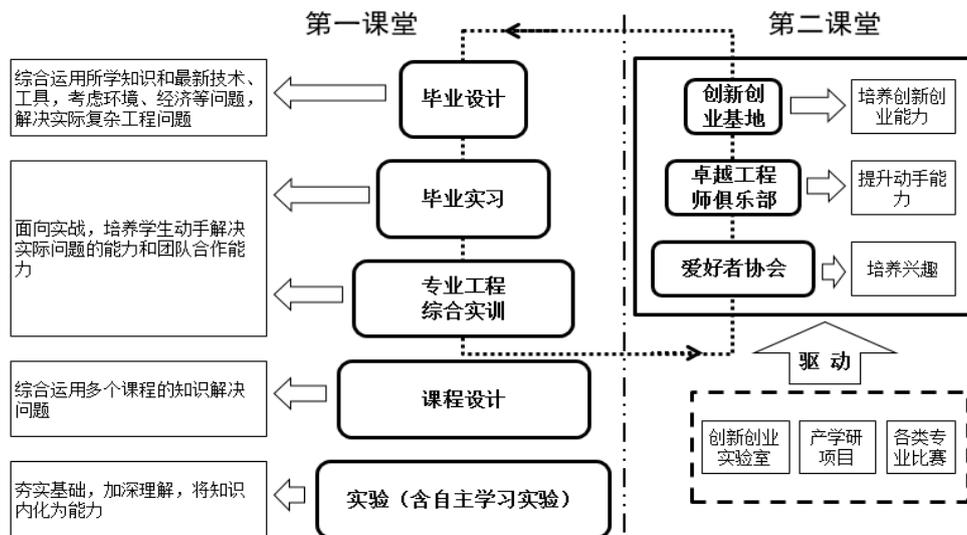


图 4-2 计算机科学与技术专业的实践教学体系

(4) 创新创业教育

学校和企业协同，将区域产业和技术的最新发展引入教学，开发编制满足本专业发展的人才培养最新要求的专业核心模块和专业拓展模块，构建满足学生个性化需求的人才培养方案，从而激发学生“双创”意识，培养“双创”能力。近2年，本专业学生获批的大学生创新创业项目有50余项，其中国家级20项。

(5) 学风管理

本专业通过多维度举措营造积极向上的学习氛围。

对入学的新生，开展入学教育和专业认知教育，让新生了解计算机领域的广阔前景与挑战，激发内在学习动力；

日常教学里，严格执行考勤制度，确保学生按时投入到课程学习中。教师在教学过程中，注重课堂互动，采用案例教学、项目驱动等方式增强课程吸引力，提升学生学习积极性与实践能力；

设立班主任制度，从专业教师中挑选出骨干教师作为班主任，为学生提供个性化的学业规划指导，从课程学习，第二课堂的参加，到专业内方向选择等各个方面全程指导。同时，举办丰富的学科竞赛，如编程大赛、软件设计竞赛等，以赛促学，培养学生的创新思维与团队协作精神；

在考核评价方面，不仅关注期末考试成绩，还将课堂表现、过程考核、实验实践考核、论文或报告等项目成果均纳入考核范围，综合评分，促使学生全面发展。通过这些学风管理措施，不断提升计算机专业学生的整体素养与专业水平，为学科建设筑牢根基。

5. 专业特色

(1) 借鉴德国经验，构建以能力输出为导向的课程教学体系和应用型人才培养模式，该项改革获得国家级教学成果奖一等奖，省级教学成果奖的特等奖、一等奖、二等奖和三等奖等。

(2) 与企业开展校企合作，通过将产学研合作贯穿人才培养方案制定、课程建设、教学设计、质量监控等人才培养全过程，形成“全过程、一体化”产教融合人才培养新模式。

(3) 根据学生年级层次、兴趣爱好和能力特点，建立“多层次、个性化”的卓越IT工程师俱乐部，开展第二课堂科技创新创业活动，增强学生工程实践能力、团队精神和创新创业意识。

(4) 结合学生兴趣爱好，构建“两个课堂”相结合的多层次的实践教学体系，使得学生的动手能力循序渐进地得到提升，就业后能够很快适应工作岗位需求。

4.2 机械设计制造及其自动化专业

1. 专业概况

机械设计制造及其自动化专业源于原合肥联合大学（合肥大学前身）1980年创建的机械制造工艺及设备专业（全日制本科）。1985年，专业接受了德国援建，成为中德合作共建专业；2010年入选教育部首批“卓越工程师教育培养计划”试点专业；2016年入选安徽省特色品牌专业、省级综合改革试点专业；2019年入选首批国家级一流专业建设点；2021年机械专业硕士点获批；2023年，本专业通过了教育部教育质量评估中心工程教育认证，同年，“机械制造基础”课程获批第二批国家一流本科课程。

2. 专业培养目标

（1）人才培养目标

本专业面向制造业、服务长江三角洲区域、特别是服务安徽省高端装备制造产业，培养能够自觉践行社会主义核心价值观、践行“厚德博学、善思致用”校训和具有创新精神的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，在机械设计制造及其自动化相关领域从事机械产品设计、生产制造、管理维护、技术开发等工作的高素质应用型工程技术人才。

本专业学生毕业5年左右预期达到以下目标：

- ①能够分析、研究和解决机械产品设计、制造、机电控制等复杂工程问题，胜任机械产品设计、生产制造、管理维护、技术开发等；
- ②在机械设计制造及其自动化领域相关实践活动中，能综合考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素进行项目管理和有效经济决策；
- ③能够就机械设计制造及其自动化专业领域的技术问题与同行、客户及公众进行有效沟通，在工程团队中表现出责任和职业道德；
- ④有不断自主学习、终身学习、适应社会和机械设计制造及其自动化领域技术发展的能力。

（2）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

①符合学校办学定位和发展方向

学校立足“地方性、应用型、国际化”的办学定位，借鉴德国应用科学大学办学经验，围绕应用型人才培养关键要素，进行了系统改革和实践，构建了具有鲜明特色的应用型人才培养体系，为区域发展培养了大批高素质应用型人才。学校“十四五”教育改革与发展规划中第三章第三节明确提出：人才培养目标定位是培养信念执着、品德优良、勇于创新、敢于创业、服务一线关键技术与管理岗位的高素质应用型人才；服务面向定位是立足合肥、面向安徽，辐射全国、贴近

行业，服务地方经济社会发展。本专业培养目标立足于学校定位，主动适应国家对高等教育发展的要求，以区域经济、社会和行业发展的需求为导向，落实“学生中心、产出导向、持续改进”的教学理念，确定了专业人才培养目标。能够很好地符合学校的本科人才培养定位。

②符合区域社会经济发展需求

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。《中国制造2025》文件提出，坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，通过“三步走”实现制造强国的战略目标。安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要，明确提出“加快发展现代产业体系，打造具有重要影响力的科技创新策源地和新兴产业聚集地”，提升企业技术创新能力，发展壮大战略性新兴产业，加快制造业转型升级。这些任务与工程均离不开机械设计制造及其自动化专业队伍。合肥市在“十四五”期间将启动国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要的编制，并编制15个重点专项规划和49个一般专项规划。规划中提出“聚焦推进创新驱动、壮大新兴产业”同样也离不开机械设计制造及其自动化方面的专业人才。所以，本专业以“为地方区域一体化发展培养应用型人才”需求为目标，尤其是面向企业的应用型人才，完全符合国家和地方制造业转型升级和经济发展的需求。

3. 专业教学条件

(1) 教师数量和结构

专业现有专职教师19人（不包括数学、物理、英语等公共基础类授课教师及辅导员教师），在校学生361人，生师比为19，教师数量充足。本专业专职教师队伍职称、年龄、学历，如表4-3所示。

表4-3 机械设计制造及其自动化专业师资结构

结构	专职教师	人数	比例
职称结构	正高级	3	15.8%
	副高级	9	47.4%
	中级及以下	7	36.8%
年龄结构	40岁及以下	6	31.6%
	41-49岁	4	21.1%
	50-59岁	9	47.4%
学历结构	博士	8	42.1%
	硕士	10	52.6%
	学士	1	5.3%

本专业教师人员数量充足，年龄比例合适，学缘分布合理，工程经验丰富，能够满足专业教学需要。专业拥有全国优秀教师1名、省模范教师1名，省级教坛新秀1名，安徽省“115”产业创新团队带头人1名。教师队伍中拥有企业工

作经验和工程背景的双能型教师占 57.9%以上。学校十分重视教师队伍的培养，先后选派 8 名教师赴德国、美国、英国等国家进修学习，为模块化教学改革、基于 OBE 教学理念的教学体系形成和完善奠定了基础。

(2) 教学资源与教学经费投入

专业实验条件完善，现拥有机械基础、工程力学、公差与检测、工程材料、工程制图学等专业基础实验室和数控技术、微机原理、机电传动控制、液压传动、传感器与测试技术、机械制造工艺、机械 CAD/CAM、机械创新、特种加工、模具设计与制造、机器人、智能制造等十多个专业实验室，固定资产 6000 万以上（含和其它专业共用）。为了支持专业发展、服务地方经济的人才培养，学校大力支持实验室建设，近三年新建、改扩建实验室设备投资 1200 余万元，其中，工业机器人、智能制造产线实验室等均为近年新建，有力地支撑了专业建设和发展。

(3) 实践教学条件及实习实训基地

专业积极与企业联合建立学生实习实训基地，与 20 家企业（含与其他专业共建）联合建立学生实习实训基地，为本专业学生的认知实习、生产实习、毕业实习提供工程实践平台，具体见表 4-4。

