



2017



合肥學院

HEFEI UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告

合肥学院·编

2018年1月

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
(一) 各系与专业分布.....	4
(二) 性别分布.....	6
(三) 生源地分布.....	7
二、就业率.....	9
(一) 总体就业率.....	9
(二) 男女生就业率.....	10
(三) 各系就业率.....	10
(四) 各专业就业率.....	11
三、毕业去向分析.....	12
(一) 就业分析.....	12
(二) 升学分析.....	16
(三) 自主创业.....	17
(四) 未就业分析.....	20
第二章 就业工作评价	21
一、毕业生对就业/创业指导服务的评价.....	21
(一) 对就业指导服务的评价.....	21
(二) 对创业指导服务的评价.....	22
二、用人单位对就业指导服务的评价.....	25
(一) 用人单位基本情况.....	25
(二) 主要招聘渠道.....	25
(三) 对就业服务的满意度.....	26
(四) 对就业服务的改进建议.....	26
第三章 就业质量相关分析	27
一、薪资分析.....	27
(一) 毕业生月收入.....	27
(二) 主要地区月收入.....	28
(三) 各系与专业的月收入.....	28
(四) 各行业与岗位的月收入.....	30
二、工作与专业相关度分析.....	31
(一) 总体专业相关度分析.....	31
(二) 各系与专业的专业相关度分析.....	32
(三) 各行业与岗位的专业相关度分析.....	33
三、工作满意度分析.....	34
(一) 总体工作满意度.....	34
(二) 各系与专业的工作满意度.....	35

(三) 各行业与岗位的工作满意度	37
四、离职分析	38
(一) 离职率	38
(二) 离职原因分析	38
五、求职分析	39
(一) 求职过程与结果	39
(二) 求职途径	41
(三) 求职偏好	41
(四) 求职困难	42
第四章 就业发展趋势分析	43
一、就业率变化趋势	43
二、就业去向变化趋势	44
(一) 就业地区变化趋势	44
(二) 行业变化趋势	45
第五章 就业工作特色	46
一、立足国际化, 实现“三个转变”, 创新应用型人才培养新模式	46
二、突出应用型, 抓住“三个环节”, 将创新创业教育融入人才培养全过程	46
三、彰显开放式, 坚持“三个合作”, 全方位打造协同育人新平台	47
四、加强领导, 综合施策, 推动高校毕业生就业创业工作取得新进展	48
(一) 加强领导, 统筹推进就业工作	48
(二) 拓展就业渠道, 稳固校园就业市场	48
(三) 开展创新创业教育, 以创业带动就业	48
(四) 实施精准帮扶, 促进困难毕业生就业	48
(五) 加大政策宣传, 引导毕业生基层就业	48
(六) 强化检查督促, 提升就业工作成效	49
(七) 加强思想教育, 引导学生文明离校	49
第六章 对教育教学的反馈	50
一、毕业生对教育教学的反馈	50
(一) 对教学工作的评价	50
(二) 对专业课的评价	51
(三) 对综合环境的评价	51
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	52
(一) 对毕业生的满意度	52
(二) 录用毕业生的缘由	52
(三) 对毕业生能力培养的反馈	53
三、社团活动	54
(一) 社团参加频率	54
(二) 社团活动对薪资的影响	54
(三) 社团活动对工作满意度的影响	55
四、学校推荐度	55
五、对教育教学的反馈意见	56

合肥学院 2017 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

合肥学院前身是创办于 1980 年的合肥联合大学，创办之初实行本科教育。2002 年合并组建合肥学院，升回本科办学；2004 年获学士学位授予权，2010 年获批省级立项建设硕士研究生培养单位，2011 年成为首批“服务国家特殊需求人才培养项目”——学士授予单位培养硕士研究生试点校，是安徽省重点建设的应用型高水平大学。

1985 年成为中德共建示范性应用型高校。2015 年，中德两国总理共同视察学校，宣布中国政府决定在合肥学院设立“中德教育合作示范基地和合作基金”。李克强总理指出：合肥学院 30 年来的发展壮大是中德务实合作的成功典范；默克尔总理称赞学校：是近 30 年来中德合作的光辉典范。教育部、安徽省共同制定《中德教育合作示范基地和合作基金建设方案》报国务院，确定“一个示范校、六个平台”建设目标，目前已进入执行阶段。

学校是全国首批 61 所“卓越工程师教育培养计划”学校之一、全国 100 所“十三五”产教融合发展工程单位之一、国家新工科教育与研究成员单位、中德经济顾问委员会成员唯一高校、全球中小企业联盟战略合作伙伴、长三角地区应用型本科高校联盟主席单位。

2003 年，在全国率先提出“地方性、应用型、国际化”办学定位，通过“八个转变”持续推进应用型人才培养模式改革。2009 年《借鉴德国本科应用型人才培养体系的研究、创新和实践》获国家级教学成果二等奖。根据刘延东同志批示，教育部形成《关于合肥学院等地方高校应用型人才培养模式的调研报告》在全国推广；2014 年《突破学科定势 打造模块化课程 重构能力导向的应用型人才培养教学体系》获国家级教学成果一等奖；2015 年获第四届全国教育改革创新特别奖。近年来，全国 820 多批次高校组团来校学习考察。

2015、2016 年文、理科投档线位居全省二本院校第一；2017 年主体进入一本招生，文、理科投档线高出一本线 11 分、9 分。近五年，学生获省级以上奖 1929 项，其中国家奖 685 项，国家级科技创新类奖 250 项。如葡萄牙 2016RoboCup 公开赛冠军，第 20、21 届 RoboCup 机器人足球世界杯第 7、第 6 名，第十届“西门子杯”中国智能制造挑战赛全国总决赛特等奖（第一名）等。

学校学科专业结构与区域产业结构匹配度高，毕业生就业率始终位居全省前列，2016 年 98.51%，毕业生近 70%在皖就业，近 56%在肥就业，被誉为“工程师培养的摇篮”。学校是全省高校就业工作标兵单位、国家级大学生创新创业训练计划实施高校、全国第二批深化创新创业教育改革示范校。用人单位对毕业生满意度高。“十三五”期间，学校将以中德教育合作示范基地和应用型高水平大学建设为牵引，加强内涵建设，深化产教融合、校企合作，探索高层次应用型人才培养新模式，完善应用型人才培养体系。

专任教师中，有全国五一劳动奖章 1 人、全国优秀教师 4 人，省级教学名师 15 人、省级教学和科研创新团队 11 个，博士生导师 1 人，硕士生导师 43 人。柔性引进 2 名省二类人才、4 名皖江学者及其团队。外籍专家获中国政府友谊奖 4 人、黄山友谊奖 11 人。2015、2016 年 4 名外籍专家参加李克强总理主持的外国专家新春座谈会。

目前，学校教学科研仪器设备总值 3.19 亿元，中外图书 226.21 万册（含电子图书），校外实习实训基地 202 个。同德、韩、美、英、法、俄等国及台湾地区 62 所大学建立合作关系。

学校坚持党的领导，落实立德树人，党建和思想政治工作落实到位。2015、2016 年省委综合考核名列全省高校前茅。2017 年获“全国五一劳动奖状”。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），合肥学院委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《合肥学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2017 届毕业生调研数据。以学校 2017 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2017 年 6 月 22 日至 11 月 13 日，共回收问卷 3469 份，问卷回收率 89.06%，其中有效问卷 3093 份，有效回收率 79.41%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2017 年 6 月 22 日至 11 月 13 日，共回收有效问卷 195 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各系与专业分布

合肥学院 2017 届毕业生共有 3895 人。其中，本科毕业生共 3826 人，分布于 14 个系，54 个专业；专科毕业生共 69 人，分布于计算机系和旅游系。表 1-1-1 是本科毕业生在各系与各专业的分布情况。

表 1-1-1 合肥学院 2017 届本科毕业生各系与专业分布

系别名称	专业名称	人数	百分比 (%)
管理系	会计学	149	3.89
	物流管理	108	2.82
	财务管理	55	1.44
	公共事业管理	50	1.31
	信息管理与信息系统	49	1.28
	工商管理	47	1.23
合计		458	11.97
建工系	土木工程	180	4.70
	工程管理	92	2.40
	建筑学	54	1.41
	交通工程	49	1.28
合计		375	9.79
电子系	自动化	130	3.40
	电子信息工程	93	2.43
	通信工程	88	2.30
合计		311	8.13
经济系	金融学	126	3.29
	经济学	93	2.43
	国际经济与贸易	91	2.38
合计		310	8.10
计算机系	计算机科学与技术	142	3.71
	网络工程	86	2.25
	软件工程	74	1.93
合计		302	7.89

系别名称	专业名称	人数	百分比 (%)
化工系	化学工程与工艺	140	3.66
	无机非金属材料工程	77	2.01
	粉体材料科学与工程	41	1.07
	能源化学工程	39	1.02
合计		297	7.76
生物系	食品科学与工程	88	2.30
	环境工程	87	2.27
	生物工程	73	1.91
	生物技术	42	1.10
合计		290	7.58
机械系	机械设计制造及其自动化	176	4.60
	材料成型及控制工程	97	2.54
合计		273	7.14
艺术系	环境设计	57	1.49
	产品设计	55	1.44
	视觉传达设计	49	1.28
	工业设计	40	1.05
	艺术与科技	30	0.78
	动画	28	0.73
	艺术设计(环艺、装饰方向)	1	0.03
合计		260	6.80
教育系	学前教育	135	3.53
	小学教育	49	1.28
	应用心理学	44	1.15
合计		228	5.96
中文系	汉语言文学	84	2.20
	新闻学	49	1.28
	秘书学	45	1.18
	汉语国际教育	28	0.73
	对外汉语	3	0.08
合计		209	5.47
外语系	英语	102	2.67
	日语	35	0.91
	德语	33	0.86

系别名称	专业名称	人数	百分比 (%)
	朝鲜语	22	0.58
	德语(经贸方向)	1	0.03
合计		193	5.05
旅游系	酒店管理	96	2.51
	旅游管理	47	1.23
	人文地理与城乡规划	40	1.05
合计		183	4.79
数理系	数学与应用数学	89	2.33
	信息与计算科学	48	1.25
合计		137	3.58
总计		3826	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2017 届本科毕业生中男生 1914 人，女生 1912 人，男女人数基本持平；专科毕业生中男生 31 人，女生 38 人，男生人数略低于女生，如图 1-1-1。

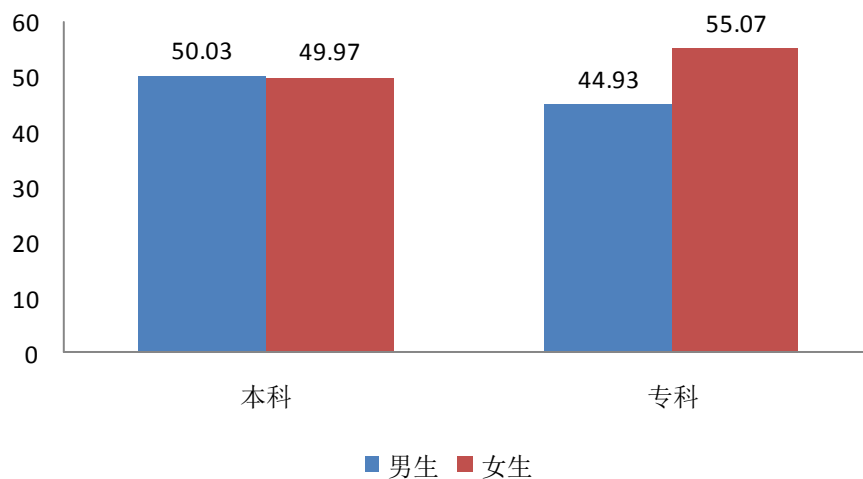


图 1-1-1 2017 届毕业生性别分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2017 届本科毕业生中，从全国分布来看，生源地为安徽的毕业生最多，共 3252 人，占毕业生总体的 85.00%，见表 1-1-2；从省内分布来看，生源地为合肥的毕业生人数最多，为 592 人，占毕业生总体的 15.47%，其次是安庆和六安，毕业生人数占比分别为 11.47% 和 10.85%，见表 1-1-3；2017 届专科毕业生生源地全部为安徽，见表 1-1-4。

表 1-1-2 2017 届本科毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	百分比 (%)
安徽	3252	85.00
江苏	79	2.06
河北	57	1.49
山东	50	1.31
山西	48	1.25
江西	45	1.18
浙江	38	0.99
湖南	32	0.84
四川	29	0.76
河南	26	0.68
福建	26	0.68
湖北	25	0.65
天津	22	0.58
云南	19	0.50
内蒙古	18	0.47
陕西	17	0.44
海南	16	0.42
重庆	14	0.37
黑龙江	8	0.21
辽宁	5	0.13
总计	3826	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-1-3 2017 届本科毕业生生源地分布-省内

生源地	人数	百分比 (%)
合肥	592	15.47
安庆	439	11.47
六安	415	10.85
阜阳	253	6.61
芜湖	189	4.94
亳州	177	4.63
宿州	168	4.39
滁州	168	4.39
淮南	154	4.03
铜陵	144	3.76
蚌埠	107	2.80
马鞍山	98	2.56
池州	94	2.46
淮北	94	2.46
宣城	91	2.38
黄山	69	1.80
总计	3252	85.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-1-4 2017 届专科毕业生生源地分布-省内

生源地	人数	百分比 (%)
合肥	22	31.88
六安	11	15.94
宿州	7	10.14
安庆	6	8.70
蚌埠	5	7.25
阜阳	4	5.80
亳州	3	4.35
铜陵	3	4.35
芜湖	3	4.35
池州	2	2.90
滁州	2	2.90
宣城	1	1.45
总计	69	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率^①

(一) 总体就业率

2017 届毕业生总体就业率为 96.20%；其中，本科生就业率为 96.16%，专科生就业率为 98.56%，各学历层次毕业生基本实现充分就业，见表 1-2-1 和表 1-2-2。

表 1-2-1 2017 届本科毕业生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签订劳动合同/就业协议/ 其他录用形式	3203	83.71
	升学(含出国出境)	456	11.92
	国家基层项目	16	0.42
	自主创业	4	0.10
就业率		3679	96.16
暂未就业	待就业	147	3.84
暂未就业率		147	3.84

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-2-2 2017 届专科毕业生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签订就业协议	61	88.41
	升学(含出国出境)	7	10.15
就业率		68	98.56
暂未就业	待就业	1	1.45
暂未就业率		1	1.45

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

^①根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征入伍等，就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

（二）男女生就业率

本科生中男生、女生的就业率分别为 95.45% 和 96.86%，女生高出男生 1.41 个百分点，如图 1-2-1；专科生中男生、女生的就业率分别为 96.77% 和 100.00%，女生高出男生 3.23 个百分点，实现完全就业。

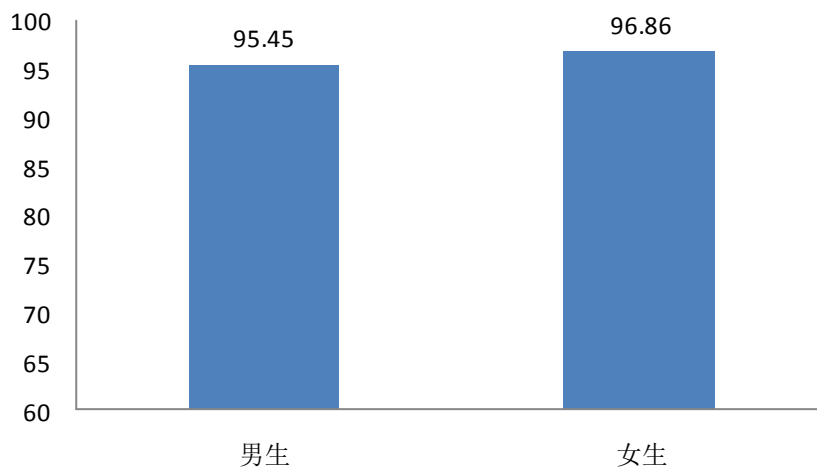


图 1-2-1 2017 届本科男女毕业生的就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）各系就业率

表 1-2-3 为各系 2017 届本科毕业生的就业率，有 10 个系的毕业生就业率高于学校总体水平（96.20%），其中数理系实现了完全就业；图 1-2-2 是 2017 届专科毕业生各系就业率。

表 1-2-3 2017 届本科毕业生各系就业率

系别名称	就业率 (%)	系别名称	就业率 (%)
数理系	100.00	电子系	96.78
管理系	98.69	经济系	96.45
计算机系	98.68	化工系	96.30
艺术系	97.69	机械系	94.87
旅游系	97.27	外语系	93.78
教育系	96.93	建工系	92.53
生物系	96.90	中文系	88.52
总计		96.16	

