**附件1：**

合肥大学第一届社团文化艺术节

**活 动 立 项 申 报 表**

活动名称：

承办单位（社团）：

负责人姓名：

**共青团合肥大学委员会**

**二○二四年三月**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **合肥大学第一届社团文化艺术节活动立项申报表** | | | | | | |
|
| 活动名称 |  | | | | | |
| 活动时间 |  | | | | | |
| 活动地点 |  | | | | | |
| 承办单位 |  | | | | | |
| 主题板块 | □“执国韵之笔，点文化之睛” □“踏科技之梯，揽九天之月”  □“党铸新时代，引领新征程” □“砥砺前行路，青春展宏图” | | | | | |
|
|
|
| 活动负责人 | 姓 名 | | | 手机 | | |
|  | | |  | | |
| 活动方案 |  | | | | | |
|
|
|
| 经费预算 | 广告制作类 | 物品名称 | 数量 | 估价 | 用途 | 购买方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合计： | | | | |
| 超市采购类 | 物品名称 | 数量 | 估价 | 用途 | 购买方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合计： | | | | |
| 预计总花销： | | | | | |
| 宣传方案 | 说明所需展板数量；如需宣传海报，请打印一份A4黑白海报随立项书一同上交 | | | | | |
|
|
|
|
|
| 其他注意事项 |  | | | | | |
|
|
|
| 指导老师意见 | 负责人签字： | | | | | |
|
|
|
| 日期： | | | | | |
| 依托单位意见 | 负责人签字：  盖章： | | | | | |
|
|
|
| 日期： | | | | | |
| 校团委意见 | 负责人签字：  盖章： | | | | | |
|
|
|
| 日期： | | | | | |