表 4-4 机械设计制造及其自动化专业校外实习/实训基地汇总表

序号	校外实习基地
1	合肥太古可口可乐饮料有限公司
2	哈工大机器人（合肥）国际创新研究院
3	安徽合力股份有限公司
4	合肥市现代职业教育公共实训中心
5	合肥金昌轴承有限公司
6	安徽江淮汽车集团股份有限公司
7	合肥合锻智能制造股份有限公司
8	安徽新诺精工股份有限公司（原皖南机床厂）
9	立扬数控设备（合肥）有限公司
10	合肥哈工龙延智能装备有限公司
11	合肥美桥汽车传动及底盘系统有限公司
12	合肥元贞电力科技股份有限公司
13	芜湖舜富精密压铸科技有限公司
14	合肥美菱股份有限公司
15	安徽江淮华霆电池系统有限公司
16	中机精密成形产业技术研究院(安徽)股份有限公司
17	安徽悦众车身装备有限公司
18	上海保隆汽车科技（安徽）有限公司
19	合肥海尔滚筒洗衣机有限公司
20	安徽巨一科技股份有限公司

企业导师走进课堂，参与专业导论等专业课程的教学活动；企业导师和校内导师协作共同谋划毕业设计选题、指导学生完成毕业设计，并参与学生答辩；参

与人才培养方案的修订工作。通过近年来校企合作共同努力，实习管理制度不断完善，实践教学质量不断提升。

4. 专业人才培养情况

(1) 立德树人落实机制

紧紧围绕专业培养目标，本着“学生为本，立德树人”的教育理念，学校和学院两级联动，组织完成学生在校期间的能力培养和教育指导工作，引导学生树立社会主义核心价值观，帮助学生达成毕业要求。在教务处、学生处、就业指导中心和心理健康教育中心等多个职能部门的指导协作下，学院和专业教研室针对不同年级、不同类型学生，构建全方位、多层次、多渠道的指导方案，定期和不定期为学生提供学习指导、职业规划、就业与创业教育、心理辅导等各类指导。入学教育、专业课程、专业实习、职业生涯规划、就业指导和心理健康教育形成教学体系，贯穿四年本科教学过程。

围绕专业建设的需要，积极开展教育教学研究工作。近三年来，专业教师获得专业建设类教研和相关质量工程项目 10 余项，具体包括课程建设、课程思政等，有力支撑了专业建设的需要。

(2) 专业课程体系建设

根据 OBE 理念，建设和完善专业课程体系，形成培养目标、毕业要求、课程体系三者之间的“评价、反馈、改进”的循环过程。依据国家标准和专业认证的要求，确立了本专业课程体系设计的指导思想和基本原则。根据工程教育认证的 12 条毕业要求，课程体系架构、课程目标和课程大纲能够反映专业特质，对毕业要求指标点形成了足够支撑，能够培养学生解决复杂工程问题能力，满足专业认证通用标准各项要求。

本专业课程体系总体框架由人文社会科学类通识教育类课程、数学与自然科学类课程、工程基础类课程、专业基础类课程、专业类课程、集中实践教学环节六大板块组成。课程体系中设置了 6 个不同的课程板块，从不同方面满足各项毕业要求，专业课程体系结构图见图 4-3。

(3) 实践教学

① 产教融合赋能实践基地建设升级

共同建设实习实训基地，企业提供先进的生产设备和技术支持，学校提供专业的师资和完善的教學管理。双方共同制定实习实训计划和考核标准，确保学生在实践中能够真正掌握实际操作技能和解决问题的能力。通过企业项目驱动教学，让学生在真实的项目环境中锻炼自己，提高解决实际问题的能力和创新能力。

② 以“产教学研用”为纽带，促进企业专业双向奔赴

加强与安徽省内高端智能装备制造领域的相关龙头企业合作，开展产学研合

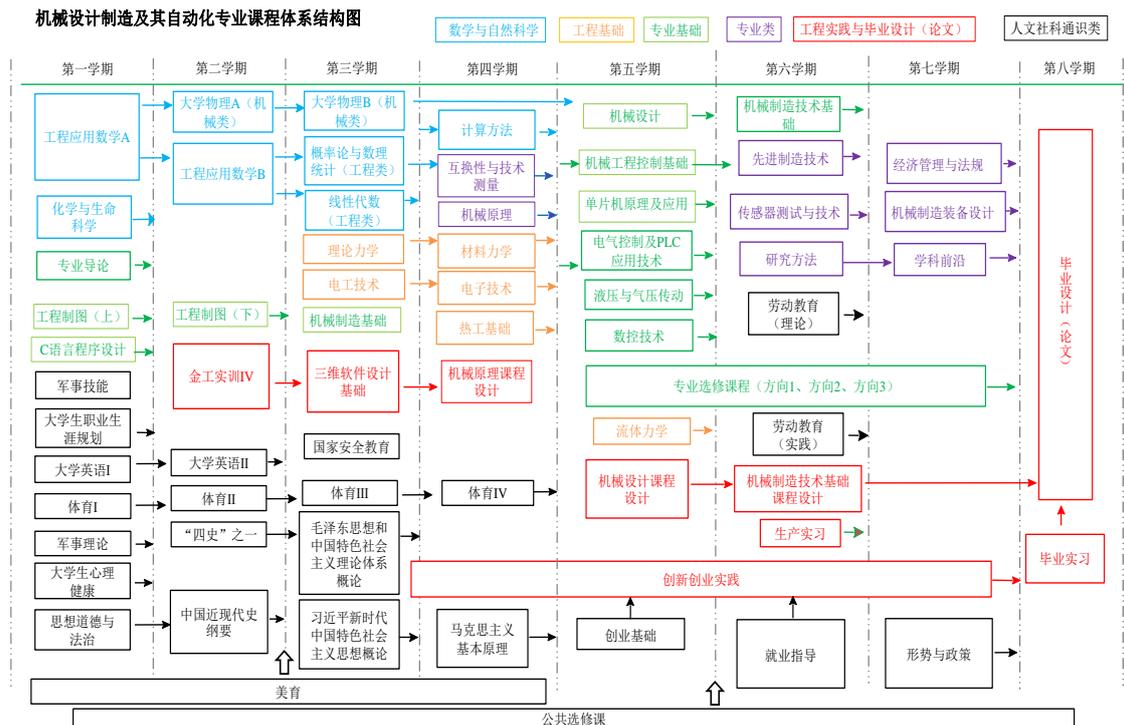


图 4-3 机械设计制造及其自动化专业课程体系结构图

作项目。通过与企业共同承担科研课题、技术攻关等项目，为企业解决实际生产中的技术难题，同时也为学生提供了更多参与实际项目研发和实践的机会。此外，积极推动科研成果的转化和应用，提高企业的生产效率和竞争力。

③设备更新，软硬结合，优化重整实践平台

利用国家设备更新政策，同步开展平台软硬件环境和条件改善，加强实践教学平台建设，加大对实验室和实习基地的投入，更新实验设备，改善实习条件。建设一批具有示范作用的实践教学平台，如智能制造实践教学中心、工程训练示范中心等。加强与企业的合作，共建实践教学基地，实现资源共享和优势互补。

(4) 创新创业教育

学校成立了大学生创新创业教育中心，指导学生开展实践创新活动，鼓励学生积极参加各类实践创新活动，激励教师参与指导工作，从组织上、制度上保证大学生科技创新和社会实践活动的有效开展。学院侧重为本专业学生提供的创新活动载体是合肥学院机械创新爱好者协会、三维成图爱好者协会和力学协会，为大学生开展科技创新活动和进行创新研究奠定基础。鼓励学生积极参与各项科技创新活动，培养创新思维能力，能够针对复杂工程问题提出解决方案，适应新时期对工程技术人才创新和实践能力的需求。学生积极参加各种科技创新活动，参与渠道也不断拓展，学生科研能力和科技水平提高明显。近年来，全国大学生机械创新设计大赛、全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、“西门子杯”中国智能制造挑战赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生学术科技作品竞赛等，硕果累累。

（5）学风管理

为进一步加强专业学风建设，营造良好的育人环境和学习氛围，全面推进素质教育，不断提高教育教学质量和办学水平，激发学生学习积极性和主动性，形成良好的学风、教风和校风。结合学校实际，成立专业学风建设工作小组，专业负责人为学风建设第一责任人，成员由其他任课教师、辅导员等组成。具体措施如下：

- ①根据本专业实际情况制订详细的学风建设方案，并负责实施。
- ②严格教学管理，依法治教、从严治教。
- ③进一步加强学生校纪校规的学习，明确学生的责任和义务。
- ④每天对本专业班级上课出勤、晚自修出勤、宿舍等进行检查。
- ⑤每学期就学风建设问题进行一次专题研究或总结，提出整改措施。
- ⑥对经常违纪的学生进行纪律处分，逐步纠正学生中存在的散漫和缺勤等不良现象。

5. 专业特色

（1）以学生为中心，基于“OBE”理念持续改进，构建了以能力输出为导向的课程教学体系和应用型人才培养模式，培养区域性应用型高素质人才。

（2）建立了完善的教学质量保障和反馈体系，全过程监控教学和学生学习的各个环节，对学生进行个性化的帮扶，保障学生培养质量。

（3）建设“双能型”教师队伍，在教学过程中注重学生实践能力培养；请企业导师给学生上课、企业参与课程教学活动形成制度化；学生毕业实习“双导师”指导落实率高。

（4）专业、就业、产业“三业一体”得到落实。建立了丰富的实践教学基地，保障学生实习等实践活动需要，学生的就业渠道进一步拓展；校企深度合作，科研反哺教学，部分学生可参与教师的科研活动，综合能力得到提升。

（5）注重学生的动手能力培养和个性化培养，建立了“机械爱好者协会”，学生踊跃参加多种形式的第二课堂科技创新创业活动，增强学生工程实践能力、团队精神和创新创业意识。

五、质量保障体系

5.1 人才培养中心地位

1. 人才培养中心地位落实情况

强化顶层设计，学校章程、党代会报告、教代会报告、教育事业“十四五”发展规划等都将本科教育教学作为核心内容进行重点谋划部署，明确本科教育教学的核心地位。定期组织教学工作会议，校领导、相关教学职能部门负责人、各教学单位院长等参加，专题研究本科教学运行中的问题。校领导以“四不两直”方式，深入各学院全覆盖式调研指导教学工作，深入教室调研课堂教学运行情况。坚持优先保障教学经费，制定《预算管理暂行办法》《预算绩效管理暂行办法》等文件制度，坚持统筹兼顾、保证重点、勤俭节约、注重绩效的预算编制原则，并明确规定“预算安排优先保障教学经费支出”。