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

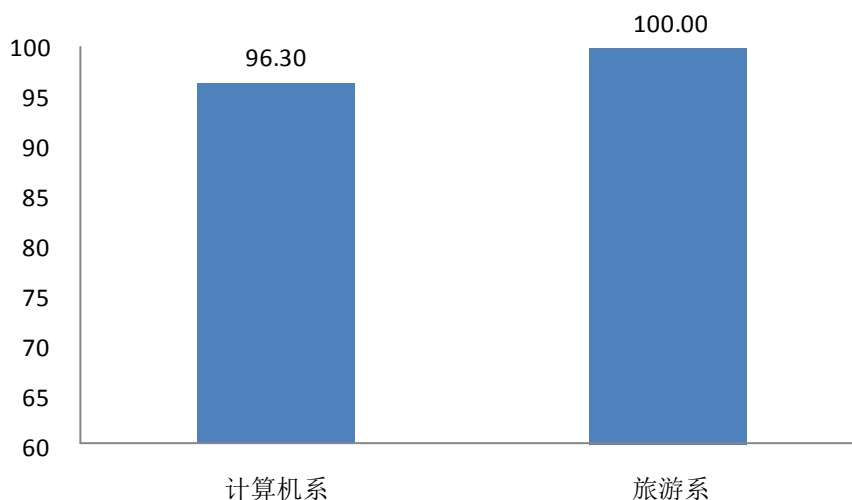


图 1-2-2 2017 届专科毕业生各系就业率 (单位: %)

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 各专业就业率

2017 届毕业生中,会计学、数学与应用数学等 16 个专业的毕业生就业率高达 100.00%, 37 个专业的毕业生就业率高于总体水平 (96.20%), 土木工程和工程管理专业毕业生的就业率相对较低, 见表 1-2-4。

表 1-2-4 2017 届各专业毕业生就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
会计学	100.00	人文地理与城乡规划	97.50
数学与应用数学	100.00	工业设计	97.50
软件工程	100.00	英语	97.06
环境设计	100.00	学前教育	97.04
财务管理	100.00	德语	96.97
信息管理与信息系统	100.00	自动化	96.92
信息与计算科学	100.00	酒店管理	96.88
工商管理	100.00	建筑学	96.30
应用心理学	100.00	无机非金属材料工程	96.10
生物技术	100.00	新闻学	95.92
旅游管理 (专科)	100.00	材料成型及控制工程	95.88
能源化学工程	100.00	秘书学	95.56
艺术与科技	100.00	物流管理	95.37
通信工程	98.86	化学工程与工艺	95.00
汉语言文学	98.81	电子信息工程	94.62
生物工程	98.63	机械设计制造及其自动化	94.32
计算机科学与技术	98.59	日语	94.29

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
金融学	98.41	交通工程	93.88
公共事业管理	98.00	小学教育	93.88
视觉传达设计	97.96	食品科学与工程	93.18
旅游管理	97.87	产品设计	92.73
国际经济与贸易	97.80	经济学	92.47
环境工程	97.70	土木工程	91.67
网络工程	97.67	工程管理	91.30
粉体材料科学与工程	97.56	——	——
总计		96.20	

注：毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业^②分析

2017 届毕业生中就业状况为“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3203 人，毕业生总体签约就业率为 83.80%，其中本科生为 83.72%，专科生为 88.41%。

1. 地区分布

本省安徽是 2017 届本科毕业生选择就业的主要地区，占已就业毕业生总人数的 68.56%，其次，江浙沪地区也是本科毕业生比较青睐的就业地区，如图 1-3-1；在省内，2017 届本科毕业生的就业地区主要集中在省会合肥，占比 54.23%，如图 1-3-2。

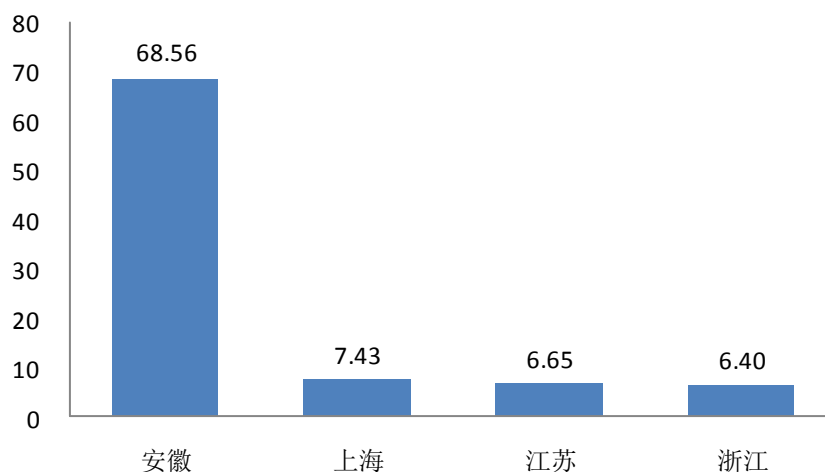


图 1-3-1 2017 届本科毕业生就业地区分布-全国 (单位: %)

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

^② 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

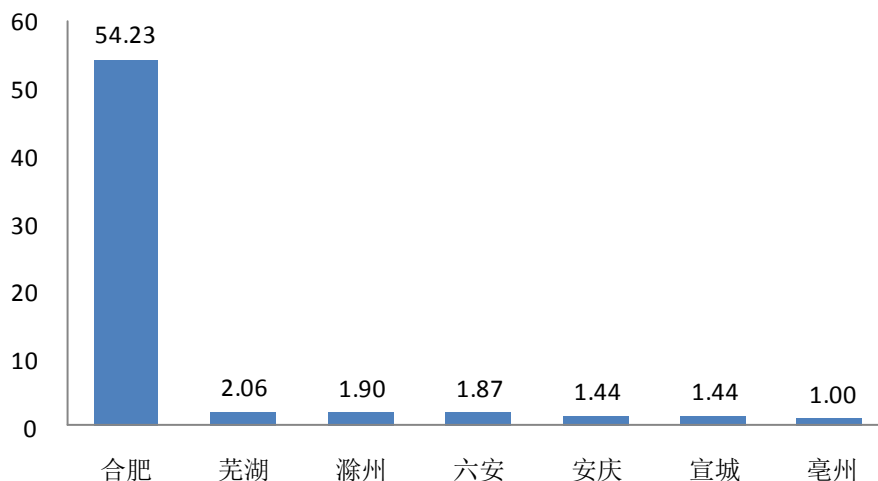


图 1-3-2 2017 届本科毕业生就业地区分布-省内 (单位: %)

注: 就业人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 回生源地就业

合肥学院 2017 届毕业生中, 69.18% 的已就业毕业生选择回生源地就业, 其中本科生回生源地就业人数占比 68.97%, 专科生占比 80.33%。

具体到各地区, 安徽生源毕业生回生源地就业的人数最多, 其中, 本科毕业生回生源地就业比例为 74.68%, 专科毕业生为 80.33%。此外, 本科毕业生中, 浙江和江苏生源的毕业生回生源地就业的比例也较高, 均在 50.00% 以上, 如图 1-3-3。由于安徽生源的本科毕业生在人数上占主导地位, 进一步分析发现, 安徽省内, 合肥生源的毕业生回生源地就业的比例最高, 为 79.75%, 如图 1-3-4。

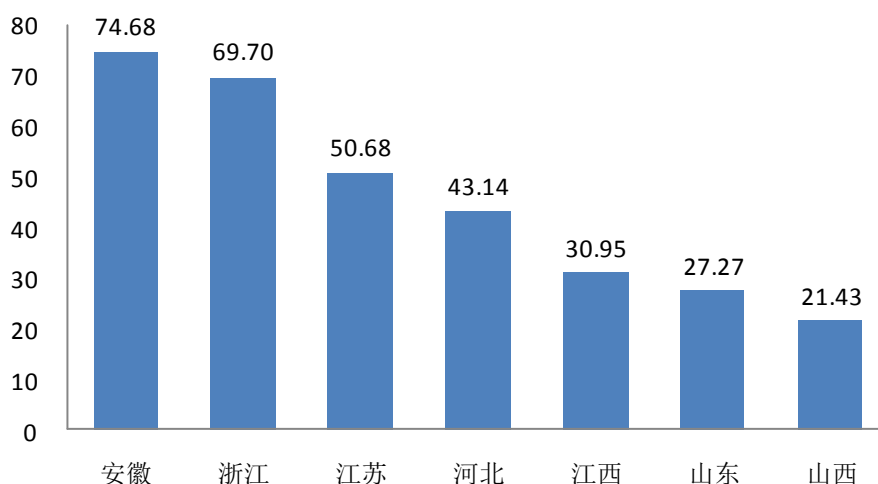


图 1-3-3 2017 届本科毕业生回生源地就业比例-全国 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

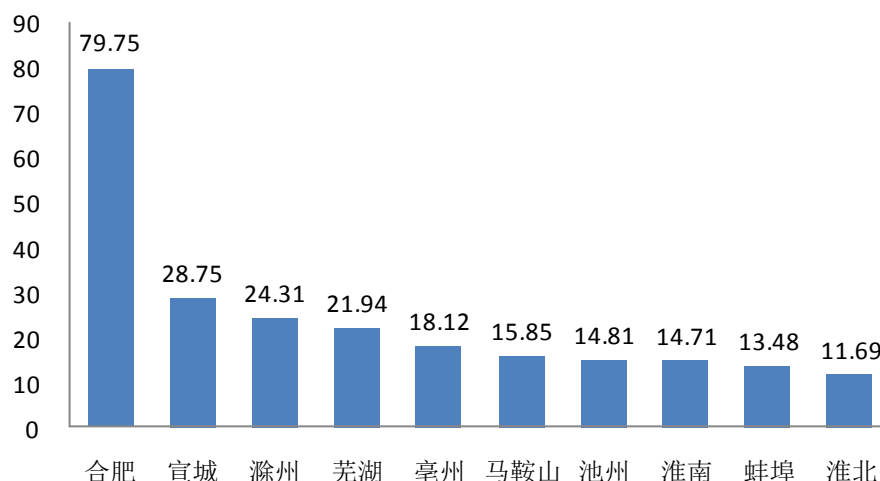


图 1-3-4 2017 届本科毕业生回生源地就业比例-省内 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 单位分布

2017 届本科毕业生在“其他企业(以民营为主)”就业的人数最多, 占比 79.80%, 其次是“国有企业”, 占比 11.65%, 如图 1-3-5。

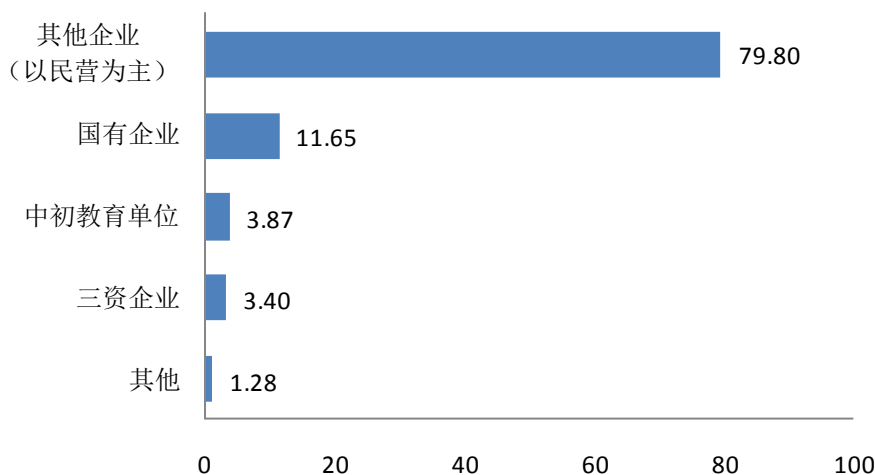


图 1-3-5 2017 届已就业本科生的单位性质分布 (单位: %)

注: “其他”包括“城镇社区(0.06)”、“医疗卫生单位(0.12)”、“其他事业单位(0.53)”和“机关(0.56)”。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 行业分布

图 1-3-6 是 2017 届本科毕业生排名前十的就业行业，毕业生在“制造业”就业的人数最多，占比 16.67%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.17%）、“建筑业”（13.39%）、“教育”（12.61%）和“批发和零售业”（10.58%），所容纳的毕业生人数均在 10.00%以上。

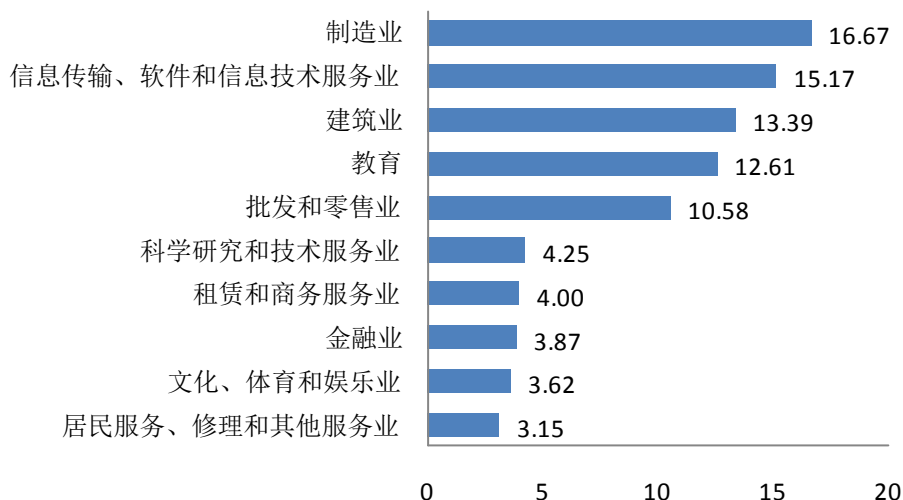


图 1-3-6 2017 届本科生排名前十的就业行业分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 岗位分布

“工程技术人员”是 2017 届已就业本科毕业生从事人数最多的岗位类型，毕业生占比 25.10%，远高于其他岗位类型，如图 1-3-7。

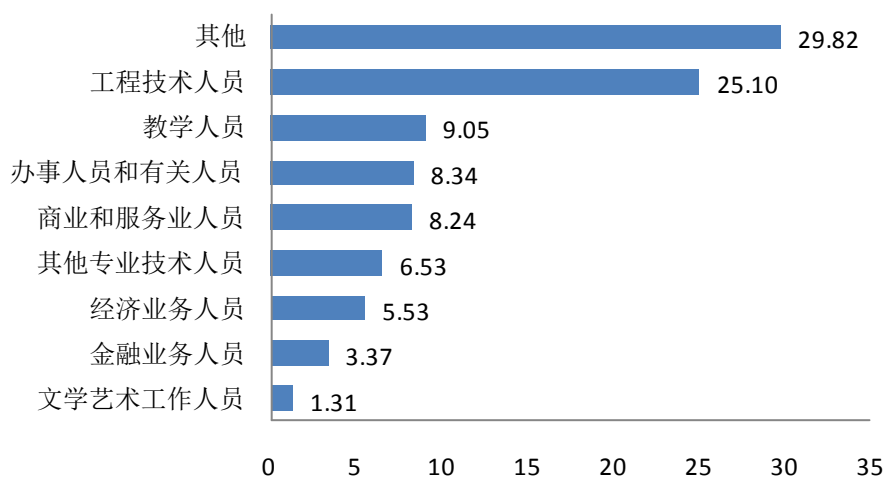


图 1-3-7 2017 届已就业本科生的岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）升学分析

1. 升学率

2017 届毕业生选择升学（含出国出境）的有 463 人，其中，本科生 456 人，专科生 7 人，总体升学率为 11.89%。

2. 升学原因

“提升学历”（78.65%）和“为获得更好工作机会”（75.14%）是 2017 届毕业生选择升学的主要原因，其次考虑的是“想去更好的学校”（50.81%）和“想学习更多知识”（42.97%），如图 1-3-8。

