

项目编号： R16401

合肥学院 环境工程 专业硕士研究生

项目任务书

项目名称： “互联网+”垃圾分类回收产品

项目来源： 合肥劲旅环境科技有限公司

学分与所需工作量： 4.0 学分 200 小时

项目编制人（导师）： 陆波

所属系（部）： 合肥劲旅环境科技有限公司研究中心

项目编制人联系电话： 189 5608 7111

项目编制人电子邮箱： 6812025@qq.com

项目编制时间： 2016.7.25

合肥学院研究生处制

2016 年 8 月 1 日

表格填写说明

- 1、请保持表格的完整性，一级标题用黑体小四号，二级标题用宋体五号加粗，正文用宋体五号字，1.5 倍行距填写。
- 2、表名用黑体五号字，图名用宋体小五号字加粗。
- 3、表格用三线表。
- 4、表格双面打印。

一、任务描述

本“互联网+”垃圾分类回收项目综合运用卫星定位、GIS、物联网、移动互联网、大数据分析等先进技术，将居民生活垃圾的前端分类、收集业务与垃圾后端处置相结合，面向社区居民提供手机 APP 软件客户端、垃圾分类回收装置、垃圾分类回收公众网站、微信公众号和排名系统等互联网接入方式，利用积分管理手段，同时配合社区宣传，与相关社会部门进行协作，启发并培养社区居民的垃圾分类意识并最终达到解决社区居民生活垃圾分类和回收问题的目的。

二、学习目标与要求

- 1.了解“互联网+”对传统行业的重要影响和发展前景。
- 2.了解先进国家对垃圾分类问题的解决方式。
- 3.通过现有成功案例分析补贴经济对本项目成功实现预期目标的积极影响。
- 4.就本项目制定一个现阶段可行的实施方案。

三、该项目学习所需的设备及条件

本项目旨在以最经济的成本、最贴近百姓生活的角度、以及在允许范围内最大的与互联网和大数据的结合力度，达到启发并培养社区居民的垃圾分类意识并最终达到解决社区居民生活垃圾分类和回收问题的目的。由于本项目刚刚结束最初的规划阶段，对设备的依赖程度尚未明显，在后续的进行过程中可能会需要网站建设、手机应用软件开发、微信公众号维护、大数据收集和小型分类回收装置制造等方面的技术支持。

四、学习过程的指导（方法及技术路线建议）

2015 年滴滴和快滴的 O2O 补贴大战预示着当今社会经济的浪潮已经开始融入补贴经济的成分。补贴经济相较于传统的体验经济而言具有无法比拟的宣传效应和扩散效应，是现阶段推广新产品占领市场份额的极其有效的经济形式。本项目以整合资源、跨界合作为主体思想，融入补贴经济思维方式达到持续是宣传效果，与现有社交网络合作，通过周、月排名的方式提高用户的忠诚度并起到一定鼓励效果，并与第三方数据运营商合作建设相关数据库以达到针对不同实际情况可以机动提供相应定制服务。从而实现启发并培养社区居民的垃圾分类意识并最终达到解决社区居民生活垃圾分类和回收问题的目标。

补贴经济是继收费经济、免费经济之后于近些年出现一种新兴的经济形态，这种目前还在飞速发展的经济形态在宣传概念以及不成熟产品、提高用户忠诚度方面拥有前两种经济形势所不具有的巨大优势。本项目的主要陈述了我们在固废回收项目里面在融入补贴经济思想的同时可能会遇到的问题，以及需要注意或者可能需要注意的一些零碎的事项。在对这些问题加以简单分析之后得到了一些基于现状切实可行的解决方案。

五、企业（院、所）意见

（说明该项目研究的实际意义，是否愿意提供学习与研究的场所及有关条件）

企业（院、所）名称（盖章）：

企业（院、所）技术部门负责人（签字）：

年 月 日

六、教学系（部）意见

（说明该项目对人才培养的意义，硕士研究生能否完成该课题研究，是否同意立项）

教学系（部）名称（盖章）：

系（部）学术委员会主任（签字）：

年 月 日

备注：企业（院、所）意见和教学系（部）意见二选一，其中一个同意即可立项