落实学校党政领导联系教学单位制度，各部门牢固树立“以本为本”理念，协同发力，履行为教育教学服务工作职责。不断完善教育教学、人才培养制度体系，实施校院两级领导常态化听课、校院两级督导组全覆盖督查机制，学院院长履行本科教育教学工作第一责任人职责，落实期初期中期末教学检查等制度。

鼓励教师精力优先投入本科教学，强化本科教育教学考核占比，修订《教师学年度教学质量考核实施办法》，对教学业绩突出的教师直接认定为“优秀”等次，绩效工资分配办法中综合绩效向教学一线倾斜，职称评审标准中设置“教学型教师资格业绩条件”，全面推动教师投入教学积极性。组织开展各类教育教学培训学习，引导全校教职员工加深对人才培养中心地位内涵和要求的理解，使得育人为本的思想深入人心。

2. 校领导班子研究本科教学工作情况

校领导班子认真贯彻落实党的教育方针，始终坚持“以本为本”，扎实推进“五育并举”，落实立德树人根本任务，高度重视本科教育教学工作，将教学质量视为学校“生命线”。书记、校长对涉及本科教育教学的重点工作亲自谋划、亲自部署。校领导班子除参加本科教育教学各类委员会、领导小组工作外，领导班子碰头会每次均听取分管校领导汇报整体本科教育工作开展情况，研究本科教学工作，全学年累计召开 23 次领导班子碰头会。校党委会、校长办公会把本科教学工作列为经常性的主要议题之一，全学年先后召开校党委会 11 次共 13 个议题、校长办公会 17 次共 40 个议题就近期重要教学工作和问题进行决策部署。研究出台《本科教学工作规程》、《人才培养方案管理办法》、《教师学年度教学质量考核实施办法》、《进一步完善本科教育教学质量保障体系的实施意见》等

近 80 个本科教学保障制度，推动本科教学管理制度化、规范化、科学化，多措并举提高人才培养质量。学校定期召开本科教学工作例会，形成了期初教学检查、期中教学检查、期末考试巡考和领导干部听课制度等教学管理工作机制。

5.2 教学质量保障体系建设

1. 出台的相关政策措施

为了进一步完善、健全学校各项教学管理制度，推动教学管理科学化、规范化和精细化，结合学校教育教学实际，对现行的教育教学管理规章制度进行了修订，本学年共修订《合肥大学全日制本科生转专业实施办法》等 10 个文件，同时，新制定《合肥大学微专业建设与管理办法》等 3 个文件。

新制定《合肥大学教授为本科生授课管理办法》，严格落实教授给本科生上课制度，提高本科教学质量。修订《合肥大学教学系部（教研室）工作条例》，规范基层教学组织（教研室）的管理制度，充分发挥基层教学组织的功能。公布合肥大学本科专业负责人名单，完善基层教学组织的建设。成立学校劳动教育领导小组，出台《合肥大学劳动教育实施方案》，各学院成立劳动教育工作小组，制订劳动教育实施细则。

2. 教学质量保障体系建设

学校始终坚持落实立德树人根本任务，以立德树人为价值导向，不断深化全员参与、全程监控、全面评价的教学质量保障体系建设，保障教学质量监控与评价的常态化与信息化工作持续推进，全面提升本科教育教学质量保障能力。

（1）完善质量标准体系，规范本科教学运行

学校立足办学定位，依据本科专业类教学质量国家标准，强化“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，围绕人才培养方案、专业建设、课程建设（实践教学）、教学管理 4 大教学核心环节，修订质量标准。目前学校建有 30 个质量标准，旨在紧扣人才培养质量主线，深化专业内涵建设，提高课程教学“两性一度”，规范教学管理。

（2）强化质量管理制度建设，完善质量保障体系

学校制定了《关于进一步完善本科教育教学质量保障体系的实施意见》《本科教学质量监控与持续改进管理实施办法（试行）》，修订了《合肥大学教师学年度教学质量考核实施办法》《合肥大学教学督导工作规程》等文件，建立了涵盖课程质量监控、专业人才培养质量监控与教学管理质量监控等 14 项制度，进一步完善本科教育教学质量保障体系。

（3）健全质保机构和队伍，落实全面质量管理

为强化主体责任，切实提高本科人才培养质量，学校出台《关于进一步完善

本科教育教学质量保障体系的实施意见》，明确教学决策机构、教学执行机构、教学监督机构与教学保障机构，树立全员质量理念。选聘校、院二级教学督导 64 人，校、院、专业班级三级学生教学信息员 325 人，同行专家 110 人，健全督导、同行、学生三方监督机制，形成覆盖全校、能够胜任工作职责的监督队伍。

（4）强化质量改进机制，提升持续改进成效

学校出台《本科教学质量监控与持续改进管理实施办法（试行）》，强化在校学业质量、毕业生质量、专业建设质量、课堂教学质量、学院教学管理质量与专项教学检查质量等重点环节监控，完善“检查-反馈-改进-检查”的质量持续改进机制，做到检查有通报、评价有反馈、整改有落实、落实有核查，形成质量管理闭环，提升改进成效。

3. 日常监控及运行

（1）聚焦课堂教学主阵地，关注学生学习效果

通过随机听课、针对性听课、追踪听课与视频监控抽查等方式开展线上线下课堂教学检查工作。通过线下听课重点检查教学设计、教学内容、教学手段、教学方法是否体现“学生中心”“产出导向”要求，以及课程思政落实情况。通过线上视频监控抽查了解学生的出勤情况和学生的学习状态。2023-2024 学年处级以上领导干部听课 529 学时，教学督导听课 1139 学时，系（教研室）主任听课 497 学时，教师平均得分 91.4。本学年学校课堂教学运行平稳，教学秩序良好，教学效果整体较好。

（2）坚持开展教学专项检查，保障教学质量持续提升

以教学专项检查为抓手，采用教学单位全覆盖自查互查和学校抽查核查相结合的方式，每学期定期开展教学大纲、试卷、课程目标评价分析报告等教学基本材料和毕业设计（论文）专项检查，保障教学持续改进。2023-2024 学年，共抽查教学大纲 1146 份、试卷 1057 袋、实验报告 296 门、课程设计 91 门、课程目标评价分析报告 1054 份、2024 届毕业设计（论文）450 份，并及时反馈存在问题，督促问题整改。各教学单位针对检查评价结果，全面深入分析共性问题，制定行之有效的整改措施，加强教学管理，积极推动教学质量持续提升。

（3）实施多元化学生评教，重视学生学习体验

通过学生座谈会、学生信息员评教、学生网上评教、在校学生学习体验调查等多种方式，收集学生对教师授课、教学管理、教材供应、教学条件保障、学风建设等方面的意见与建议，并以《教学信息反馈处理单》的形式将问题反馈至教学单位与管理部门，限期进行整改。2023-2024 学年，分学院召开学生座谈会 11 次；组织 1901 人次学生教学信息员参与评教活动；组织 23056 人次在校本科生参与网上评教活动，评教参评率为 91.52%，教师平均得分为 93.85；组织 10511

人次在校本科生参与学习体验度调查，学生对学校总体教育教学满意度为 94%。

(4) 开展多维度教师评价，推进教学持续改进

开展教师教学体验度调查。通过问卷调查了解学校教师在师德师风、教学能力、教学投入等方面的自我评价，以及教师对学校发展、资源与服务支持、质量保障体系等方面的评价，从教师的角度量化考察学校本科人才培养目标定位、资源条件、培养过程、学生发展、教学成效等内容。2023-2024 学年，面向学校教师 930 人开展调查，回收有效问卷 714 份，教师对学校教学的总体评价满意度为 95%。

开展教师评学活动。通过评学系统了解教师对授课班级的班风学风、学生学习情况的评价、意见与建议。2023-2024 学年教师评学参评率为 82.34%，教师对授课班级学习情况评价平均分为 90.42。

4. 规范教学行为情况

加强课程规范化建设，组织修订教学资料模板，全面修订课程大纲和模块描述，重构教学内容，创新教学方式，严格教学管理，完善考核评价，提高课程的高阶性、创新性和挑战度。

坚持期初、期中、期末三段式教学质量常规检查，深入开展各类教学质量专项检查。通过对教学过程的全面监控，及时发现和解决教学过程中存在的问题，确保教学质量稳步提高。三段式教学检查不仅关注教学质量，还鼓励教师在教学过程中进行改革与创新。通过检查中发现的问题和亮点，引导教师探索新的教学模式和方法，推动教学改革不断深入，以适应时代发展和学生需求的变化。

5.3 本科教学基本状态分析

根据教学基本状态采集数据显示，学校普通本科生 14702 人，折合学生数 16960.2，全日制在校生 16155 人。生均教学行政用房面积 27.44 平方米，生均教学日常运行支出 2802.31 元，生均实践教学经费 782.04 元，生均教学、科研仪器设备 3.01 万元，生均纸质图书 92.99 册。

校内实践教学场所总数量 359，设备台套数 18125；校外实践教学场所 328 个，当年接纳学生总数 3687 人。支撑专业实验教学的校内场所包括基础实验室 33 个、专业实验室 125 个及实训场所 7 个。

2023-2024 学年，学校共开设本科生的专业课 2188 门、公共必修课 130 门、公共选修课 168 门，共计 2483 门。本学年为本科生授课教授 134 人（不含外聘教师），学校共有教授 148 人（含当年离职），占比 90.54%。教授授课 456 门，占比 18.36%，其中专业课 403 门，占比 16.23%。为本科生授课副教授 270 人，占比 95.41%，副教授授课 905 门，占比 36.45%，其中专业课 807 门，占比 32.50%。

学年内完成毕业综合训练课题总数 3191，其中在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数为 3077，占比 96.43%。指导毕业综合训练课题教师共有 1031 人，包括 690 名校内指导老师和 341 名校外辅助指导老师，每名教师平均指导毕业生数 3.1。