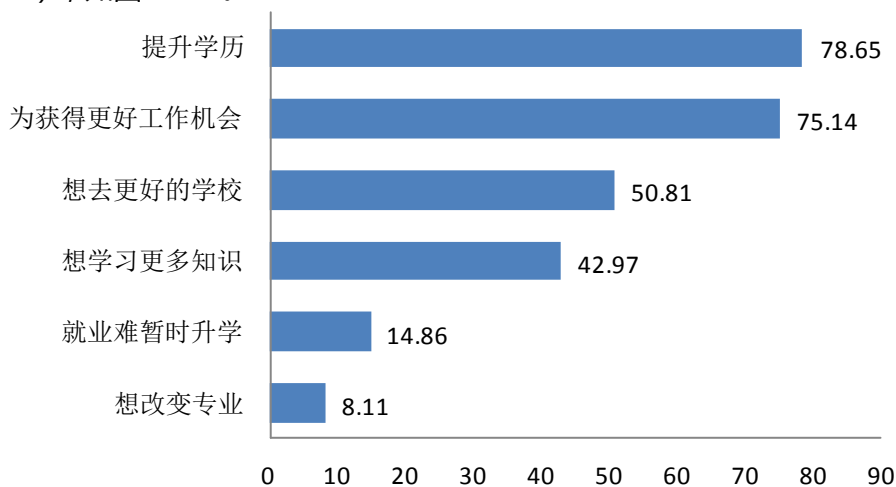


图 1-3-8 2017 届升学本科生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 升学去向

2017 届选择升学的毕业生中，升学去向主要集中在“211、985 院校及科研院所”，占升学总人数的 53.51%，如图 1-3-9。

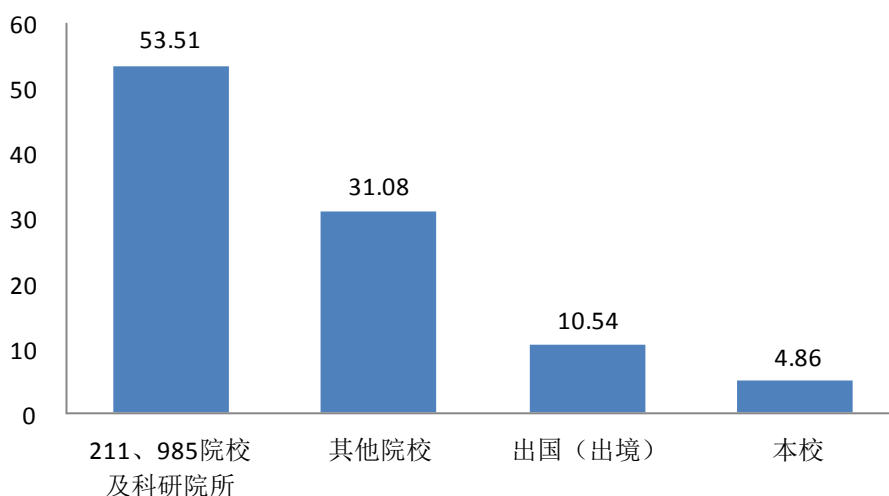


图 1-3-9 2017 届本科毕业生升学去向（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

4. 专业一致性

毕业生升学专业与所学专业的一致性高达 87.30%，其中“专业一致”的占比 47.57%，
“相近/相关”的占比 39.73%，如图 1-3-10。

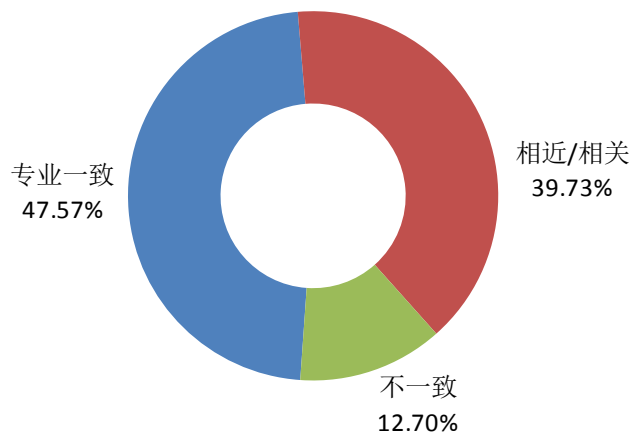


图 1-3-10 2017 届毕业生升学专业与之前所学专业的一致性

注：选择“专业一致”和“相近/相关”表示专业一致。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）自主创业

1. 自主创业率

2017 届参加调研的毕业生中共有 86 人选择自主创业，其中本科生 85 人，专科生^③1 人，总体自主创业率为 2.78%。

^③ 由于参加调研的专科毕业生人数较少，故自主创业部分不予分析。

2. 行业分布

2017 届毕业生自主创业的行业主要集中在“教育”行业（13.95%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.63%）和“批发和零售业”（10.47%），毕业生占比均在 10.00% 以上，如图 1-3-11。

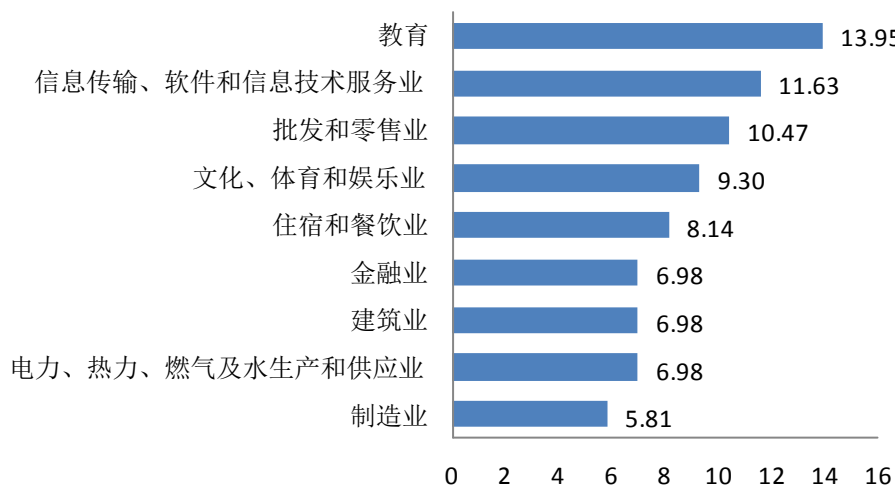


图 1-3-11 2017 届自主创业本科毕业生选择自主创业的行业（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 创业原因

2017 届毕业生选择自主创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（75.29%），其次是“对创业充满兴趣、激情”（64.71%），如图 1-3-12。

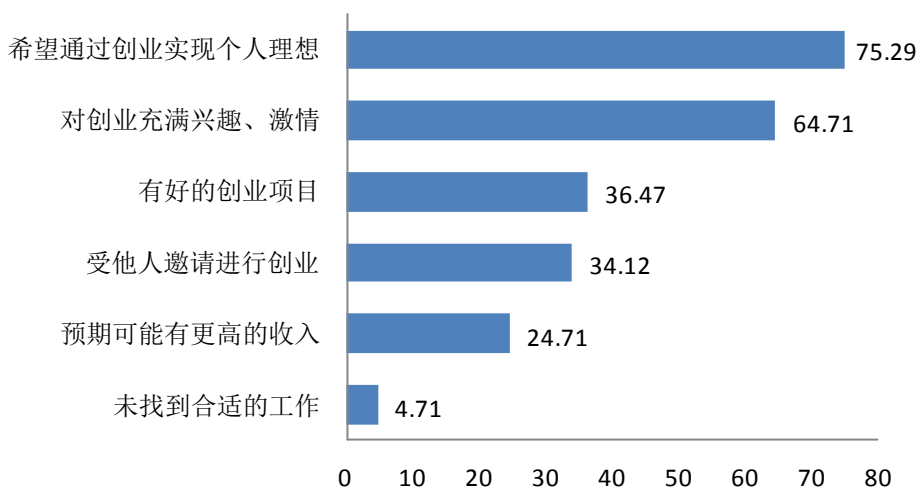


图 1-3-12 2017 届自主创业本科毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

“资金筹备”是自主创业毕业生在创业过程中所遇到的主要困难，55.29%的自主创业毕业生均表示经历过，其次是“创业团队的组建”，自主创业毕业生占比为42.35%，如图1-3-13。

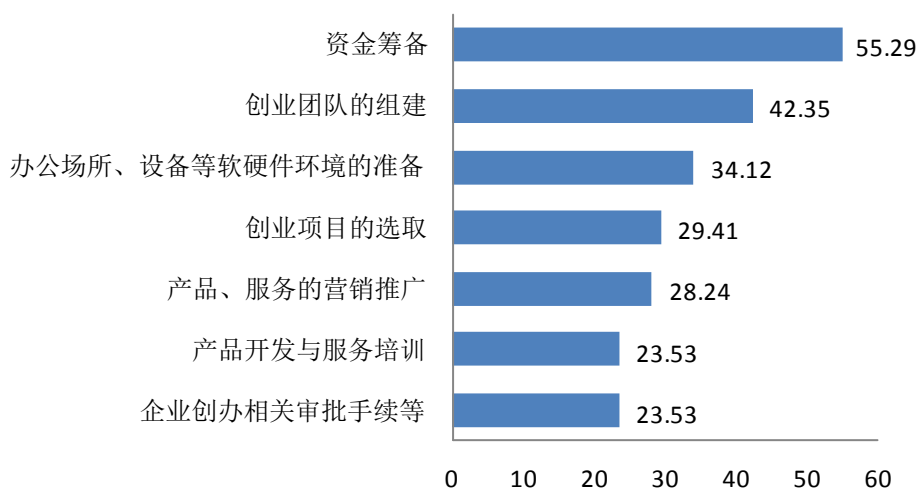


图 1-3-13 2017 届自主创业本科毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

5. 资金来源

2017 届自主创业毕业生的创业资金主要来自“个人赚取”（56.47%）和“父母亲友支持”（55.29%），远高于其他途径，其次是“银行或其他金融机构贷款”（30.59%），如图1-3-14。

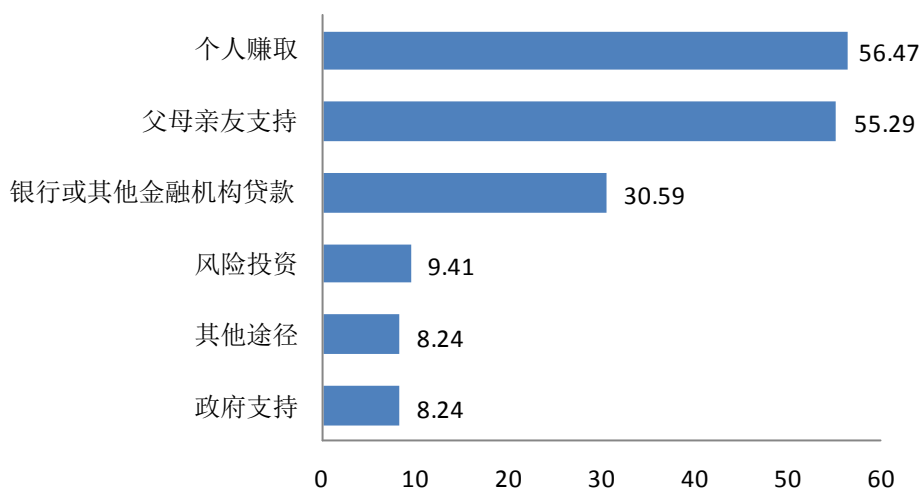


图 1-3-14 2017 届自主创业本科毕业生的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（四）未就业分析

2017 届毕业生中未就业的毕业生共 148 人，其中本科生 147 人，专科生 1 人，毕业生总体的未就业率为 3.80%，其中本科生 3.84%，专科生 1.45%。

根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”，其中，“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”；“暂不就业”包括“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。

2017 届暂未就业的毕业生中，目前处于“求职中”的人占比最多（28.21%），其次是“计划升学”（27.74%）和“准备参加公招考试”（21.68%），说明未就业毕业生的就业意愿十分强烈，如图 1-3-15。

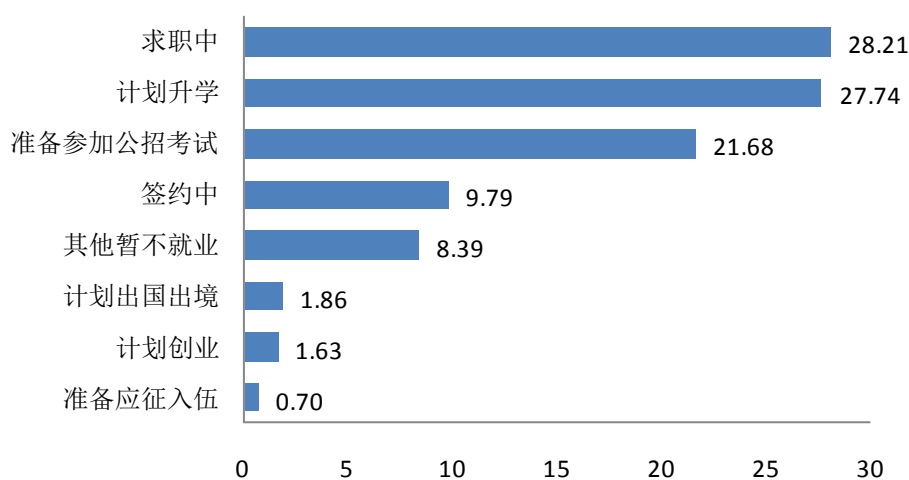


图 1-3-15 2017 届暂未就业本科毕业生的后续打算（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作评价

一、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

2017 届毕业生对学校的就业指导服务满意度非常高，高达 96.67%，其中“非常满意”的毕业生有 20.37%， “满意”的有 47.04%，如图 2-1-1。

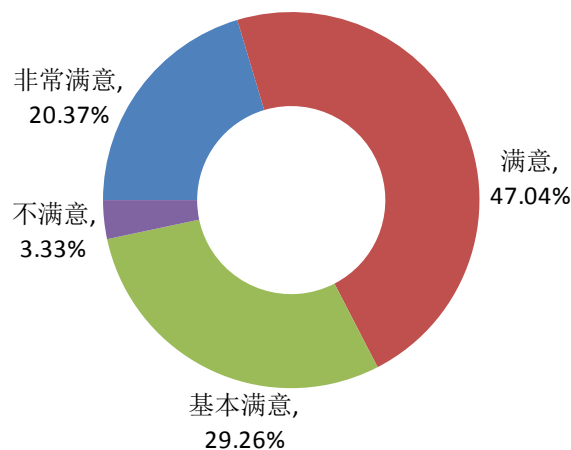


图 2-1-1 2017 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

2017 届毕业生对学校促进就业措施非常了解，了解度高达 90.69%，其中，表示“非常了解”的占比 10.86%，表示“了解”的占比 39.09%，如图 2-1-2。

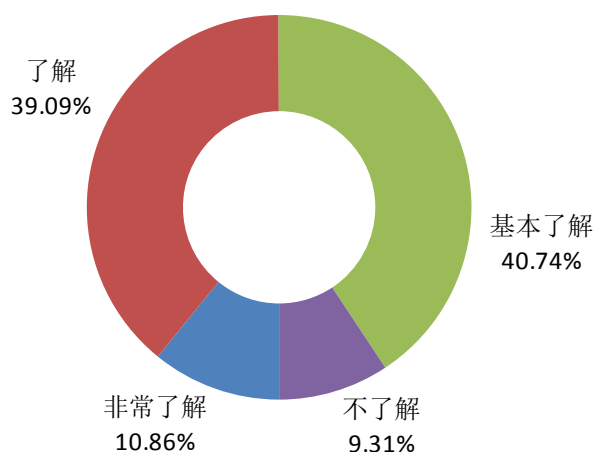


图 2-1-2 2017 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”、“了解”和“基本了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

2017 届毕业生认为“多提供实习、实践机会”（68.32%）是学校在就业指导服务方面最需要改善的，其次是“加强求职、择业方面的培训指导”（62.14%），如图 2-1-3。

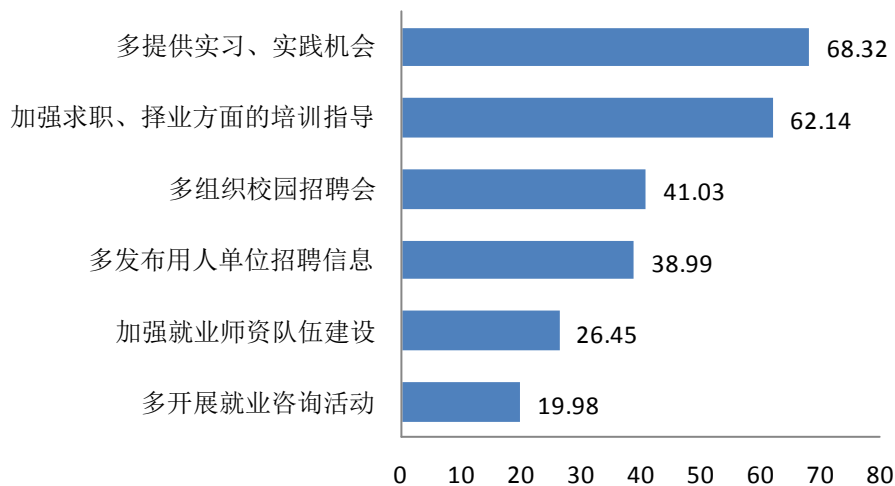


图 2-1-3 2017 届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2017 届自主创业毕业生对学校的创业指导服务工作的满意度较高，为 98.84%，其中表示“非常满意”的有 37.21%， “满意”的占比 33.72%，如图 2-1-4。