5.4 专业评估认证

1. 专业认证

2023 年底，自动化、机械设计制造及其自动化、软件工程等专业按时提交了工程教育专业认证年度报备材料，数学与应用数学(师范)和小学教育(师范)专业按时提交师范专业认证年度备案材料。2024 年 2 月，小学教育专业提交了师范类专业认证中期检查材料，10 月教育部办公厅下文，小学教育专业通过认证中期审核，继续保持原认证有效期。2024 年 4 月，计算机科学与技术专业提交了工程教育专业认证自评报告。2024 年 6 月，旅游管理、新闻学 2 个专业提交新文科教育专业认证申请书，8 月长三角新文科教育专业认证联盟发布通知，旅游管理专业申请被受理。

2024 年 7 月，学校受邀参加教育部教育质量评估中心组织的三级认证体系建设方案征求意见研讨会。

2. 审核评估

2023 年 12 月，学校印发《本科教育教学审核评估工作方案》，全面启动审核评估自评自建工作。学校先后召开审核评估领导小组会议、评建工作推进会等专题会议 20 余次，就评估工作方案制定、自评报告撰写、教学档案材料建设、教学设施与校园环境改善等进行部署，坚持问题导向、紧密配合，扎实推进各项评建改工作。2024 年 11 月 18 日，学校本科教育教学审核评估线上启动会召开。

3. 来华留学生认证

2024 年，学校根据中国教育国际交流协会要求修改完善来华留学生质量认证自评材料并送专家外审，9 月完成自评阶段材料上传工作，并邮寄纸质版自评报告和简版支撑材料，同时做好充足准备迎接专家进校现场审查。2024 年 11 月 21 日-22 日，学校顺利完成了来华留学生高等教育质量再认证现场审查工作。

六、学生学习效果

6.1 学生学习成效

1. 本科生学习满意度

合肥大学 2023-2024 学年本科教学满意度调查采用线上问卷调查形式，邀请在校本科生从学校教育教学质量、师德师风建设、学风建设、活动开展、教学硬件、教学资源等多个方面进行评价，共收回问卷 10511 份。问卷整理后发现学生综合满意度最高的三项分别为学校在学生发展活动方面取得的成效（满意度 94.6%）、学校教师的教学工作（满意度 94%）和思政课程满意度（满意度 94%）。综合满意度最低的三项分别为资源条件（住宿条件）满意度 88%、实践教学建设（满意度 92.5%）及学校开展的体美劳教育活动（满意度 93%）。

2. 本科生竞赛获奖情况

为激发学生内驱力、创新活力，学校积极开展第二课堂创新创业活动，鼓励学生们走出教室，踊跃参加安徽省大学生学科和技能竞赛 A、B 类赛事，“学院标杆”“专业品牌”竞赛等科技创新活动及各类文体活动、社会实践活动，激发学生创新创业的热情，培养学生创新思维、团队合作以及解决实际问题的能力，打造知识、能力、素质协调发展的创新型人才。

2023-2024 学年，我校学子积极参加各类竞赛，学科竞赛类获奖 1083 人次，其中国家级 142 人次，省部级 941 人次；文体类竞赛获奖 180 人次，其中国家级 22 人次，省部级 158 人次。荣获奖项包括第十九届全国大学生智能汽车竞赛(2024)一等奖、中国国际大学生创新大赛（2023）银奖、第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖、2023 中国机器人大赛暨 ROBOCUP 机器人世界杯中国赛一等奖、2024 年全国大学生英语竞赛（NECCS）一等奖、第十七届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛（2024）一等奖、第十三届全国大学生金相技能大赛（2024）一等奖、全国大学生测绘学科创新创业智能大赛一等奖、蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛一等奖等。

3. 本科生参与科研情况

学校制定科研促进教学实施办法，鼓励本科生积极参与教师的科研项目，提出学校科研工作要以服务教学为重点，以提升人才培养质量为目标，把科研工作作为提升教师队伍素质的重要途径和平台，培养学生科学素养与科研能力，实现以科研促进教学，科研和教学良性互动、协调发展、共同提高。

2023-2024 学年，本科生参与教师的科研项目数量共计 643 人次，本科生发表学术论文共计 23 篇，其中 SCI 检索论文 4 篇、EI 检索论文 4 篇、其他论文 15 篇，本科生授权专利和软件著作权 7 件，其中实用新型专利 2 项。

6.2 毕业与就业情况

1. 毕业与学位授予情况

本学年共有 3321 名应届本科生申请毕业，经审核 3166 人毕业，应届本科生毕业率为 95.33%。共有 3125 名应届毕业生符合学士学位授予条件，并授予学士学位。其中授予工学学士学位 1238 人，授予管理学学士学位 622 人，授予教育学学士学位 202 人，授予经济学学士学位 530 人，授予理学学士学位 75 人，授予文学学士学位 268 人，授予艺术学学士学位 190 人，本科毕业生学士学位授予率为 98.7%，具体如图 6-1 所示。

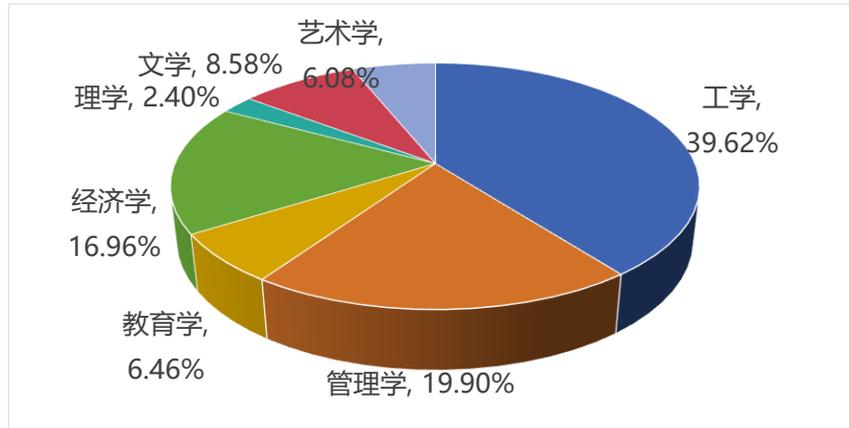


图 6-1 2023-2024 学年授予学士学位类别分类图

2. 攻读研究生情况

学校 2024 届毕业生考研录取 443 人（国内），出国深造 52 人，占本科毕业生总人数的 16.25%。合肥大学录取的毕业生最多，共 57 人，占升学总人数的 12.87%，其次是安徽大学（38 人）和合肥工业大学（32 人），毕业生录取的国内高校还包括中国科学技术大学、山东大学、武汉理工大学、南京理工大学等。

3. 就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届本科毕业生就业率为 93.43%。安徽省是 2024 届本科毕业生选择就业的主要地区，占已就业毕业生总人数的 68.08%。在省内，2024 届本科毕业生主要集中在省会合肥就业，占比 44.91%。毕业生就业主要以服务地方经济为主。2024 届本科毕业生在“其他企业（民营为主）”就业的人数最多，占比 80.71%，其次是“国有企业”，毕业生占比 9.42%。

4. 就业满意度

学校委托第三方机构对 2024 届毕业生就业质量进行全面调查分析，调查时间为 2024 年 10 月至 11 月，共收回问卷 3146 份，其中有效问卷 3146 份。调查内容主要包括毕业生基本信息、毕业去向、求助过程、就业质量和对母校反馈等。调查报告显示：学校 2024 届本科毕业生目前的工作满意度本科生为 90.36%，满意度较高，对目前工作最满意的方面是“工作稳定”，其次是“薪资待遇和福利”及“发展前景广阔”；2024 届毕业生对学校的就业指导服务满意度非常高，高达 95.81%，非常满意占比 43.67%，满意占比 52.14%；2024 届毕业生对学校的推荐度非常高，为 96.98%，说明毕业生对学校十分认可，愿意向他人推荐自己的母校。

6.3 毕业生社会影响

1. 用人单位评价

学校委托第三方机构对用人单位数据进行全面调查分析，以在安徽 24365 企事业单位服务平台发布招聘以及网签单位为调查对象，调查时间为 2024 年 10 月至 11 月，共收回有效问卷 301 份，单位规模主要集中在大中型企业，单位属性主要来自制造业、建筑业、教育和信息服务业。调查报告显示：用人单位对学校 2024 届毕业生的满意度高达 100%，“综合素质较高”是用人单位选择 2024 届毕业生的首要原因，占比为 73.42%；其次是“专业基础知识扎实”，占比为 70.76%。总体来说，用人单位对毕业生能力十分认可，其中“沟通与表达能力”与“专业基础”满意度均为 68.01%，其次是“学习能力”、“团队协作能力”、“分析与解决问题能力”、“创新能力”和“敬业精神和责任感”。

2. 毕业生成就

学校培养的优秀毕业生，在投身基层、自主创业、城市建设、参军服役、教书育人、中外交流等领域不断涌现。例如，机械设计制造及其自动化（双元制）专业毕业生叶华阳先行前往德国埃姆登/里尔应用科学大学交换，毕业后直接入职大陆马牌轮胎（中国）有限公司，后转入大众汽车（安徽）有限公司担任工程师。土木工程专业毕业生沈明轩毕业后直接入职中铁四局八分公司，目前任中铁四局上海地铁维护事业部质量提升专班技术负责人。网络工程专业毕业生陈昊毕业后进入微软（中国）有限公司担任 Applied Scientist，现任蚂蚁集团高级算法工程师。环境工程专业毕业生秦家哲毕业后创立公司全面检测水生动物骨骼发育，动画专业毕业生高世立创办合肥东隅文化传媒有限公司等。

七、特色发展

7.1 深化“四转四向”双元制教育改革

立足学校办学定位，强化办学特色，聚焦人才培养目标，紧扣地方产业发展需求，深化“四转四向”双元制教育改革，探索工程师人才培养新范式。

1. 专业围绕产业转，学科专业调整与产业发展同向

立足安徽省新兴产业及合肥市重点产业发展对人才的需要，完善应用型学科专业布局，把专业建在重点产业链上。建立专业动态调整机制。每年动态调整专业设置。近5年增设智能制造工程、新能源材料与器件和信息与计算科学（中外合作）等9个专业，优化升级物流管理等传统专业36个。与合肥经开区、大众中国和大众安徽共建大众学院，目前在校生271名，首届11名毕业生全部入职大众安徽。建立校企合作共建机制。充分利用世界制造业大会、中德教育合作示范基地和中德应用型高等教育研讨会等平台，先后与德国大陆集团共建机械设计制造及其自动化专业“大陆班”，与德国欧绿保集团共建环境工程“欧绿保”研究生班，与安徽华恒生物科技股份有限公司建立“华恒卓越班”，与国轩高科合作共建“新能源产业学院”。

2. 教学围绕生产转，人才培养与就业需求同向

立足解决工程技术人才培养与产业需求错配问题，变传统高校课堂“知识传授导向”为“能力养成导向”，培养具有突出技术创新能力和解决复杂工程问题能力的现场工程师。构建校企“四协同”人才培养机制。成立学校和企业双主体专业协调委员会，协商解决专业建设、教学管理、实习实训、就业指导过程中遇到的问题。打造“多场景、多阶段、多目标”培养模式。建立“2+1+0.5+0.5”本科教学进程模型，通过灵活切换校企间学习场景，大大缩短了应届生进入岗位的“磨合期”。创新“模块化课程池”体系。打破原有学科界限，立足产业链设计专业知识、支撑学科、应用领域、综合实践等“模块化课程池”。

3. 师资围绕“双能”转，教育教学与应用实践同向

立足打通高校教师和企业工程师双向互通渠道，变“偏重教学能力”为“教学与实践能力并重”，推进师资引进和培养制度改革，学校专任教师中“双能型”教师的比例达49.27%。“招才引智”打造国际化教师团队。利用中德教育合作示范基地建立中德高校教师互访机制，先后派出460名教师到德国高校学习进修。聘请来自德国、韩国、加拿大等国的长期外国专家36人，其中4人获中国政府友谊奖、13人获安徽省黄山友谊奖。“双聘双挂”打造复合型师资队伍。定期

选派教师到企业挂职锻炼，参与生产、技术革新和管理等工作，联合开展课题攻关。目前已与 30 多家企业建立常态化“双聘双挂”机制，近 5 年引进具有企业工作经历的教师 112 人，聘请企业兼职教授 116 人、工程硕士导师 223 人，选派近 200 名教师到企业挂职。

4. 评价围绕能力转，培养标准和企业要求同向

立足提升工程技术人才综合能力，变分数评价为能力评价、末端一次性考试为全过程考核、“学校单独评价”为“校企联合评价”，有效激发学生内驱动力。校企协同设计评价目标。以解决复杂工程问题及应对职场挑战综合能力为评价目标，校企协同对行业企业进行深度调研，从专业知识、实践能力、生产管理、企业文化等方面共同设计目标内容。校企协同评定考核方式。建立过程考核与结果考核相结合、校内评价与企业评价相结合的评价方式。校企协同推动评价实施。根据学生在校企两个场所学习阶段不同，分别由学校和企业交替实施评价。其中企业学习阶段，以企业导师为主体，根据学生实训期间掌握知识情况、日常工作表现、工作能力和行为习惯联合评定成绩，为企业接纳其成为员工提供依据。

7.2 构建“四维三化”大学生社会实践育人体系

学校秉持“发展专业优势，推进实践育人，服务教育教学”工作理念，形成“四维三化”大学生社会实践工作体系和工作格局。即：基于“社会实践、劳动教育、大型赛会、志愿服务”四个维度，搭建教育设计一体化、平台搭建立体化、实施运行协同化的实践育人体系。2023-2024 学年，学校组织学生在服务社会、回馈社会、奉献社会的实践中经受锻炼和成长，社会实践育人工作成果显著。

1. 开展寒暑假社会实践，发挥实践育人作用

学校依托“三下乡”“返家乡”寒暑假社会实践两大主线，搭建实践育人平台，坚持将实践育人与思想政治教育紧密结合，引导青年学生“自找苦吃”，每年组织两次大型社会实践：暑期“三下乡”——走在一线，干在实处；寒假“返家乡”——不退热情，持续发光。

2024 年寒假期间，我校组建了 600 余支团队，累计 3000 余名学生参与了“返家乡”社会实践，在乡村振兴、创业就业、文化传承、环境保护、房地产调研等多个领域开展活动，在服务家乡中了解家乡、认同家乡、反哺家乡。暑假期间，我校组建了 15 支校级重点实践团队，35 支院级重点实践团队和 500 余支社会实践小组，累计 3000 多名大学生参与“三下乡”社会实践，11 支团队获批国家级、省级专项。通过开展宣讲活动、支教服务、深入调研等多种形式的社会实践，充分展现了大学生在科技、教育、文化、卫生等领域的独特优势，为社会服务贡献

了青春智慧和力量。我校获 2023 年安徽省“三下乡”社会实践活动优秀组织单位，3 个团队获评安徽省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀实践团队，2 篇调研报告获评安徽省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动调研报告三等奖，1 名教师获评安徽省大中专学生志愿者暑期“三下乡”优秀个人。

2. 上好劳动教育实践课，巩固实践育人基础

学校开设劳动教育课程，分为理论课和实践课两个教学环节，每环节各 1 个学分。在实践课上引导和鼓励學生主动参加各种形式的劳动活动，培养学生的动手能力和劳动意识，树立正确的劳动观念。2023-2024 学年，依托校院 9 个劳动实践基地，以五月劳动教育宣传周为载体开展系列劳动教育活动 20 余项，涵盖净化校园、劳动技能大比拼、劳动知识竞赛、观影有感征文、打扫实验室和教学楼、劳动教育座谈会、劳动主题新媒体网宣评选等。2024 年 5 月，我校“合耕园”项目启动，对校内闲置土地进行合理安排种植，让学生在实践劳作中学习掌握必备的生活技能，形成正确劳动价值观和良好劳动品质。

3. 推进西部计划与扬帆计划，引导青年建功立业

我校以劳动教育实践课为抓手，巩固实践育人基础。为引导广大青年树立投身于祖国最需要的基层一线建功立业的就业理念，我校着力加强组织、宣传、选拔及教育培训工作，2023-2024 学年，共计 37 名应届毕业生成功入选西部计划志愿者，赴新疆、四川、西藏等地挥洒青春汗水，展现青春风采。此外，我校择优推荐了 8 大学生参与安徽省“扬帆计划”，赴合肥市内相关政务单位及企业进行实习实践，增长才干，助推实现更高质量和更加充分的就业。

4. 打造志愿服务品牌，培养社会责任意识

以常态化志愿服务活动为导向，引导学生组织和参与校内外各类志愿服务活动，全年累计开展活动 340 余次，包括雷锋月系列活动、共建文明校园、“粮食周”系列志愿活动、社区治理、助学助农等。学校鼓励学生主动投身省市大型赛会服务，为地方经济发展助力的同时擦亮了合肥大学名片，本学年承接 10 余次大型赛会服务工作，如 2023 世界制造业大会、第十四届中国（合肥）国际园林博览会、第二十五届中国科协年会主论坛、首届合肥健康消费月活动、2024 国际生态汽车拉力赛等，参与学生志愿者千余人次，实践时长超 2 万小时。我校《“中国节同心结”——基于“一带一路”背景下中国节庆文化推广》项目荣获 2024 第七届中国青年志愿服务项目大赛国家银奖、安徽省金奖。

八、需要解决的问题

8.1 校企合作共建课程资源的力度有待进一步加大

校企合作的深度和广度不足，面向行业企业的课程资源库、项目案例库建设力度不够，校企合作课程建设成效不够显著。

究其原因，一是学校教师和企业导师之间沟通交流不够深入，缺乏长期稳定的校企合作机制，未形成协同育人共同体，未能充分发挥整体效应，影响校企合作的深度和广度。二是缺少校企课程资源库建设和维护的专门团队，面向行业企业的课程资源库、项目案例库建设人员投入不足，建设力度不够，资源维护和更新不及时。

今后工作中应注重加强以下方面。一是对接行业产业需求，建立健全校企合作机制，深化校企合作力度，积极整合企业优势资源，共建课程资源，共搭实践育人平台，实现校企协同育人、联合创新。二是加强师资团队建设，保障校企课程资源库建设和维护，建立有效的资源管理和共享机制，提升校企合作课程资源建设质量。三是在课程资源建设中强化国家标准、行业标准、专业认证标准的融合贯通，优化课程体系和教学内容，建设和认定一批贴近新兴产业、契合行业标准、突破专业边界的行业企业课程资源。

8.2 提升新进教师教学能力的系统举措有待进一步加强

学校提升新进教师教学能力的措施不够丰富，个性化指导和服务不够，一些基层教学组织对新进教师教学“传帮带”工作落实不到位。

究其原因，一是新进教师首聘期考核对科研任务完成的要求较高，新进教师“重科研、轻教学”的现象仍存在，在教学上的精力投入相对不足，参加青年教师教学基本功竞赛等教学比赛的积极性不高。二是提升新进教师教学能力的举措不够系统，新进教师除了参加岗前培训和面向全校的教学能力培训外，接受个性化指导和专业化培训较少，部分院系“传帮带”工作机制不完善，落实不到位。

今后工作中应注重加强以下方面。一是教务处、人事处、教学质量监控与评估处等职能部门协作，组织教学名师、教学督导、教学比赛获奖教师、教学团队负责人，专门针对新进教师开展系统化和专业化的教学能力培训。二是健全基层教学组织激励机制，选拔优秀指导教师，加强对新进教师的“一对一”指导，让新进教师融入教学团队、进入课程组，认真落实“传帮带”，同时给予指导教师一定的政策激励。三是优化新进教师的首聘期考核机制，加大对新进教师的教学能力的考核力度，帮助新进教师尽快“站稳”讲台，切实提高新进教师的教学能力。