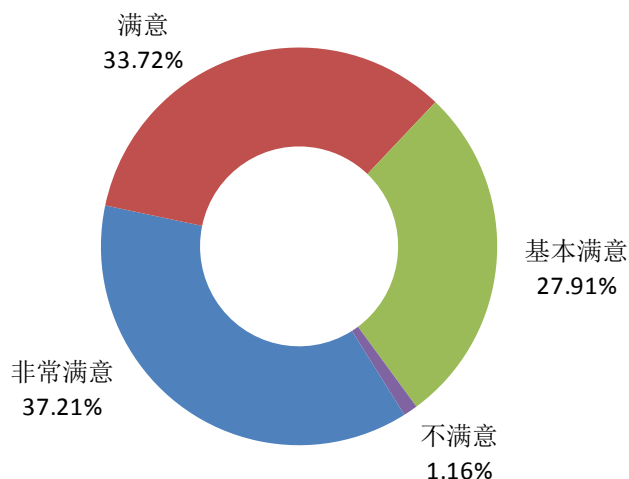


图 2-1-4 2017 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现，自主创业毕业生对“创新创业大赛”的满意度最高（60.47%），其次是“创业协会”（56.98%）和“创业相关课程”（56.98%），如图 2-1-5。

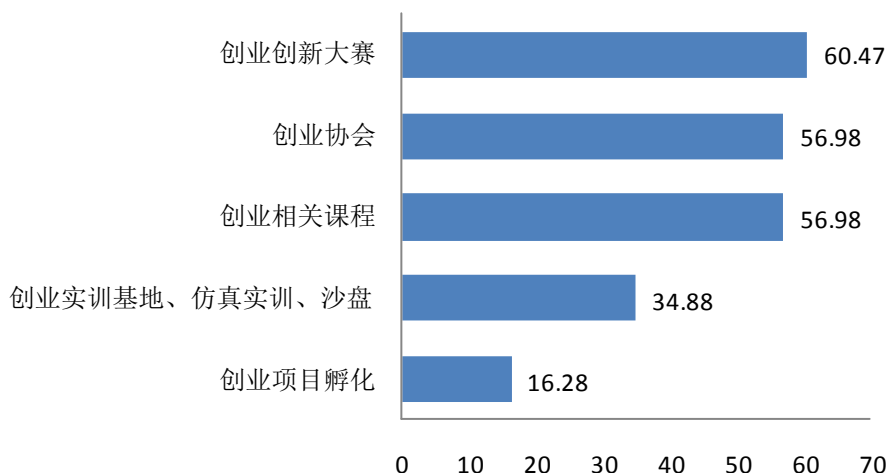


图 2-1-5 2017 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业有促进作用的在校活动

2017 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的是“创新创业大赛”（50.00%），其次是“社会实践活动”（43.02%）和“创新创业课程”（43.02%），如图 2-1-6。

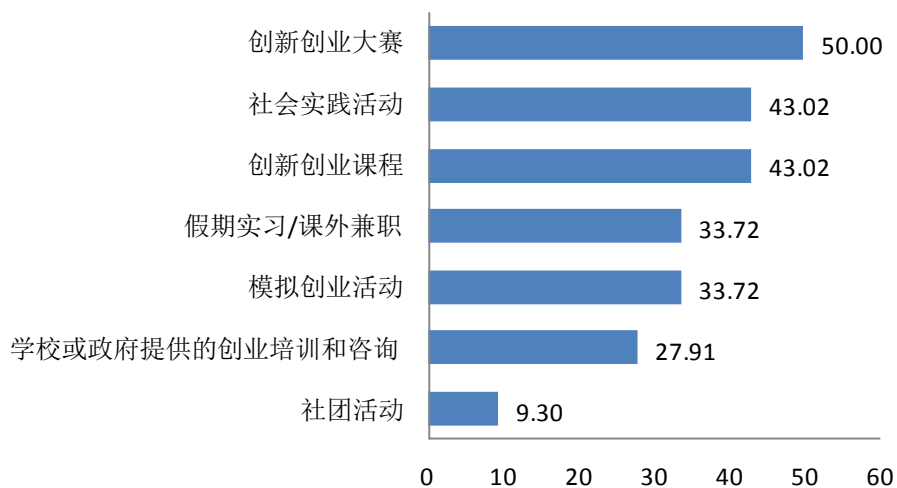


图 2-1-6 2017 届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 对创业优惠政策的了解程度

由图 2-1-7 可知,2017 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度较高,为 60.46%,其中,表示“非常了解”的有 15.12%，“有些了解”的有 45.35%。

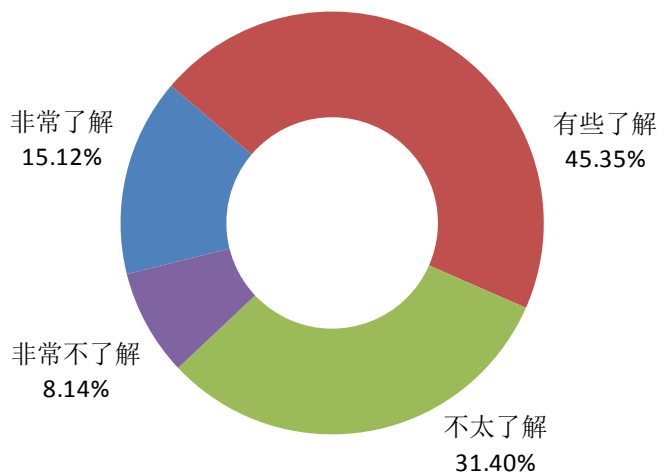


图 2-1-7 2017 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

4. 对创业政策的建议

自主创业毕业生认为需要进一步落实的创业优惠政策主要有“免收有关行政事业性费用”（45.35%）、“创业税收优惠”（44.19%）和“担保贷款和贴息”（41.86%），如图 2-1-8。

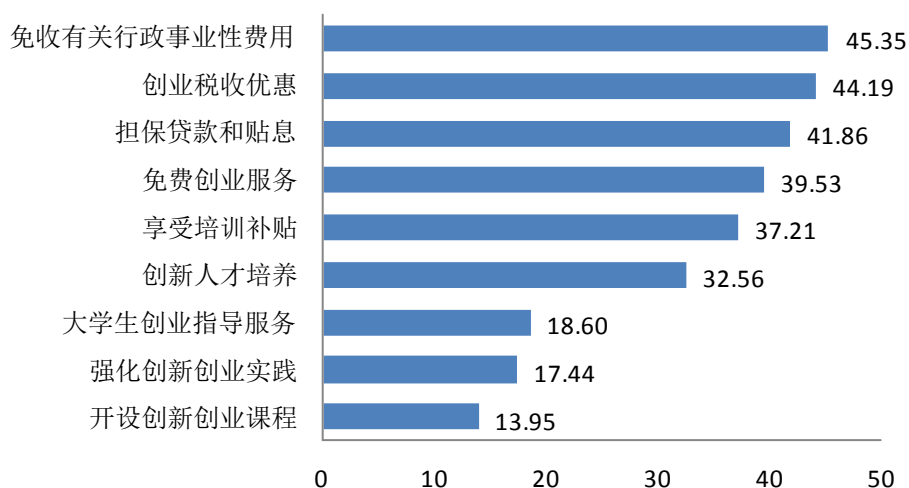


图 2-1-8 2017 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对就业指导服务的评价

（一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 195 家，其中“民营企业”占比最多（45.13%），单位规模主要在 51 人以上（86.15%），用人单位所属行业趋向多元化，排名前三的行业为“制造业”（25.64%）、“教育”（15.90%）和“批发和零售业”行业（8.72%）。

（二）主要招聘渠道

“校园招聘会”是用人单位招聘毕业生最主要的渠道（61.03%），其次是“社会招聘网站”（53.85%）和“社会组织的现场招聘会”（49.23%），如图 2-2-1。

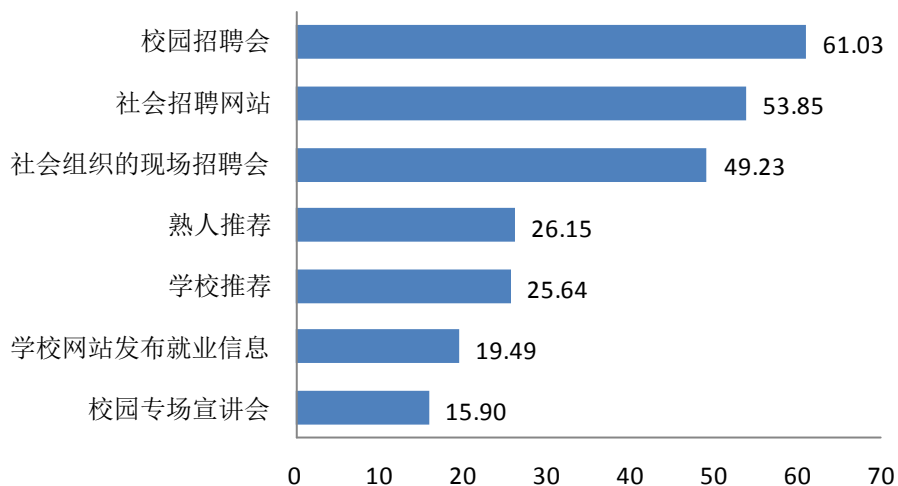


图 2-2-1 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度高达 98.46%，说明用人单位十分认可我校的就业服务工作，如图 2-2-2。

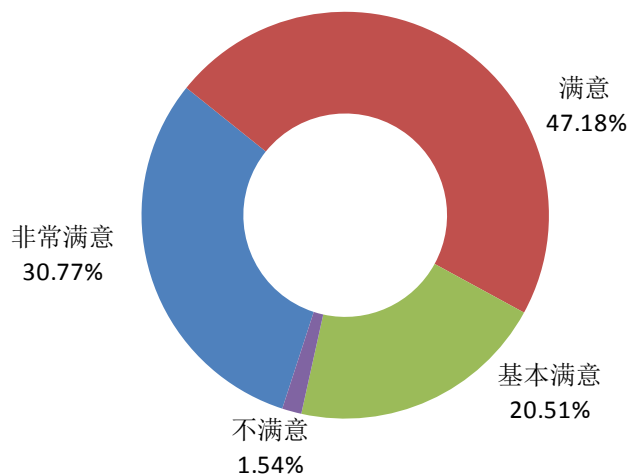


图 2-2-2 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”及“基本满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为我校最需要“加强学生求职、择业方面的培训指导”（67.18%），其次是“多提供实习、实践机会”（58.97%）和“多组织校园招聘会”（54.36%），如图 2-2-3。

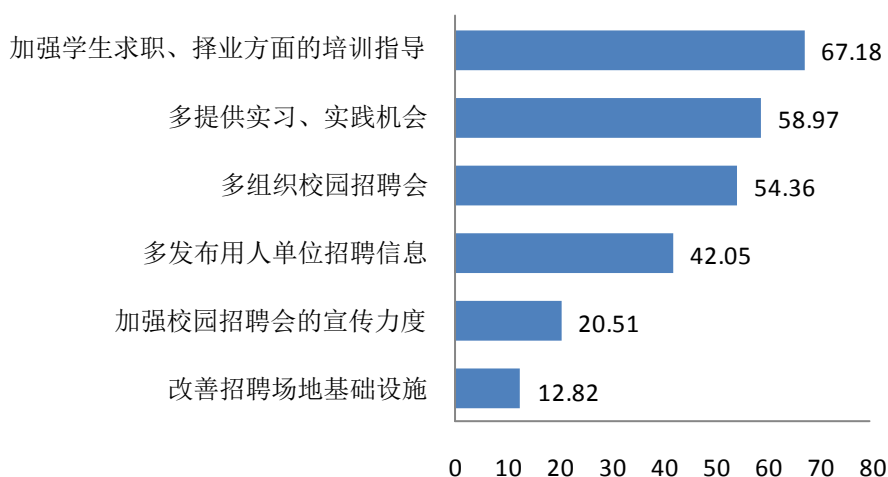


图 2-2-3 用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入是指税前工资，即未交纳个人所得税前的工资，包括基本工资、绩效、奖金、五险一金、津贴、补贴、年终奖励和可折现金的福利收入等。平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

合肥学院 2017 届毕业生的平均月收入为 4065.30 元，其中本科生的平均月收入为 4071.74 元，专科生的平均月收入为 3557.69 元；从性别分布来看，男生的平均月收入均高于女生，如图 3-1-1 和图 3-1-2。

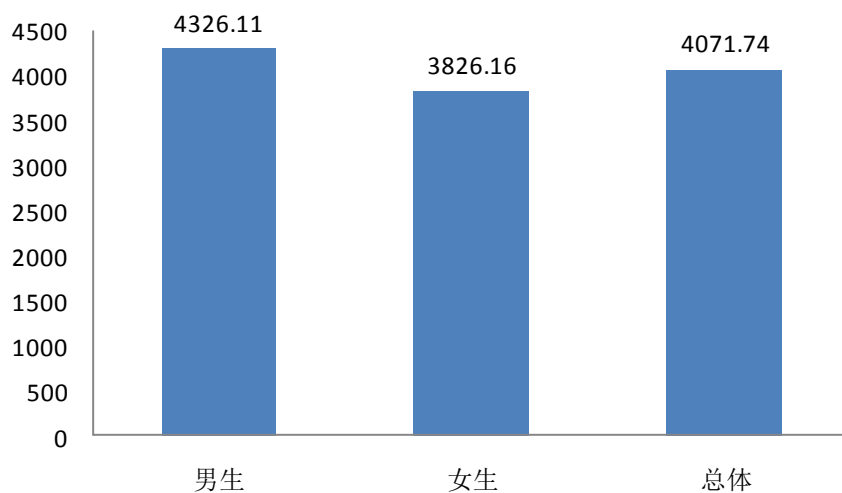


图 3-1-1 2017 届本科毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2017 届毕业生就业质量调查。

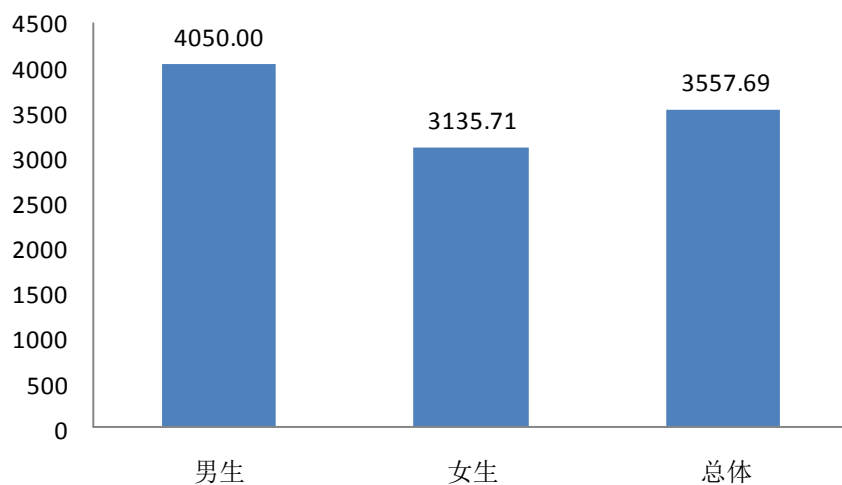


图 3-1-2 2017 届专科毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2017 届毕业生就业质量调查。

（二）主要地区月收入

如图 3-1-3，上海地区本科毕业生的平均月收入最高，为 5239.53 元，安徽地区毕业生的平均月收入相对较低，为 3791.14 元，说明地区因素对薪资具有重要的影响作用。

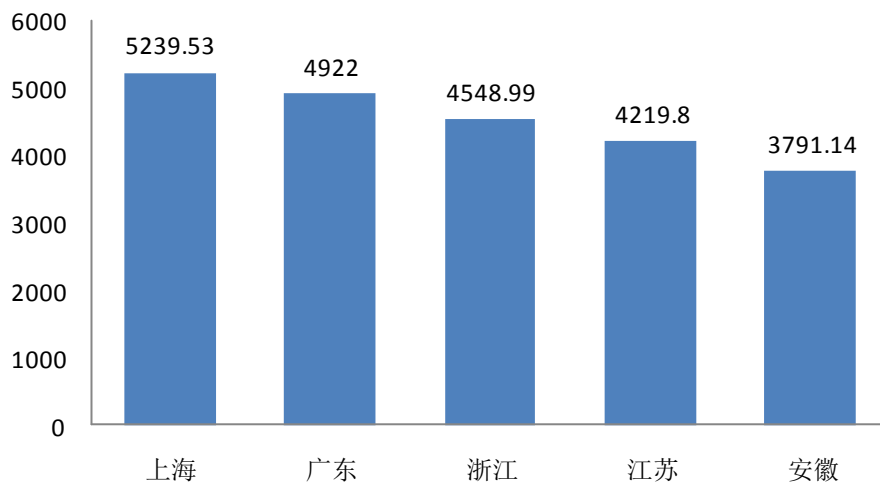


图 3-1-3 2017 届本科毕业生在各地区的平均月收入-全国（单位：元）

注：参加调研的毕业生人数较少的地区，没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）各系与专业的月收入

1. 各系月收入

表 3-1-1 是参加调研的毕业生总体各系平均月收入，其中机械系毕业生的平均月收入最高，为 4599.05 元，计算机系（专科）毕业生的平均月收入较低，为 3466.67 元。