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 91.01%。

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		889	/	221	/
职称	正高级	138	15.52	63	28.51
	其中教授	130	14.62	51	23.08
	副高级	269	30.26	94	42.53
	其中副教授	259	29.13	48	21.72
	中级	398	44.77	41	18.55
	其中讲师	386	43.42	8	3.62
	初级	83	9.34	4	1.81
	其中助教	81	9.11	1	0.45
	未评级	1	0.11	19	8.60
最高学位	博士	444	49.94	93	42.08
	硕士	391	43.98	54	24.43
	学士	49	5.51	67	30.32
	无学位	5	0.56	7	3.17
年龄	35 岁及以下	215	24.18	34	15.38
	36-45 岁	365	41.06	90	40.72
	46-55 岁	262	29.47	57	25.79
	56 岁及以上	47	5.29	40	18.10

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080703	通信工程	13	24.31	3	10	3
080801	自动化	18	20.61	2	10	10
080202	机械设计制造及其自动化	16	26.63	3	10	8
080204	机械电子工程	9	26.78	3	6	2
080213T	智能制造工程	8	38.25	2	7	5

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080207	车辆工程	11	21.36	8	4	6
080710T	集成电路设计与集成系统	8	23.38	4	3	2
080901	计算机科学与技术	23	21.65	5	9	4
080903	网络工程	10	21.50	1	6	2
080902	软件工程	11	33.73	2	7	6
080910T	数据科学与大数据技术	17	18.82	8	6	5
080907T	智能科学与技术	10	25.30	6	2	5
070101	数学与应用数学	21	17.67	6	16	1
071202	应用统计学	16	15.63	5	12	1
081001	土木工程	34	8.71	7	22	12
082801	建筑学	13	18.08	0	10	11
081802	交通工程	11	23.45	2	7	8
081811T	智慧交通	6	36.83	4	1	2
083001	生物工程	15	23.07	4	7	3
082502	环境工程	19	11.95	5	11	5
083002T	生物制药	6	6.00	4	3	3
082701	食品科学与工程	16	18.75	6	11	3
081301	化学工程与工艺	25	14.96	6	17	7
080406	无机非金属材料工程	15	14.27	3	13	4
081304T	能源化学工程	8	26.25	1	6	1
080414T	新能源材料与器件	8	18.38	6	2	0
080205	工业设计	10	23.80	1	6	3
130310	动画	8	15.25	0	7	1
130502	视觉传达设计	10	17.50	0	7	2
130503	环境设计	8	21.25	0	8	2
130504	产品设计	8	21.50	0	6	0
130509T	艺术与科技	7	17.29	0	6	1
020401	国际经济与贸易	13	21.00	3	10	6
020101	经济学	9	40.22	3	3	1
020301K	金融学	14	28.21	5	7	1
020108T	经济工程	9	26.89	2	6	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020304	投资学	9	17.89	4	4	0
120203K	会计学	10	41.50	2	5	1
120201K	工商管理	17	16.53	4	6	4
120204	财务管理	6	58.83	3	4	2
120601	物流管理	10	29.40	3	6	0
120604T	供应链管理	8	16.38	3	4	1
050101	汉语言文学	22	18.82	3	10	0
050301	新闻学	12	22.00	4	8	0
050306T	网络与新媒体	8	29.25	3	5	0
071102	应用心理学	3	53.67	0	3	0
040107	小学教育	21	20.62	7	10	0
040106	学前教育	11	21.00	4	5	0
050201	英语	19	15.74	0	17	3
050203	德语	28	5.86	0	5	1
050207	日语	5	21.60	0	3	0
120901K	旅游管理	17	13.53	4	12	2
120902	酒店管理	11	9.64	3	8	1
120903	会展经济与管理	10	12.50	5	4	0
080701	电子信息工程	16	25.56	4	12	4
070102H	信息与计算科学(合作办学)	15	3.80	6	7	0
120601H	物流管理(合作办学)	4	54.75	1	2	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080703	通信工程	13	1	100.00	6	6	7	5	1
080801	自动化	18	6	100.00	6	6	14	4	0
080202	机械设计制造及其自动化	16	2	100.00	8	5	9	6	1
080204	机械电子工程	9	1	100.00	5	3	5	3	1
080213T	智能制造工程	8	3	100.00	3	2	8	0	0
080207	车辆工程	11	1	100.00	3	7	11	0	0
080710T	集成电路设计与集成系统	8	1	100.00	4	3	8	0	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中	博	硕	学士
080901	计算机科学与技术	23	5	80.00	7	7	14	8	1
080903	网络工程	10	1	100.00	7	2	6	4	0
080902	软件工程	11	3	100.00	5	3	7	4	0
080910T	数据科学与大数据技术	17	1	100.00	3	12	12	4	1
080907T	智能科学与技术	10	3	100.00	0	7	8	2	0
070101	数学与应用数学	21	7	86.00	8	6	12	9	0
071202	应用统计学	16	2	100.00	6	7	9	6	1
081001	土木工程	34	9	100.00	6	16	20	12	2
082801	建筑学	13	0	--	7	6	2	11	0
081802	交通工程	11	2	100.00	3	6	6	5	0
081811T	智慧交通	6	1	100.00	1	4	6	0	0
083001	生物工程	15	4	100.00	2	8	14	1	0
082502	环境工程	19	5	100.00	4	10	16	3	0
083002T	生物制药	6	1	100.00	0	4	6	0	0
082701	食品科学与工程	16	3	100.00	4	9	15	1	0
081301	化学工程与工艺	25	7	100.00	10	7	22	2	1
080406	无机非金属材料工程	15	7	100.00	4	4	13	1	1
081304T	能源化学工程	8	2	100.00	2	4	8	0	0
080414T	新能源材料与器件	8	0	--	2	6	7	0	1
080205	工业设计	10	1	100.00	3	6	2	8	0
130310	动画	8	0	--	3	5	0	8	0
130502	视觉传达设计	10	4	100.00	1	5	0	10	0
130503	环境设计	8	2	100.00	4	2	1	7	0
130504	产品设计	8	0	--	2	6	0	6	2
130509T	艺术与科技	7	1	100.00	1	5	1	6	0
020401	国际经济与贸易	13	0	--	10	3	5	7	1
020101	经济学	9	1	100.00	2	6	5	4	0
020301K	金融学	14	3	100.00	5	6	9	5	0
020108T	经济工程	9	1	100.00	4	4	5	4	0
020304	投资学	9	0	--	4	5	7	2	0
120203K	会计学	10	3	100.00	4	3	4	5	1
120201K	工商管理	17	0	--	5	12	6	11	0
120204	财务管理	6	2	100.00	2	2	6	0	0
120601	物流管理	10	1	100.00	3	6	5	5	0
120604T	供应链管理	8	1	100.00	1	6	7	1	0
050101	汉语言文学	22	6	83.00	5	11	11	8	3

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中	博	硕	学士
050301	新闻学	12	0	--	4	8	6	5	1
050306T	网络与新媒体	8	0	--	2	6	6	1	1
071102	应用心理学	3	1	100.00	0	2	0	2	1
040107	小学教育	21	3	67.00	6	12	6	14	1
040106	学前教育	11	1	100.00	2	8	6	4	1
050201	英语	19	0	--	10	9	2	16	1
050203	德语	28	0	--	1	27	1	25	2
050207	日语	5	0	--	0	5	0	5	0
120901K	旅游管理	17	2	100.00	5	9	6	9	2
120902	酒店管理	11	2	100.00	2	7	5	6	0
120903	会展经济与管理	10	1	100.00	3	6	7	3	0
080701	电子信息工程	16	3	100.00	5	7	10	5	1
070102H	信息与计算科学 (合作办学)	15	2	100.00	4	9	9	5	1
120601H	物流管理(合作办 学)	4	1	100.00	2	1	3	1	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
73	57	智能制造工程,车辆工程,集成电路设计与集成系统,数据科学与大数据技术,智能科学与技术,应用统计学,智慧交通,生物制药,新能源材料与器件,工艺美术,投资学,供应链管理,网络与新媒体,会展经济与管理,信息与计算科学(合作办学)	

4. 全校整体生师比 16.97，各专业生师比参见附表 2。

5. 生均教学科研仪器设备值（元）30057.53。

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1183.65。

7. 生均图书（册）92.99。

8. 电子图书（册）1331235。

9. 生均教学行政用房（平方米）27.44，生均实验室面积（平方米）2.66。

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2802.31。

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2868.61。

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）666.88。

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）115.16。

14. 全校开设课程总门数 2483。

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	27.0	15.5	0.0	25.45	2	12	8
020108T	经济工程	42.5	1.0	0.0	25.59	2	6	30
020301K	金融学	29.0	43.5	0.0	43.15	3	12	9
020304	投资学	37.5	5.0	0.0	25.3	2	12	9
020401	国际经济与贸易	38.0	6.0	0.0	26.04	2	8	8
040106	学前教育	27.0	23.0	0.0	42.55	0	9	123
040107	小学教育	34.0	17.0	0.0	31.38	0	7	221
050101	汉语言文学	27.0	10.5	0.0	25.34	0	8	95
050201	英语	40.0	0.0	0.0	25.24	0	13	8
050203	德语	45.0	0.0	0.0	26.01	0	13	8
050207	日语	42.0	0.0	0.0	25.93	0	13	8
050301	新闻学	33.0	24.5	0.0	35.94	0	6	65
050306T	网络与新媒体	33.0	39.0	0.0	46.3	0	6	63
070101	数学与应用数学	51.0	5.0	0.0	32.0	3	5	181
070102H	信息与计算科	20.0	23.5	0.0	24.86	1	0	8

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
	学（合作办学）							
071102	应用心理学	35.0	22.0	0.0	33.24	1	8	33
071202	应用统计学	42.5	8.5	0.0	30.18	2	5	86
080202	机械设计制造 及其自动化	39.0	24.0	0.0	34.52	12	7	192
080204	机械电子工程	38.0	23.5	0.0	33.7	10	8	106
080205	工业设计	28.0	41.0	0.0	38.33	6	10	75
080207	车辆工程	39.0	20.5	0.0	32.87	4	2	42
080213T	智能制造工程	49.5	13.0	0.0	34.34	7	5	53
080406	无机非金属材料工程	49.5	9.5	0.0	32.78	2	0	8
080414T	新能源材料与 器件	40.0	21.0	0.0	33.7	0	0	8
080701	电子信息工程	41.5	12.0	5.0	29.89	12	8	72
080703	通信工程	44.5	11.0	3.0	30.49	8	13	93
080710T	集成电路设计 与集成系统	38.0	21.0	0.0	34.5	4	2	8
080801	自动化	46.5	9.5	3.0	31.02	13	10	49
080901	计算机科学与 技术	31.0	16.5	3.0	38.31	9	7	18
080902	软件工程	32.0	26.5	6.0	33.91	10	10	97
080903	网络工程	31.0	26.0	6.0	32.95	7	5	18
080907T	智能科学与技 术	36.0	21.0	6.0	32.95	9	6	67
080910T	数据科学与大 数据技术	33.0	24.5	6.0	34.12	11	10	54
081001	土木工程	37.0	20.0	0.0	31.49	10	12	428
081301	化学工程与工 艺	48.0	16.5	0.0	35.83	2	0	8
081304T	能源化学工程	50.0	11.5	0.0	34.17	0	0	8
081802	交通工程	46.0	7.5	0.0	30.57	6	2	8
081811T	智慧交通	41.5	14.0	0.0	31.71	0	0	8
082502	环境工程	49.0	10.5	3.0	32.87	8	15	196
082701	食品科学与工 程	37.0	18.0	6.0	30.56	3	14	304
082801	建筑学	59.5	10.5	0.0	30.17	9	3	8
083001	生物工程	32.0	24.0	3.0	30.94	8	11	72
083002T	生物制药	33.5	19.5	3.0	30.72	0	0	8

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
120201K	工商管理	24.0	19.0	0.0	25.9	7	3	8
120203K	会计学	36.5	7.0	0.0	26.05	4	18	14
120204	财务管理	35.5	6.0	0.0	25.15	5	19	16
120601	物流管理	31.0	17.5	0.0	28.7	9	8	57
120601H	物流管理（合 作办学）	27.0	20.0	0.0	26.78	6	0	8
120604T	供应链管理	26.0	18.0	3.0	26.59	6	8	57
120901K	旅游管理	42.0	14.0	0.0	35.0	3	4	26
120902	酒店管理	38.0	18.0	0.0	35.0	4	8	45
120903	会展经济与管理	38.0	16.0	0.0	33.75	3	5	109
130310	动画	32.0	35.5	0.0	41.93	4	3	13
130502	视觉传达设计	36.0	38.5	0.0	46.56	4	4	15
130503	环境设计	37.0	52.5	0.0	55.94	4	8	18
130504	产品设计	38.0	40.5	0.0	49.06	9	11	52
130509T	艺术与科技	33.0	38.5	0.0	44.69	5	9	21

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）
附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130509T	艺术与科技	2616.00	82.87	17.13	56.12	13.46	160.00	85.63	14.38
130507	工艺美术	2400.00	84.33	15.67	58.83	41.17	160.00	85.63	14.38
130504	产品设计	2404.00	78.20	21.80	63.39	5.74	160.00	83.75	16.25
130503	环境设计	2396.00	82.14	17.86	48.91	51.09	160.00	85.31	14.69
130502	视觉传达设计	2348.00	82.96	17.04	58.77	41.23	160.00	86.25	13.75
130310	动画	2812.00	71.55	28.45	53.91	33.85	161.00	85.71	14.29
120903	会展经济与管理	2128.00	85.15	14.85	75.75	12.22	160.00	86.88	13.13
120902	酒店管理	2048.00	86.13	13.87	77.15	10.35	160.00	86.88	13.13
120901K	旅游管理	2104.00	83.08	16.92	79.28	20.72	160.00	86.88	13.13

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120604T	供应链管理	2412.00	91.38	8.62	80.10	9.29	165.50	85.20	14.80
120601H	物流管理 (合作办学)	2492.00	90.37	9.63	77.53	20.55	175.50	92.59	7.41
120601	物流管理	2420.00	84.96	15.04	80.50	8.93	169.00	68.05	15.38
120204	财务管理	2408.00	76.33	23.67	81.89	7.48	165.00	77.58	22.42
120203K	会计学	2420.00	76.20	23.80	82.48	6.94	167.00	79.04	20.96
120201K	工商管理	2420.00	70.74	29.26	82.48	6.94	166.00	65.66	19.88
083002T	生物制药	2616.00	88.69	11.31	73.24	17.89	172.50	73.91	10.43
083001	生物工程	2742.00	85.78	14.22	70.90	13.57	181.00	85.08	14.92
082801	建筑学	3164.00	86.35	13.65	83.31	9.36	232.00	66.81	13.79
082701	食品科学与工程	2632.00	86.02	13.98	73.71	17.78	180.00	86.94	13.06
082502	环境工程	2896.00	85.91	14.09	65.47	5.80	181.00	85.91	14.09
081811T	智慧交通	2460.00	11.71	88.29	79.19	11.71	175.00	86.86	13.14
081802	交通工程	2410.00	11.95	88.05	82.82	7.22	175.00	86.86	13.14
081304T	能源化学工程	2580.00	86.36	13.64	75.19	14.57	180.00	87.22	12.78
081301	化学工程与工艺	2616.00	83.33	16.67	72.32	18.20	180.00	87.22	12.78
081001	土木工程	2496.00	87.50	12.50	78.04	9.46	181.00	87.02	12.98
080910T	数据科学与大数据技术	2224.00	89.21	10.79	72.30	16.73	168.50	86.35	13.65
080907T	智能科学与技术	2428.00	83.36	16.64	74.30	25.70	173.00	86.42	13.58
080903	网络工程	2424.00	84.16	15.84	73.43	26.57	173.00	87.28	12.72
080902	软件工程	2368.00	89.53	10.47	72.30	16.22	172.50	86.09	13.91
080901	计算机科学与技术	1654.00	86.22	13.78	74.37	25.63	124.00	89.52	10.48
080801	自动化	2592.00	90.74	9.26	77.16	11.11	180.50	87.26	12.74
080710T	集成电路设计与集成系统	2252.00	88.63	11.37	80.99	19.01	171.00	86.55	13.45
080703	通信工程	2468.00	84.76	15.24	79.58	10.70	182.00	78.57	16.76
080701	电子信息	2468.00	88.98	11.02	78.28	11.67	179.00	88.27	11.73

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	工程								
080414T	新能源材料与器件	2512.00	83.76	16.24	77.07	14.65	181.00	85.91	14.09
080406	无机非金属材料工程	2544.00	86.40	13.60	81.13	10.38	180.00	86.67	13.33
080213T	智能制造工程	2440.00	82.79	17.21	76.56	11.31	182.00	87.09	12.91
080207	车辆工程	2252.00	80.64	19.36	88.28	11.72	181.00	87.29	12.71
080205	工业设计	3122.00	71.88	28.12	65.98	6.02	180.00	85.28	14.72
080204	机械电子工程	2576.00	84.16	15.84	76.86	23.14	182.50	87.40	12.60
080202	机械设计制造及其自动化	2532.00	86.26	13.74	76.15	23.85	182.50	87.12	12.88
071202	应用统计学	2304.00	81.42	18.58	80.38	8.85	169.00	85.21	14.79
071102	应用心理学	3012.00	87.52	12.48	62.55	37.45	171.50	84.26	15.74
070102H	信息与计算科学(合作办学)	2512.00	92.04	7.96	84.39	15.61	175.00	81.43	7.14
070101	数学与应用数学	2384.00	84.40	15.60	80.70	5.03	175.00	87.43	12.57
050306T	网络与新媒体	2248.00	73.13	26.87	61.74	38.26	155.50	78.78	21.22
050301	新闻学	2236.00	73.52	26.48	75.67	24.33	160.00	76.88	23.13
050207	日语	2228.00	85.28	14.72	100.00	0.00	162.00	87.35	12.65
050203	德语	2416.00	84.77	15.23	100.00	0.00	173.00	86.71	13.29
050201	英语	2184.00	78.02	21.98	87.18	0.00	158.50	78.23	21.77
050101	汉语言文学	2100.00	84.00	16.00	86.67	13.33	148.00	85.81	14.19
040107	小学教育	2272.00	85.21	14.79	80.81	19.19	162.50	87.08	12.92

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
040106	学前教育	1666.00	84.63	15.37	66.15	33.85	117.50	87.66	12.34
020401	国际经济与贸易	2704.00	88.76	11.24	75.59	6.36	169.00	88.76	11.24
020304	投资学	3696.00	79.55	20.45	54.87	4.00	168.00	83.93	16.07
020301K	金融学	2416.00	86.09	13.91	83.28	6.13	168.00	58.93	15.18
020108T	经济工程	3924.00	81.45	18.55	51.99	0.61	170.00	67.65	14.41
020101	经济学	2456.00	80.78	19.22	82.90	4.56	167.00	82.04	17.96