表 3-1-1 2017 届各系毕业生的平均月收入

单位：元

系别名称	平均月收入	系别名称	平均月收入
机械系	4599.05	中文系	4111.12
艺术系	4532.50	管理系	3855.45
计算机系	4505.66	生物系	3776.81
化工系	4345.40	经济系	3638.04
教育系	4277.15	旅游系（专科）	3605.88
电子系	4266.03	旅游系	3582.42
外语系	4209.09	数理系	3534.52
建工系	4156.28	计算机系（专科）	3466.67
总体		4065.30	

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 本科主要专业的月收入

软件工程专业毕业生的平均月收入最高，为 5075.00 元，其次是机械设计制造及其自动化专业，毕业生平均月收入为 4955.37 元，财务管理专业的毕业生平均月收入较低，为 3270.27 元，见表 3-1-2。

表 3-1-2 2017 届本科主要专业毕业生的平均月收入

单位：元

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
软件工程	5075.00	材料成型及控制工程	3960.38
机械设计制造及其自动化	4955.37	食品科学与工程	3845.61
化学工程与工艺	4747.56	汉语言文学	3801.47
学前教育	4721.27	环境工程	3780.49
无机非金属材料工程	4691.43	金融学	3751.25
网络工程	4675.00	酒店管理	3715.69
自动化	4499.76	会计学	3708.99
电子信息工程	4478.33	经济学	3602.59
英语	4237.93	通信工程	3567.39
土木工程	4227.30	生物工程	3547.62
物流管理	4225.93	国际经济与贸易	3523.28
工程管理	4134.71	旅游管理	3348.57
工商管理	4118.11	数学与应用数学	3284.21
计算机科学与技术	4088.97	财务管理	3270.27
总体		4071.14	

注：参加调研的毕业生人数较少的专业，没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

如图 3-1-4，“信息传输、软件和信息技术服务业”毕业生的平均月收入最高，为 4342.23 元，其次是“科学研究和技术服务业”，为 4218.30 元；“教育”、“租赁和商务服务业”和“批发和零售业”毕业生的月收入较低，均低于本科毕业生总体平均收入。

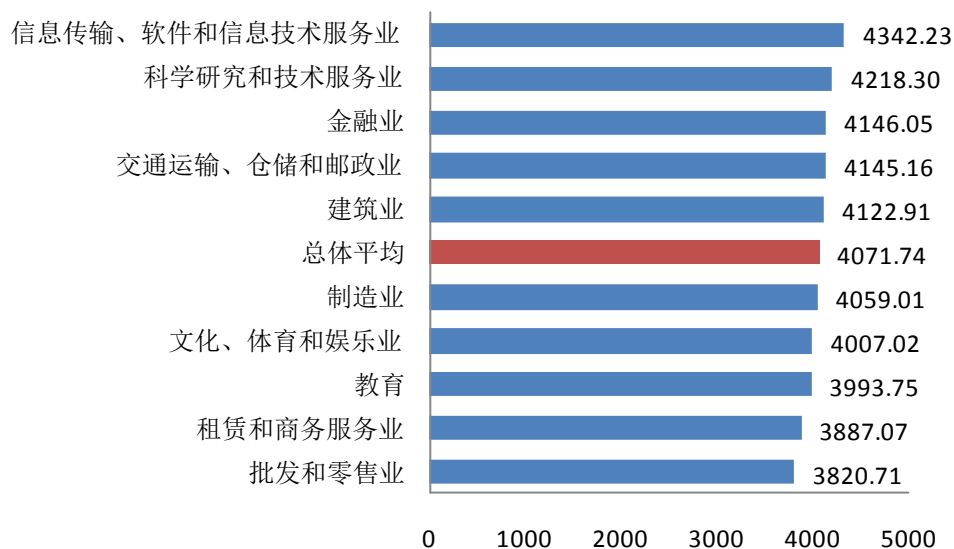


图 3-1-4 2017 届本科毕业生平均月收入排名前十的行业（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

“科学研究人员”的平均月收入最高，为 4731.73 元，其次是“工程技术人员”，毕业生平均月收入为 4374.65 元，均高于总体平均水平，见表 3-1-3。

表 3-1-3 2017 届本科各岗位毕业生的平均月收入

单位：元			
岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
科学研究人员	4731.73	生产和运输设备操作人员	3940.16
工程技术人员	4374.65	公务员	3894.00
金融业务人员	4028.25	行政/内勤人员	3707.69
市场销售人员	4027.71	文体工作人员	3676.24
教学人员	4013.15	经济业务人员	3482.81
商业和服务业人员	3957.04	总体	4071.74

注：参加调研的毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

(一) 总体专业相关度分析

就业人群对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“有些相关”、“不太相关”和“完全不相关”,其中选择“完全相关”、“有些相关”的属于专业相关。

2017 届毕业生的工作与专业相关度为 75.05%, 相对较高, 其中, 本科生为 75.71%, 专科生为 23.08%, 如图 3-2-1。

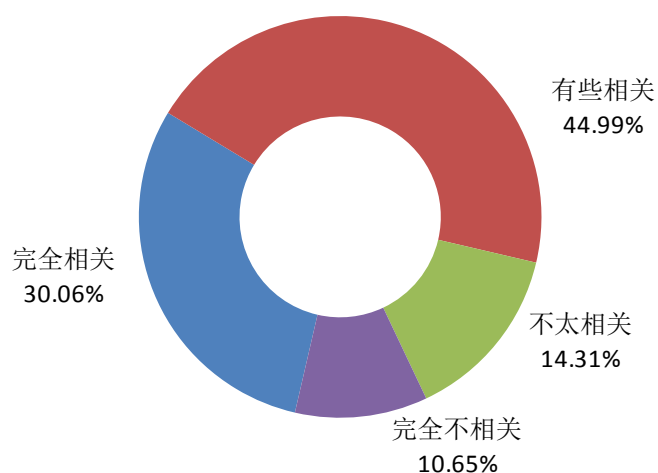


图 3-2-1 2017 届毕业生工作与专业的相关度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

与 2016 届本科毕业生相比, 2017 届毕业生的工作与专业相关度高出了 1.78 个百分点, 如图 3-2-2。

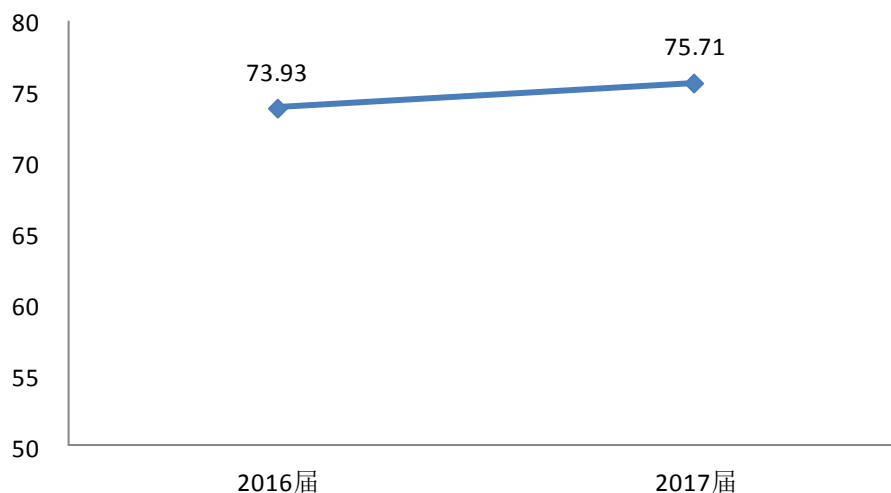


图 3-2-2 2016-2017 届本科毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(二) 各系与专业的专业相关度分析

1. 各系的专业相关度

工作与专业相关度最高的是计算机系毕业生，为 92.17%；旅游系最低，为 43.55%，见表 3-2-1。

表 3-2-1 2017 届各系本科毕业生的工作与专业相关度

单位：%

系别名称	工作与专业相关度	系别名称	工作与专业相关度
计算机系	92.17	中文系	77.92
艺术系	90.00	经济系	77.39
教育系	88.80	数理系	76.19
建工系	85.29	外语系	70.71
机械系	84.46	化工系	57.45
电子系	79.89	生物系	56.63
管理系	78.13	旅游系	43.55
总体		75.71	

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 本科主要专业的专业相关度

工作与专业相关度最高的是计算机科学与技术专业毕业生，为 94.87%，其次，学前教育、软件工程以及财务管理三个专业毕业生的工作与专业相关度均超过 90.00%，旅游管理和酒店管理这两个专业毕业生的工作与专业相关度较低，见表 3-2-2。

表 3-2-2 2017 届各主要专业本科毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
计算机科学与技术	94.87	材料成型及控制工程	77.36
学前教育	93.90	英语	75.86
软件工程	93.18	国际经济与贸易	73.77
财务管理	91.89	金融学	73.75
会计学	89.81	工商管理	72.97
机械设计制造及其自动化	88.42	物流管理	72.88
土木工程	87.64	无机非金属材料工程	65.71
电子信息工程	86.67	通信工程	65.22
网络工程	86.36	环境工程	60.98

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
经济学	86.21	化学工程与工艺	57.38
工程管理	85.71	食品科学与工程	54.39
自动化	83.13	生物工程	52.38
数学与应用数学	80.70	旅游管理	45.71
汉语言文学	78.95	酒店管理	44.62
总体		75.71	

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的专业相关度分析

1. 行业的专业相关度

工作与专业相关度最高的行业是“科学研究和技术服务业”，为 89.02%，高出总体水平 13.31 个百分点，其次是“建筑业”（86.21%）、“制造业”（82.31%）、“教育”（80.75）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（80.72%），工作与专业相关度均在 80.00% 以上，如图 3-2-3。

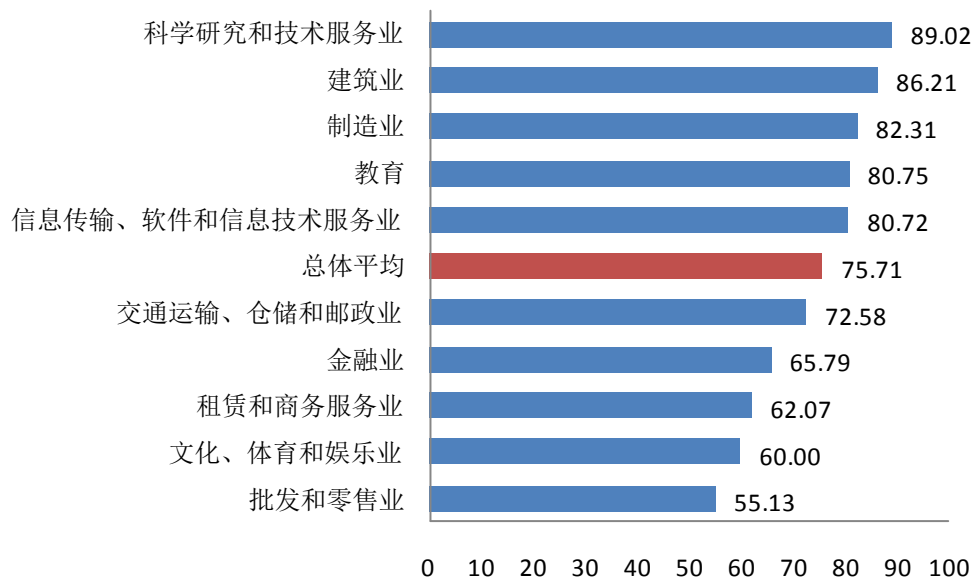


图 3-2-3 2017 届主要行业本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 岗位的专业相关度

由表 3-2-3 可以看到，工作与专业相关度最高的岗位类型是“工程技术人员”，达到 86.61%，高出总体水平 10.90 个百分点，最低的岗位是“行政/内勤人员”，为 41.15%，低于总体水平 34.56 个百分点，说明岗位对专业相关度的要求差异较大。

表 3-2-3 2017 届本科各岗位毕业生的工作与专业相关度

单位：%

岗位名称	工作与专业相关度	岗位名称	工作与专业相关度
工程技术人员	86.61	金融业务人员	76.25
市场销售人员	82.93	教学人员	65.73
科学研究人员	82.93	商业和服务业人员	65.73
经济业务人员	80.36	文体工作人员	60.98
生产和运输 设备操作人员	80.36	行政/内勤人员	41.15
公务员	78.00	总体	75.71

注：参加调研的毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

（一）总体工作满意度

1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”，其中选择“非常满意”、“满意”的表示对目前的工作满意。2017 届毕业生目前的工作满意度为 87.38%，其中本科生为 87.32%，专科生为 92.31%，满意度较高，如图 3-3-1。

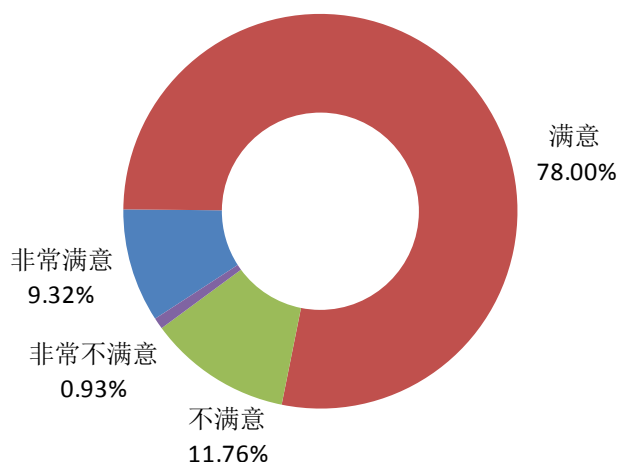


图 3-3-1 2017 届本科毕业生工作满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 对目前工作满意方面的反馈

“工作稳定”（56.24%）是 2017 届本科毕业生对目前工作感到满意的主要方面，其次是“发展前景广阔”（49.17%），如图 3-3-2。

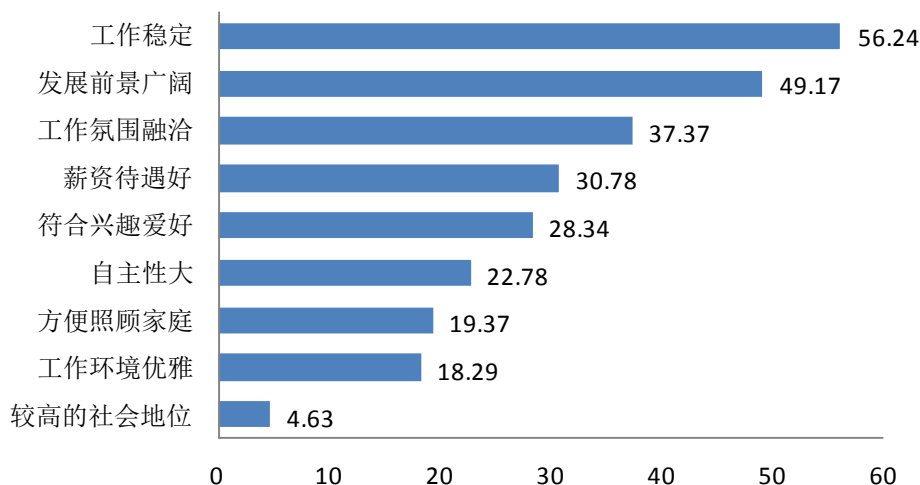


图 3-3-2 2017 届本科毕业生感到满意的主要方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）各系与专业的工作满意度

1. 各系工作满意度

艺术系毕业生的工作满意度最高，达到了 97.50%，高出总体满意度 10.18 个百分点，其次是经济系和中文系，毕业生的工作满意度均在 90.00% 以上，外语系毕业生的工作满意度相对较低，为 74.75%，见表 3-3-1。

表 3-3-1 2017 届各系本科毕业生的工作满意度

单位：%

系别名称	工作满意度	系别名称	工作满意度
艺术系	97.50	教育系	87.20
经济系	92.46	管理系	86.81
中文系	92.21	电子系	86.77
数理系	89.29	建工系	86.27
机械系	89.19	生物系	84.94
计算机系	88.55	旅游系	83.87
化工系	87.94	外语系	74.75
总计		87.32	

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 本科主要专业的工作满意度

2017 届本科毕业生的工作满意度排名前三的专业为国际经济与贸易、汉语言文学和化学工程与工艺，满意度分别为 98.36%、94.74%和 93.44%，英语专业毕业生的工作满意度相对较低，为 74.14%，见表 3-3-2。