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）90.54%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 11.61%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 96.12%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	141	140	99.29
020108T	经济工程	78	71	91.03
020301K	金融学	146	144	98.63
020304	投资学	45	45	100.00
020401	国际经济与贸易	136	132	97.06
040106	学前教育	100	99	99.00
040107	小学教育	103	103	100.00
050101	汉语言文学	89	87	97.75
050201	英语	74	74	100.00
050203	德语	31	31	100.00
050203H	德语（合作办学）	8	8	100.00
050207	日语	30	30	100.00
050209H	朝鲜语（合作办学）	1	1	100.00
050301	新闻学	43	43	100.00
070101	数学与应用数学	46	44	95.65
071202	应用统计学	33	32	96.97
080202	机械设计制造及其自动化	85	77	90.59
080202H	机械设计制造及其自动化（合作办学）	13	13	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
080204	机械电子工程	40	34	85.00
080205	工业设计	36	34	94.44
080207	车辆工程	31	31	100.00
080213T	智能制造工程	30	30	100.00
080406	无机非金属材料工程	38	35	92.11
080409T	粉体材料科学与工程	32	30	93.75
080701	电子信息工程	73	70	95.89
080701H	电子信息工程(合作办学)	1	1	100.00
080703	通信工程	76	70	92.11
080801	自动化	77	65	84.42
080901	计算机科学与技术	106	103	97.17
080901H	计算机科学与技术(合作办学)	5	2	40.00
080902	软件工程	87	79	90.80
080907T	智能科学与技术	40	39	97.50
080910T	数据科学与大数据技术	38	35	92.11
081001	土木工程	67	61	91.04
081001H	土木工程(合作办学)	2	2	100.00
081301	化学工程与工艺	78	76	97.44
081304T	能源化学工程	38	36	94.74
081802	交通工程	34	31	91.18
082502	环境工程	30	30	100.00
082701	食品科学与工程	31	31	100.00
082702	食品质量与安全	29	29	100.00
082801	建筑学	37	35	94.59
083001	生物工程	75	66	88.00
120102	信息管理与信息系统	52	49	94.23
120201K	工商管理	85	85	100.00
120203K	会计学	108	105	97.22
120204	财务管理	97	97	100.00
120601	物流管理	90	88	97.78
120601H	物流管理(合作办学)	56	56	100.00
120604T	供应链管理	42	42	100.00
120901K	旅游管理	58	55	94.83
120902	酒店管理	23	20	86.96
120903	会展经济与管理	30	30	100.00
130310	动画	24	22	91.67
130502	视觉传达设计	47	46	97.87
130503	环境设计	50	49	98.00
130504	产品设计	49	48	97.96
130509T	艺术与科技	25	25	100.00
全校整体	/	3169	3046	96.12

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.69%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	140	140	100.00
020108T	经济工程	71	71	100.00
020301K	金融学	144	144	100.00
020304	投资学	45	45	100.00
020401	国际经济与贸易	132	130	98.48
040106	学前教育	99	99	100.00
040107	小学教育	103	103	100.00
050101	汉语言文学	87	87	100.00
050201	英语	74	73	98.65
050203	德语	31	29	93.55
050203H	德语（合作办学）	8	7	87.50
050207	日语	30	28	93.33
050209H	朝鲜语（合作办学）	1	0	0.00
050301	新闻学	43	43	100.00
070101	数学与应用数学	44	43	97.73
071202	应用统计学	32	32	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	77	76	98.70
080202H	机械设计制造及其自动化（合作办学）	13	6	46.15
080204	机械电子工程	34	34	100.00
080205	工业设计	34	34	100.00
080207	车辆工程	31	31	100.00
080213T	智能制造工程	30	30	100.00
080406	无机非金属材料工程	35	32	91.43
080409T	粉体材料科学与工程	30	30	100.00
080701	电子信息工程	70	70	100.00
080701H	电子信息工程（合作办学）	1	0	0.00
080703	通信工程	70	70	100.00
080801	自动化	65	64	98.46
080901	计算机科学与技术	103	101	98.06
080901H	计算机科学与技术（合作办学）	2	1	50.00
080902	软件工程	79	76	96.20
080907T	智能科学与技术	39	39	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	35	35	100.00
081001	土木工程	61	59	96.72
081001H	土木工程（合作办学）	2	2	100.00
081301	化学工程与工艺	76	76	100.00
081304T	能源化学工程	36	35	97.22
081802	交通工程	31	29	93.55

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
082502	环境工程	30	30	100.00
082701	食品科学与工程	31	31	100.00
082702	食品质量与安全	29	29	100.00
082801	建筑学	35	35	100.00
083001	生物工程	66	65	98.48
120102	信息管理与信息系统	49	48	97.96
120201K	工商管理	85	85	100.00
120203K	会计学	105	104	99.05
120204	财务管理	97	97	100.00
120601	物流管理	88	85	96.59
120601H	物流管理（合作办学）	56	56	100.00
120604T	供应链管理	42	42	100.00
120901K	旅游管理	55	55	100.00
120902	酒店管理	20	20	100.00
120903	会展经济与管理	30	30	100.00
130310	动画	22	22	100.00
130502	视觉传达设计	46	46	100.00
130503	环境设计	49	49	100.00
130504	产品设计	48	48	100.00
130509T	艺术与科技	25	25	100.00
全校整体	/	3046	3006	98.69

22. 应届本科毕业生初次就业率 93.43%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	140	127	90.71
020108T	经济工程	71	65	91.55
020301K	金融学	144	134	93.06
020304	投资学	45	41	91.11
020401	国际经济与贸易	132	124	93.94
040106	学前教育	99	96	96.97
040107	小学教育	103	91	88.35
050101	汉语言文学	87	81	93.10
050201	英语	74	70	94.59
050203	德语	31	28	90.32
050203H	德语（合作办学）	8	8	100.00
050207	日语	30	29	96.67
050209H	朝鲜语（合作办学）	1	0	0.00
050301	新闻学	43	40	93.02
070101	数学与应用数学	44	43	97.73
071202	应用统计学	32	30	93.75

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080202	机械设计制造及其自动化	77	72	93.51
080202H	机械设计制造及其自动化（合作办学）	13	12	92.31
080204	机械电子工程	34	33	97.06
080205	工业设计	34	31	91.18
080207	车辆工程	31	30	96.77
080213T	智能制造工程	30	30	100.00
080406	无机非金属材料工程	35	34	97.14
080409T	粉体材料科学与工程	30	30	100.00
080701	电子信息工程	70	66	94.29
080701H	电子信息工程（合作办学）	1	1	100.00
080703	通信工程	70	69	98.57
080801	自动化	65	63	96.92
080901	计算机科学与技术	103	91	88.35
080901H	计算机科学与技术（合作办学）	2	2	100.00
080902	软件工程	79	74	93.67
080907T	智能科学与技术	39	39	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	35	29	82.86
081001	土木工程	61	58	95.08
081001H	土木工程（合作办学）	2	2	100.00
081301	化学工程与工艺	76	70	92.11
081304T	能源化学工程	36	33	91.67
081802	交通工程	31	30	96.77
082502	环境工程	30	26	86.67
082701	食品科学与工程	31	29	93.55
082702	食品质量与安全	29	27	93.10
082801	建筑学	35	34	97.14
083001	生物工程	66	62	93.94
120102	信息管理与信息系统	49	45	91.84
120201K	工商管理	85	77	90.59
120203K	会计学	105	96	91.43
120204	财务管理	97	91	93.81
120601	物流管理	88	73	82.95
120601H	物流管理（合作办学）	56	56	100.00
120604T	供应链管理	42	40	95.24
120901K	旅游管理	55	53	96.36
120902	酒店管理	20	20	100.00
120903	会展经济与管理	30	30	100.00
130310	动画	22	21	95.45
130502	视觉传达设计	46	43	93.48
130503	环境设计	49	45	91.84

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130504	产品设计	48	47	97.92
130509T	艺术与科技	25	25	100.00
全校整体	/	3046	2846	93.43

23. 体质测试达标率 96.11%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	387	376	97.16
020108T	经济工程	230	224	97.39
020301K	金融学	433	418	96.54
020304	投资学	162	157	96.91
020401	国际经济与贸易	305	288	94.43
040106	学前教育	238	229	96.22
040107	小学教育	406	391	96.31
050101	汉语言文学	354	345	97.46
050201	英语	265	254	95.85
050203	德语	117	114	97.44
050207	日语	98	95	96.94
050209	朝鲜语	35	35	100.00
050301	新闻学	217	212	97.70
050306T	网络与新媒体	153	147	96.08
070101	数学与应用数学	299	286	95.65
070102H	信息与计算科学（合作办学）	17	15	88.24
071102	应用心理学	121	117	96.69
071202	应用统计学	207	201	97.10
080202	机械设计制造及其自动化	375	360	96.00
080204	机械电子工程	183	177	96.72
080205	工业设计	171	164	95.91
080207	车辆工程	183	176	96.17
080213T	智能制造工程	256	250	97.66
080406	无机非金属材料工程	164	155	94.51
080409T	粉体材料科学与工程	75	75	100.00
080414T	新能源材料与器件	73	72	98.63
080701	电子信息工程	355	340	95.77
080703	通信工程	281	276	98.22
080710T	集成电路设计与集成系统	111	105	94.59
080801	自动化	319	307	96.24
080901	计算机科学与技术	397	377	94.96

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080902	软件工程	321	312	97.20
080903	网络工程	140	136	97.14
080907T	智能科学与技术	211	204	96.68
080910T	数据科学与大数据技术	273	264	96.70
081001	土木工程	273	258	94.51
081301	化学工程与工艺	317	300	94.64
081304T	能源化学工程	168	159	94.64
081802	交通工程	177	172	97.18
081811T	智慧交通	137	132	96.35
082502	环境工程	183	169	92.35
082701	食品科学与工程	180	172	95.56
082702	食品质量与安全	99	97	97.98
082801	建筑学	152	145	95.39
083001	生物工程	299	291	97.32
120102	信息管理与信息系统	45	40	88.89
120201K	工商管理	282	272	96.45
120203K	会计学	427	412	96.49
120204	财务管理	361	349	96.68
120601	物流管理	296	274	92.57
120601H	物流管理（合作办学）	199	192	96.48
120604T	供应链管理	133	124	93.23
120901K	旅游管理	197	188	95.43
120902	酒店管理	74	73	98.65
120903	会展经济与管理	104	99	95.19
130310	动画	83	77	92.77
130502	视觉传达设计	157	148	94.27
130503	环境设计	143	138	96.50
130504	产品设计	157	151	96.18
130507	工艺美术	23	23	100.00
130509T	艺术与科技	90	86	95.56
全校整体	/	12688	12195	96.11

24. 学生学习满意度 94%。

注：数据来自教育部教育质量评估中心 2024 年 11 月提供的普通高等学校本科教育教学审核评估《在校生学习体验调查报告（合肥大学）》。

25. 用人单位业务主管对毕业生的整体满意度为 4.73，用人单位招聘经理对毕业生的整体满意度为 4.76（满分 5 分制）。

注：数据来自教育部教育质量评估中心 2024 年 11 月提供的普通高等学校本科教育教学审核评估《用人单位跟踪调查报告（合肥大学）》。