表 3-3-2 2017 届各主要专业本科毕业生的工作满意度

单位：%

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
国际经济与贸易	98.36	环境工程	87.80
汉语言文学	94.74	网络工程	86.36
化学工程与工艺	93.44	经济学	86.21
机械设计制造 及其自动化	92.63	工程管理	85.71
金融学	92.50	无机非金属材料工程	85.71
会计学	91.67	食品科学与工程	84.21
旅游管理	91.43	财务管理	83.78
自动化	90.36	工商管理	83.78
计算机科学与技术	89.74	材料成型及控制工程	83.02
数学与应用数学	89.47	物流管理	81.36
土木工程	88.76	生物工程	78.57
软件工程	88.64	通信工程	78.26
电子信息工程	88.33	酒店管理	75.38
学前教育	87.80	英语	74.14
总体		87.32	

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

“文化、体育和娱乐业”已就业本科毕业生的工作满意度最高，为 98.46%，其次是“科学研究和技术服务业”（92.68%）、“金融业”（89.47%）和“建筑业”（88.89%），均高于总体满意度，如图 3-3-3。

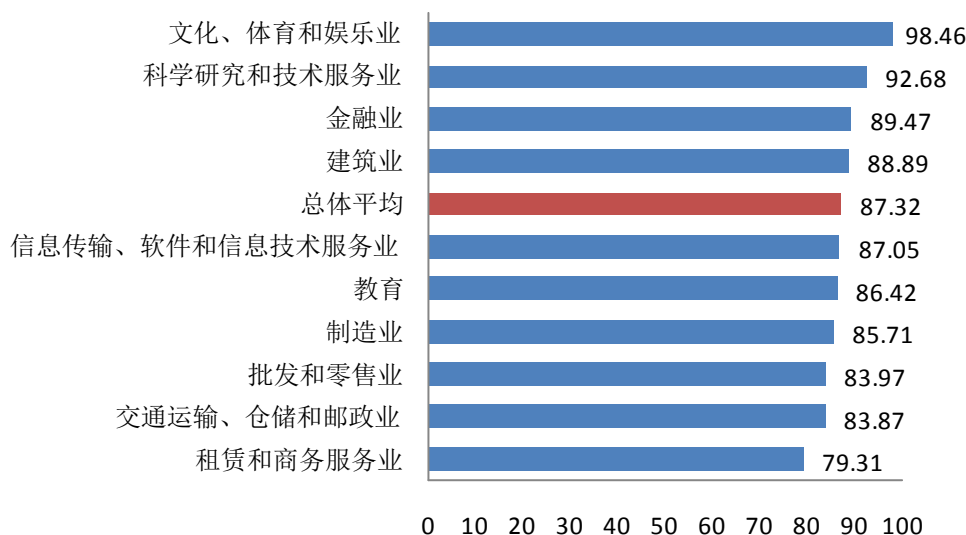


图 3-3-3 2017 届主要行业本科毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意度

“公务员”的工作满意度最高（96.00%），其次是“经济业务人员（财务/审计/税务/统计）”（94.40%），市场销售人员的工作满意度相对较低，为 80.21%，见表 3-3-3。

表 3-3-3 2017 届本科各岗位毕业生的工作满意度

单位：%			
岗位名称	工作满意度	岗位名称	工作满意度
公务员	96.00	行政/内勤人员	87.44
经济业务人员	94.40	工程技术人员	87.19
科学研究人员	92.68	教学人员	86.61
生产和运输设备操作人员	91.07	商业和服务业人员	84.51
金融业务人员	89.38	市场销售人员	80.21
文体工作人员	87.80	总体	87.32

注：参加调研的毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

四、离职分析

（一）离职率

“离职率”指的是有过工作经历的 2017 届毕业生中有多大比例的人发生过离职。

离职率=曾经发生离职行为的毕业生人数/(现在工作的毕业生人数+曾经工作过的毕业生人数)，这里的“人数”指的是接受问卷调查的毕业生人数。2017 届毕业生的总体离职率为 26.40%，其中，本科生的离职率为 27.44%，专科生的离职率为 44.12%。

图 3-4-1 是 2017 届本科男女毕业生离职率情况，男生离职率为 26.41%，女生离职率为 28.41%，女生离职率略高于男生。

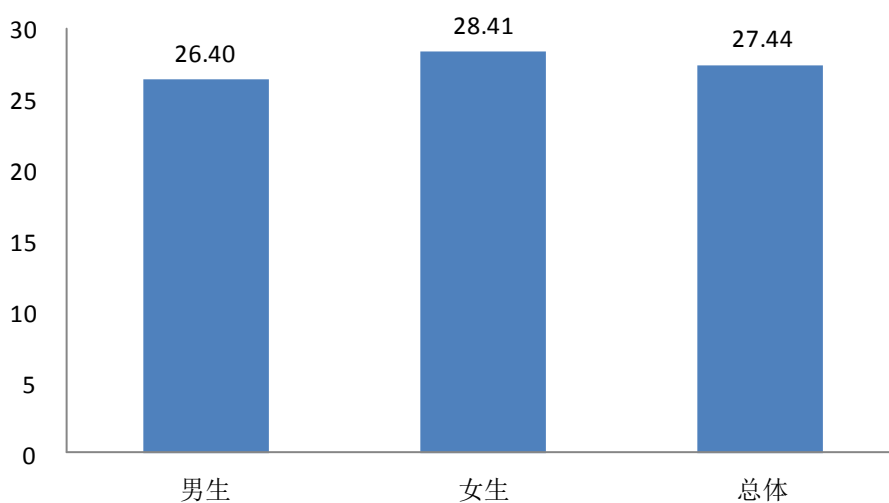


图 3-4-1 2017 届本科毕业生离职率情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）离职原因分析

“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”和“想改变行业或职业”是毕业生发生离职行为的主要原因。进一步研究发现，在首要原因“个人发展空间不够”上，离职后未就业毕业生所占比例高出离职换工作毕业生 11.01 个百分点；在“薪资福利偏低”这个原因上，离职换工作毕业生比离职未工作毕业生高出 7.81 个百分点。说明在离职原因上，离职换工作和离职未工作毕业生之间有着细微的差异，如图 3-4-2。

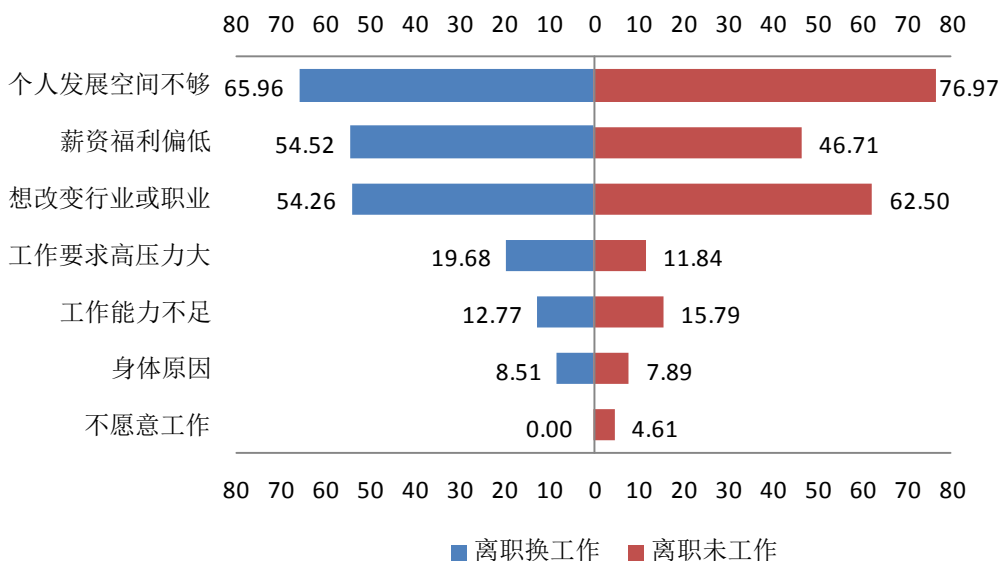


图 3-4-2 2017 届本科毕业生离职原因分析 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2017 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2017 届毕业生求职平均用时 2.50 个月,其中本科生为 2.50 个月,专科生为 2.19 个月。图 3-5-1 是 2017 届本科毕业生求职所用时间,其中求职时间在“1-2 个月”之间的毕业生人数最多,占已就业人数的 62.24%,如图 3-5-1。

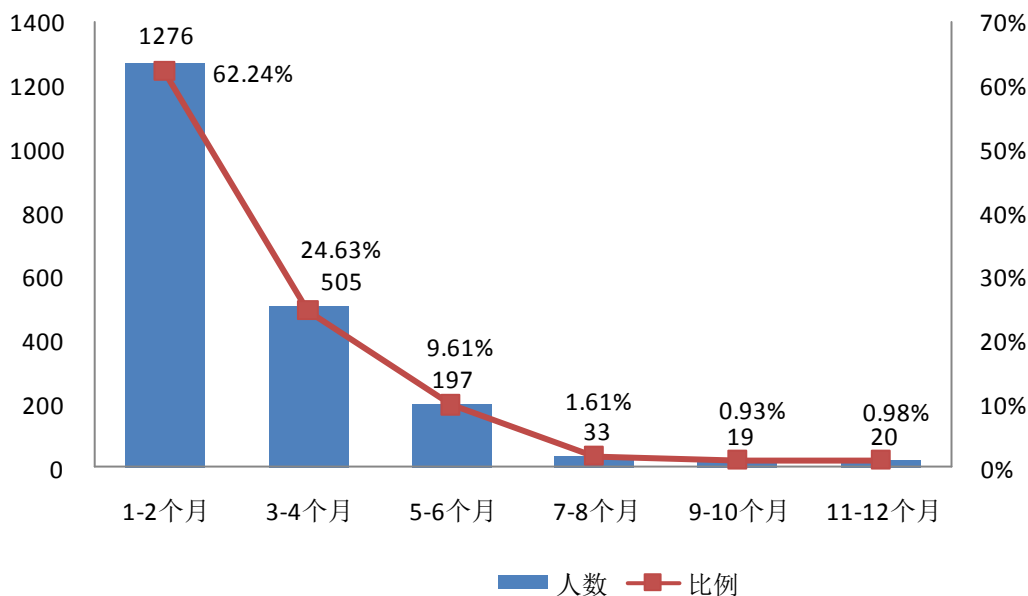


图 3-5-1 2017 届本科毕业生求职所用时间

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2017 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2017 届毕业生求职的平均花费为 648.13 元，其中本科生为 650.12 元，专科生为 491.31 元。本科毕业生的花费范围主要集中在“0-500 元”之间，毕业生占比 65.12%，说明大部分毕业生求职所用花费不多，如图 3-5-2。

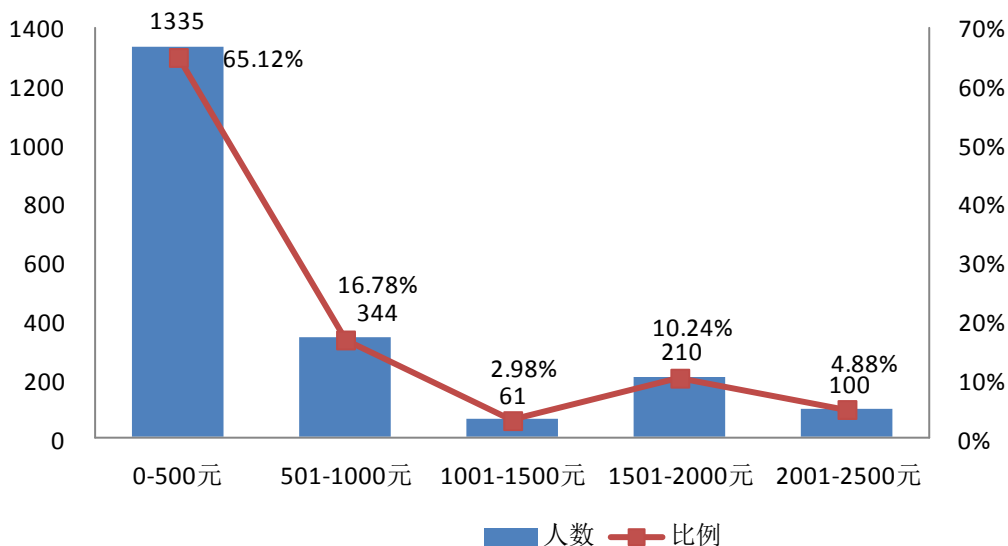


图 3-5-2 2017 届本科毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2017 届本科毕业生在求职过程中，平均投递简历 8.47 份，获得平均面试机会 5.21 次，最终获得平均录取通知 3.06 个。如图 3-5-3，相较于男生，女生的努力程度略高于男生，求职的结果也略好于男生，但总体差异不明显。

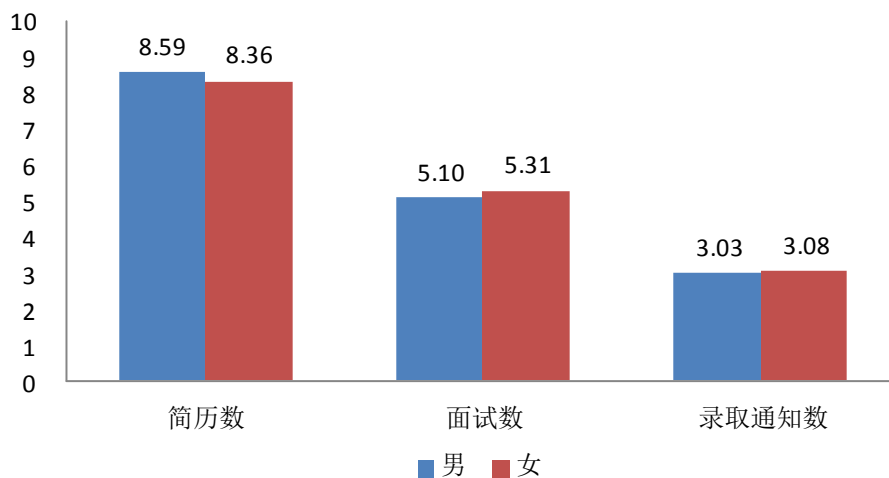


图 3-5-3 2017 届毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）求职途径

2017 届已就业本科毕业生获得目前工作的主要途径是“校园招聘会”和“社会招聘网站”，毕业生所占比例分别为 36.00%和 29.12%，如图 3-5-4。

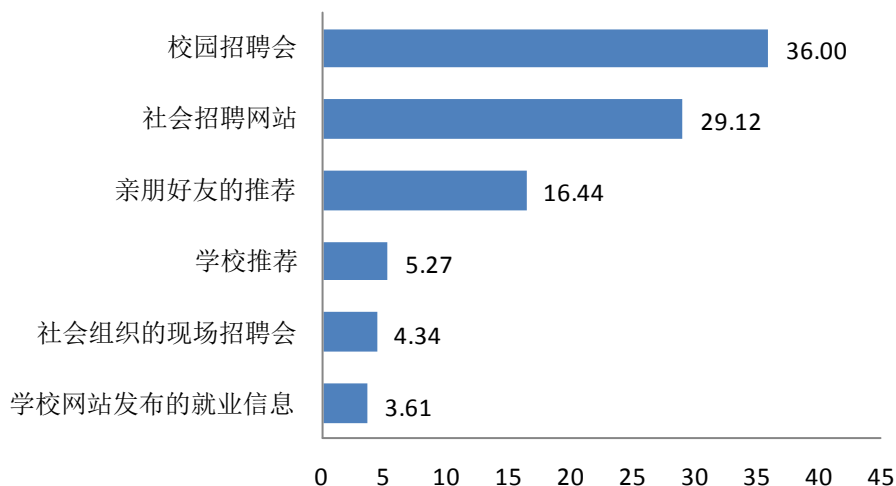


图 3-5-4 2017 届本科已就业毕业生获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）求职偏好

“发展前景广阔”、“薪资待遇好”和“工作稳定”是本科已就业与未就业毕业生就业时都比较看重的方面，且已就业毕业生对“薪资待遇”的看重程度高出未就业毕业生 7.57 个百分点，未就业毕业生对“符合兴趣爱好”的看重程度高出已就业毕业生 8.52 个百分点，如图 3-5-5。

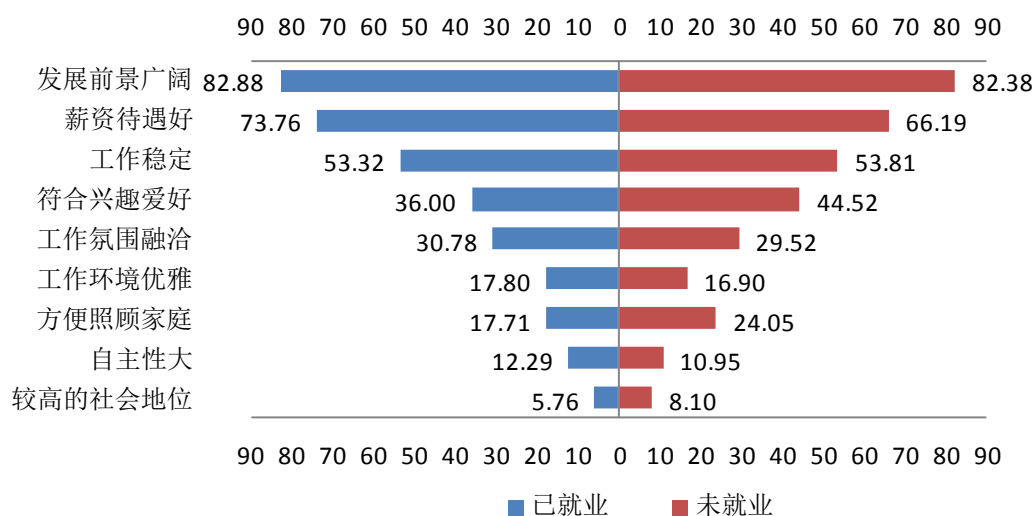


图 3-5-5 2017 届本科已就业与未就业毕业生求职偏好对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

无论是本科已就业毕业生还是未就业毕业生，“缺乏实践经验”和“适合自己专业的岗位太少”都是求职过程中遇到的主要困难，具体来看，未就业毕业生在“适合自己专业的岗位太少”上高出已就业毕业生 8.80 个百分点，如图 3-5-6。

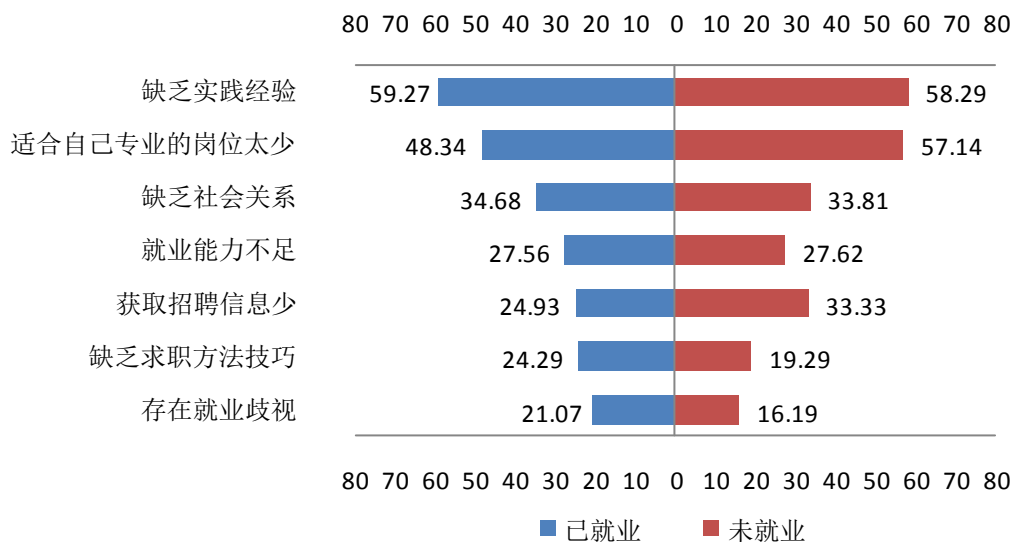


图 3-5-6 2017 届已就业与未就业毕业生求职所遇困难对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

由 2014-2017 届四年本科毕业生就业率趋势对比可看出，毕业生总体就业率呈现上升趋势，且 2015-2017 届毕业生就业率均保持在 95.00% 以上，基本实现充分就业，如图 4-1-1。

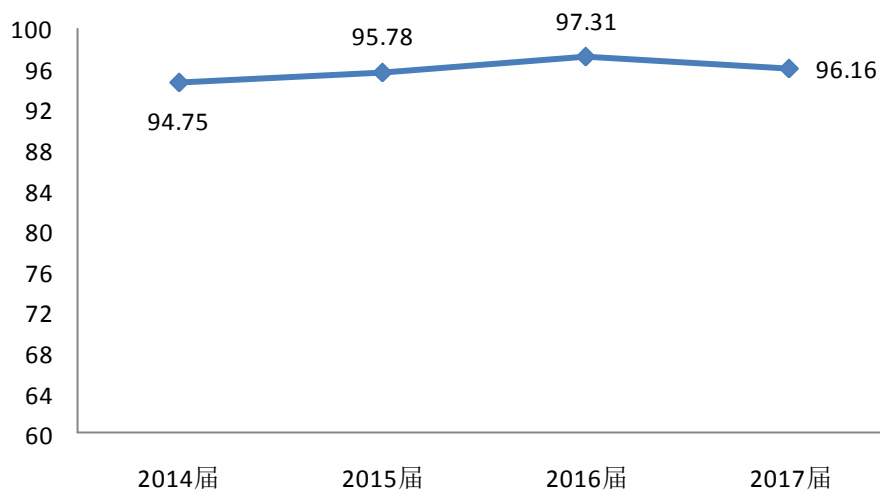


图 4-1-1 2014-2017 届本科毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业去向变化趋势

(一) 就业地区变化趋势

纵观 2014-2017 届毕业生的就业数据, 本省安徽是我校本科毕业生最主要的就业地区, 毕业生所占比例均在 68.00%以上, 远高于其他地区; 省外就业的毕业生主要集中在江浙沪地区, 其中在上海就业的毕业生在四年内一直保持在 7.00%以上, 如图 4-2-1; 就安徽省内而言, 省会合肥是我校本科毕业生最集中的就业地区, 就业人数占比均在 50.00%以上, 如图 4-2-2。综上所述, 我校毕业生就业主要以服务地方经济为主。

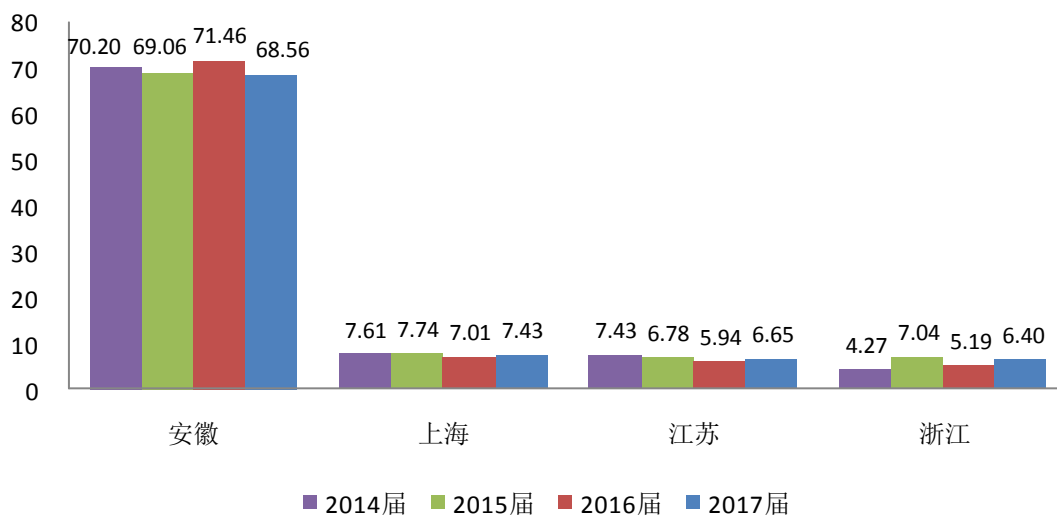


图 4-2-1 2014-2017 届本科毕业生就业地区分布—全国 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

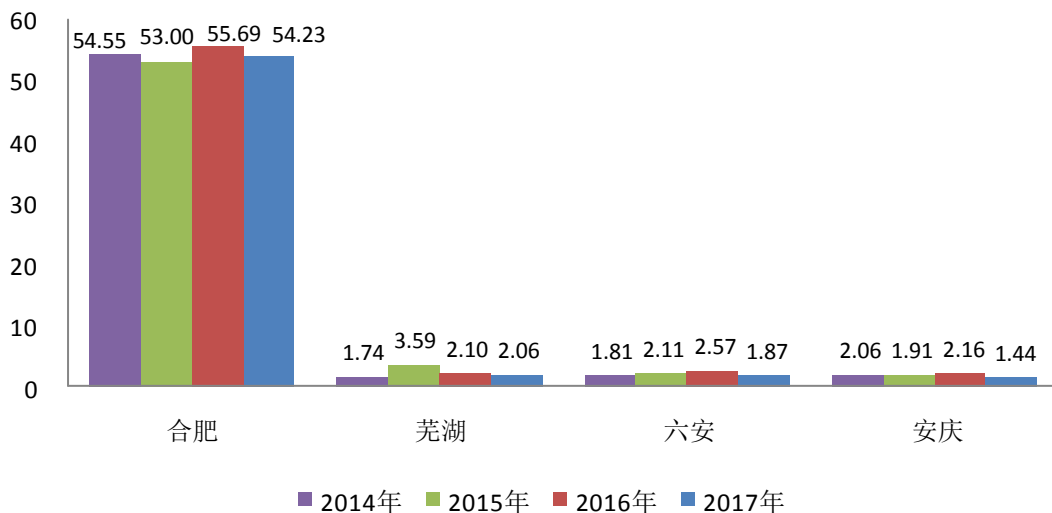


图 4-2-2 2014-2017 届本科毕业生就业地区分布—省内 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）行业变化趋势

由图 4-2-3 可知，“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”是我校本科毕业生三大行业流向，各届毕业生所占比例均在 12.00%以上。纵观 2014-2017 届本科毕业生就业数据，“制造业”毕业生人数四年内逐年下降，“教育”行业就业的毕业生人数逐年提升，“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”就业的毕业生所占比例则相对稳定。

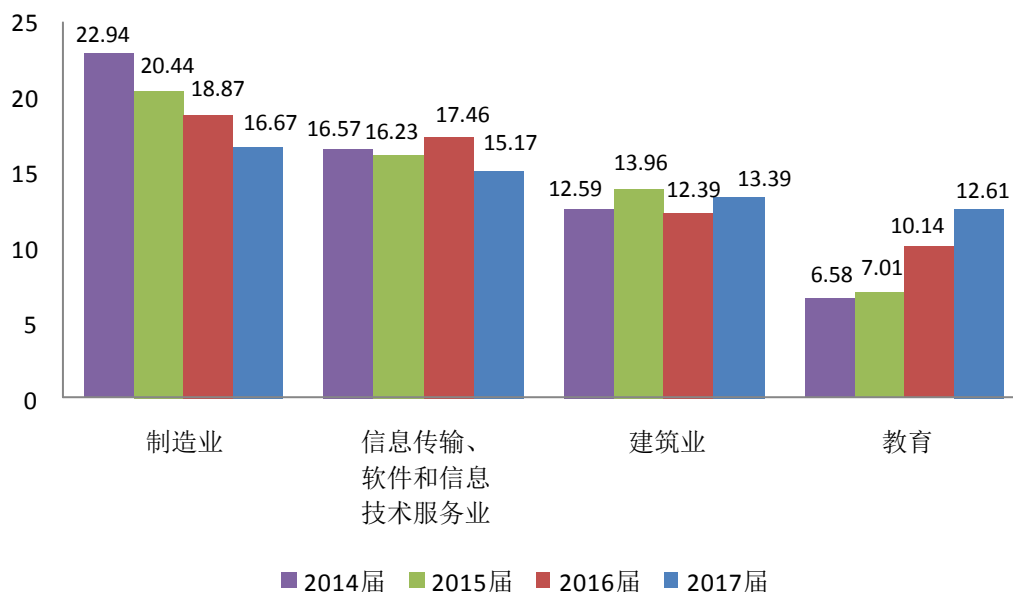


图 4-2-3 2014-2017 届本科毕业生就业行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 就业工作特色

2017 年，合肥学院依托国际化办学和区域经济发展优势，持续深化创新创业融入专业教育全过程，不断完善“以就业创业教育为前提，以就业实习基地建设为基础，以创新能力创业意识培养为突破，以‘一生一策’动态服务为抓手，以‘双向’信息化平台建设为保障”的就业创业工作体系，彰显就业创业工作特色，取得明显成效。

一、立足国际化，实现“三个转变”，创新应用型人才培养新模式

在中德合作共建的基础上，2003 年学校率先提出并坚持“地方性、应用型、国际化”办学定位，明确了“建设高水平应用型大学、培养高素质应用型人才”的发展目标。学校积极借鉴德国应用型人才培养模式，推进“三个转变”：即专业结构向“需求导向”转变、人才培养向“能力导向”转变、课程体系向“技术逻辑体系”转变，围绕培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力这一中心，构建应用型人才培养体系。

学校主动融入地方经济社会发展，根据合肥市“大湖名城、创新高地”的战略布局，及时瞄准合肥市支柱产业和新兴产业，将专业链与产业链、创新链对接，及时调整专业结构，强化对区域产业发展的支持，培养地方经济发展急需的人才。合肥市委、市政府领导称赞合肥学院是“合肥市培养现场工程师和一线管理人员的摇篮。”

课程体系突出“技术逻辑体系”，着眼于学生能力培养。引入欧洲“博洛尼亚进程”后实施的模块化教学理念，进行模块化教学改革。打破学科定势，改“学科导向型”课程体系为“专业导向型”课程体系，改“知识逻辑体系为主”为“技术逻辑体系为主”，优化整合课程内容。通过大量的行业、企业调研，了解社会、行业、企业对人才的需求，了解专业对应的岗位群、岗位所需要的知识、能力、素质，从而解决学生创新创业能力不强问题。

二、突出应用型，抓住“三个环节”，将创新创业教育融入人才培养全过程

从 2011 年起，学校开始实施模块化人才培养方案，抓住创新创业教育、创新创业技能训练、创业孵化等三个环节，统筹课内与课外、校内与校外、课程与实践，建立健全培养体系，兼顾不同专业的特点和学生的不同需要，形成了多层次、多样化金字塔式的创新创业培养模式，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程。

创新创业教育实现全覆盖，全部纳入第二课堂，设置 12-16 学分，其中包含创业理论系列课程 6 学分、创新创业实践活动 6-10 学分，每位学生必须修完创新创业学分方可毕业。

创新创业技能训练则通过创新实践与创业实战，满足学生的不同需求。一是鼓励各专业基于学科竞赛和创新创业项目开发创新课程，允许学生通过参与课外实践项目获得相应学分。二是依托专业学生社团组织，如化工工程师之家、卓越 IT 工程师俱乐部、电子爱好者

协会等,开展以实践创新能力提升为目标的多种形式的创新创业活动。三是通过组织“国家、省级、校级”三级培育体系的大学生创新创业训练项目,实现对大学生创新创业实战指导。

有创业意愿的学生,经过审核入驻大学生创业园,进行创业项目孵化,学校创业导师团队加强指导和服务。学校目前已建成 2200 平方米的大学生创业园,入驻 30 个创新创业团队,其中 14 个团队正式注册公司,总注册资金 800 余万元。“中德教育合作示范基地”项目中的“中德青年学生创业孵化中心”致力于打造服务在校学生和留德归国人员及来华德国学生的一站式企业孵化平台,为学生创业提供服务,已投资 1800 万元对 1.2 万平方米的孵化中心进行后期装修改造,于 2017 年 5 月竣工投入使用。

三、彰显开放式,坚持“三个合作”,全方位打造协同育人新平台

学校以开放发展的理念建立合作育人新机制,深化校企协同育人、加强校地全面合作、推进校校合作育人,在协同创新育人平台中有效培养学生的创新精神、创业意识与创新创业能力。

学校与企业共建嵌入式实验室,让学生在企业真实环境中锻炼自己。如我校与德国大陆集团、埃姆登/里尔应用科学大学联合开设中国第一个真正意义上的“双元制”高等教育专业——机械设计制造及其自动化专业(生产技术方向),第二批 2017 级也已顺利开班。再如,学校与深圳装饰集团联合建立了“深装合大工业设计有限公司”,公司把社会、企业的实际项目融入实践教学模式中,让学生真题真做,适应真实工作环境,有针对性培养学生创新能力。另外,学校在产学研合作基础上,通过资源整合、扩展而组建了专业的环境检测单位“安徽合大环境检测有限公司”,学生在这里用真实的送检样品做实验,是“真刀实枪”的实践,可以“零适应期”走上工作岗位。

学校全面对接安徽省、合肥市经济社会发展需求,在人才培养、产学研合作、大学生就业创业等方面开展全方位合作。如,水环境治理及污染控制院士专家工作站,积极为地方献计献策,开展董铺水库、大房郢水库污染源解析与控制策略研究。

学校积极与国内、国外各高校开展合作交流,是长三角应用型本科高校联盟理事长单位,安徽省行知联盟常任主席单位。同德国、韩国、台湾等国家和地区的 60 所高校建立了合作交流关系,学校充分利用这些资源,加强国际合作交流,在交流中培养学生的国际化视野和创新能力。如,从 2001 年开始,我校工业设计专业与德国汉诺威应用科学大学设计与媒体系建立了 WORKSHOP(工作坊)合作项目。WORKSHOP 设计的问题均来源于生活实际,中德学生合作完成项目任务,学生不仅巩固了自身原有的理论知识,也在不断相互学习、共同合作、携手研究中,提升了创新意识和能力。截至目前,已经连续成功举办了 14 届,参与高校也拓展到中、德、韩三国以及台湾地区、省内其它高校,吸引了三星、LG 的首席设计师等一批德、韩知名专家参与,产生了广泛的社会影响。

四、加强领导，综合施策，推动高校毕业生就业创业工作取得新进展

（一）加强领导，统筹推进就业工作

加强就业形势的分析研判，牢固树立大学生就业是：“社会的稳定器；学校的试金石；学生、家长的生命线”的指导思想，切实落实毕业生就业“一把手工程”，统筹谋划整体推进就业创业工作，立足建设应用型地方高水平大学，主动对接区域发展、行业产业需求；加快教育改革，优化课程设置，加强教学实践，切实提高学生创新意识和实际动手能力；同时，积极开展校企、校地合作，拓展就业渠道，扎实开展就业服务，多渠道收集就业岗位信息，全力推进毕业生就业创业工作。

（二）拓展就业渠道，稳固校园就业市场

依托校园就业市场，广泛搭建毕业生和用人单位之间交流平台，积极引进适合毕业生就业的用人单位，通过大型、专业、小型等招聘活动，强化就业服务，促进毕业生就业。2017年，举办大、中型综合类校园双选会 20 余场，举办了 500 余家企业专场宣讲会。全年共计进校招聘企业近 2000 家，提供有效工作岗位 2 万余个，70%的毕业生通过校园招聘会实现就业。

（三）开展创新创业教育，以创业带动就业

坚持把创新创业教育贯穿于人才培养全过程，培养大学生创造性思维，启迪创新意识、激发创造潜力、体验创新过程，鼓励大学生走自主创新创业之路。2017年，2000名在校生完成《创业基础》课程学习，学校开展了 2 期创办企业培训，60 名学生参加培训并获得安徽省人社厅颁发的结业证书，获批国家级大学生创新创业训练计划项目 145 项。2017 届毕业生中共有 86 名学生选择自主创业。

（四）实施精准帮扶，促进困难毕业生就业

建立和完善困难毕业生数据库，准确掌握家庭困难、少数民族、城乡低保家庭、贫困地区生源、残疾人等各类毕业生就业困难的具体情况。加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、组织专场招聘等举措，做到精准发力、精准帮扶。2017 年为困难毕业生共计发放 21.28 万元专项求职补贴和 6.56 万元求职交通、通讯补贴。

（五）加大政策宣传，引导毕业生基层就业

大力宣传高校毕业生基层就业政策，落实和完善学费补偿和助学贷款代偿、后续升学和就业服务等政策。协同配合组织组织实施“西部计划”、选调生、“农村教师特岗计划”、“三支一扶”等各类基层服务项目，引导支持毕业生到基层就业。2017年，共有 2 名毕业生参加西部计划，2 人考取“三支一扶”，3 人考取特岗教师，11 人考取选调生，20 余名学生入伍参军。

(六) 强化检查督促，提升就业工作成效

定期召开就业工作推进会，14 个系逐一汇报本系各专业就业工作进展情况，加大交流，集思广益，全力推进毕业生就业工作的开展，收到了较好效果。对上报数据加大核查力度，对学生反馈的不实信息，一律查实处理。在就业报到证办理期间派专人审查就业数据和三方协议，确保就业数据完整准确，促进就业规范管理。

(七) 加强思想教育，引导学生文明离校

学校始终把大学生思想政治教育作为做好就业创业工作的第一要素，积极组织毕业生深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导毕业生诚信就业创业，引导毕业生把个人梦融入中国梦。通过开展优秀校友讲体会、专家学者讲形势、创业典型讲经验等形式，帮助毕业生调整就业预期，积极主动就业创业。积极开展毕业生文明离校教育系列活动，如种植毕业纪念树、欢送毕业生晚会等，帮助毕业生树立“今天我以母校为荣，明天母校以我为荣”理念，提升广大同学对母校的认同感和推荐度。

第六章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2017 届毕业生对学校的教学工作评价较高，表示满意的毕业生高达 98.41%，其中本科生为 98.39%，专科生为 100.00%。图 6-1-1 是本科毕业生对学校教学工作的总体评价。

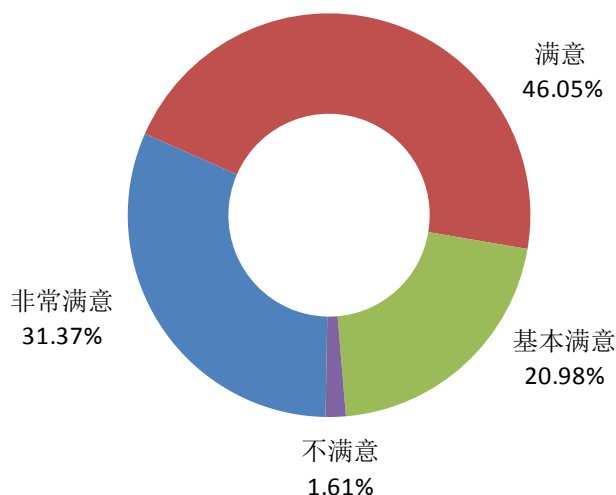


图 6-1-1 2017 届本科毕业生对学校教学工作的总体评价

注：选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

进一步调研发现，本科毕业生对教学工作中的“教学方法与手段”、“能力与素质培养”和“课程设置”的满意度较高，满意度均在 50.00%以上，如图 6-1-2。

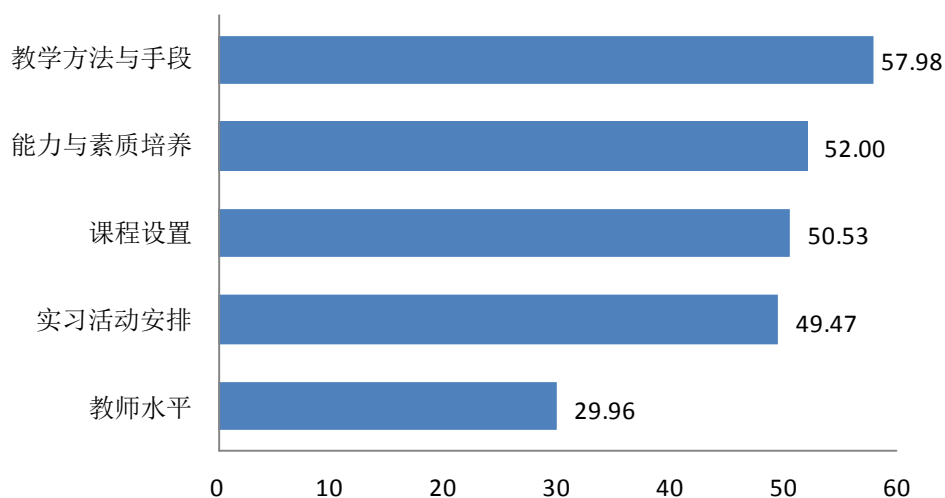


图 6-1-2 2017 届本科毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2017 届本科毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度为 91.10%，其中，表示“完全满足”的占比 12.45%，“满足”的占比 39.72%，表明学校对专业课程的设计高度符合毕业生的职业发展需求，如图 6-1-3。

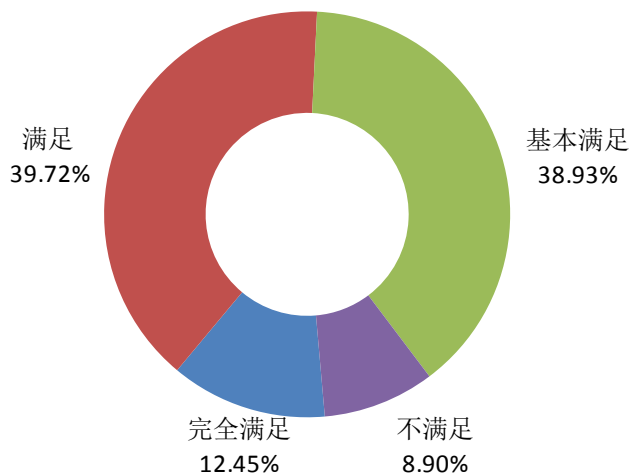


图 6-1-3 2017 届本科毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”、“满足”和“基本满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）对综合环境的评价

“食堂服务与饭菜质量”是本科毕业生认为学校需要进一步改善的主要方面，占比 50.72%；其次是“住宿条件”，本科毕业生占比 39.65%，如图 6-1-4。

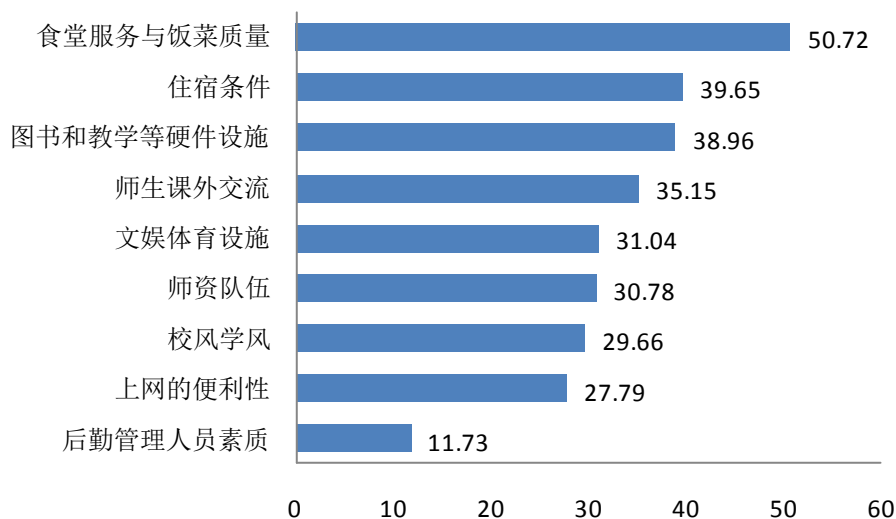


图 6-1-4 2017 届本科毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生很满意，满意度高达 100.00%，其中“非常满意”的有 29.23%，
“满意”的有 60.00%，如图 6-2-1。

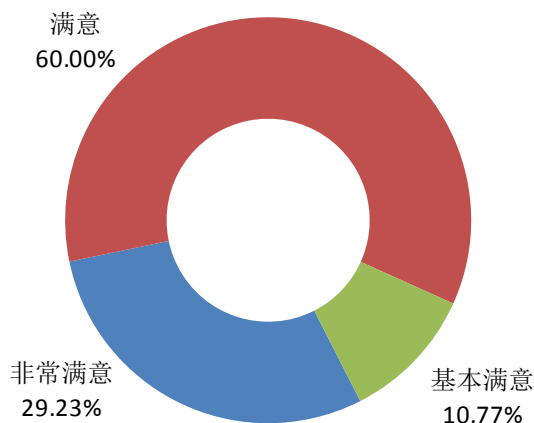


图 6-2-1 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择 2017 届毕业生的首要原因，占比达 83.08%；其次是“专业基础知识扎实”，占比为 78.46%。说明用人单位对学校毕业生的专业基础和综合素质比较肯定，如图 6-2-2。

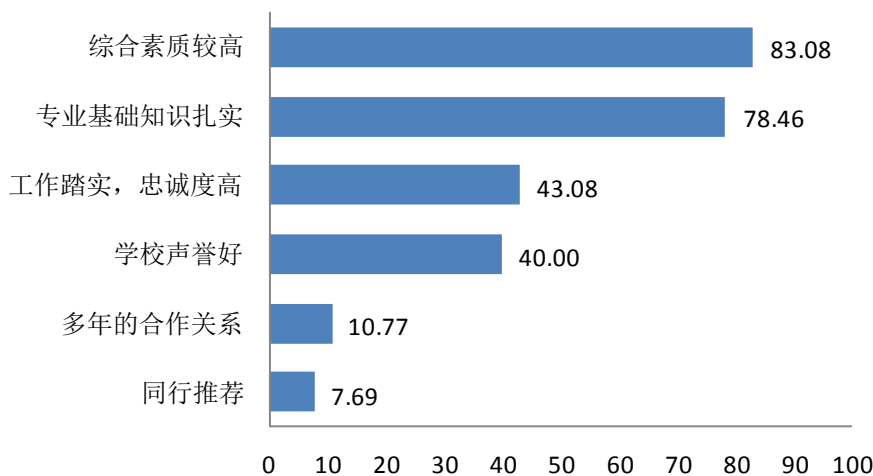


图 6-2-2 用人单位录用 2017 届毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位比较注重的毕业生能力排名前三的分别是“沟通与表达能力”、“专业基础”和“团队协作能力”；用人单位最满意的毕业生能力排名前三的是“专业基础”、“敬业精神和责任感”和“学习能力”，而且，用人单位对“沟通与表达能力”和“团队协作能力”的注重度分别高出满意度 27.17 和 13.85 个百分点，说明学校对毕业生能力的培养虽然初步达到了用人单位的要求，但是还存在一定差距，如图 6-2-3。

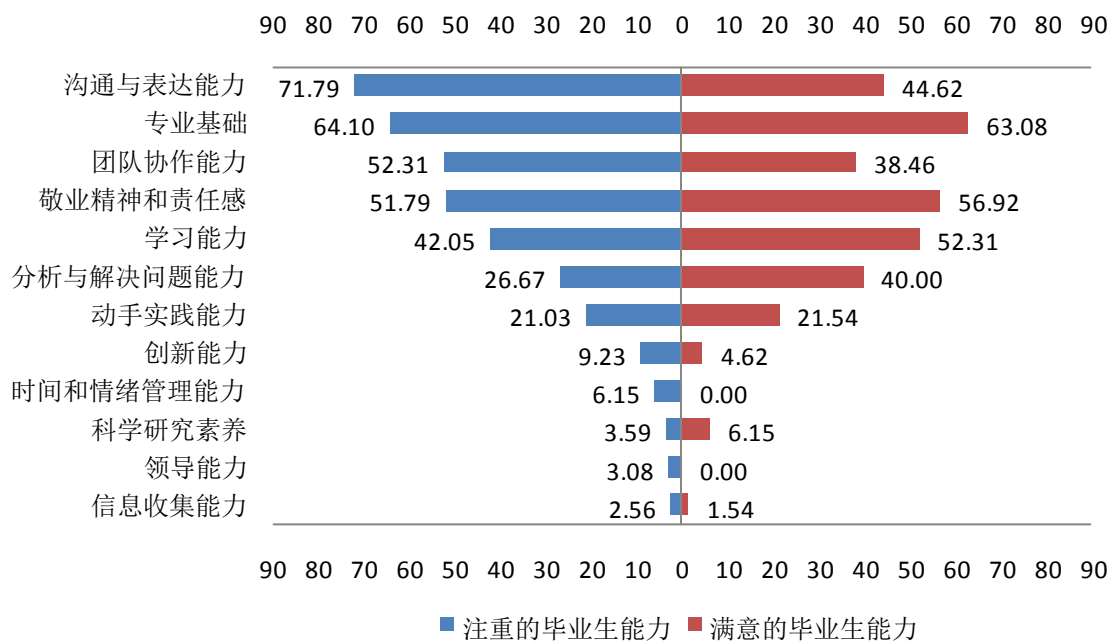


图 6-2-3 用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

三、社团活动

（一）社团参加频率

图 6-3-1 是 2017 届本科毕业生在校期间参加社团活动的情况，“经常参加”学校社团活动的毕业生占比 31.01%，“偶尔参加”的占比 62.35%，如图 6-3-1。

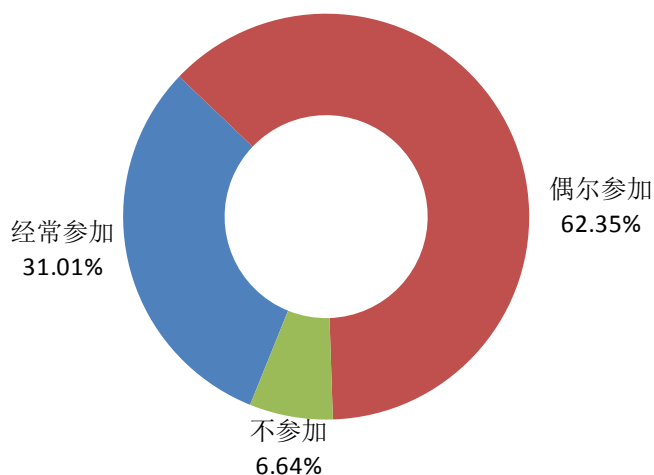


图 6-3-1 2017 届本科毕业生在校期间社团活动的参与程度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）社团活动对薪资的影响

由图 6-3-2 可以看到，在校期间“经常参加”社团活动的毕业生，毕业后的平均月收入为 4362.54 元，高于“偶尔参加”和“不参加”社团活动的毕业生，说明在校期间参加社团活动的频率对毕业后的薪资有一定的影响。

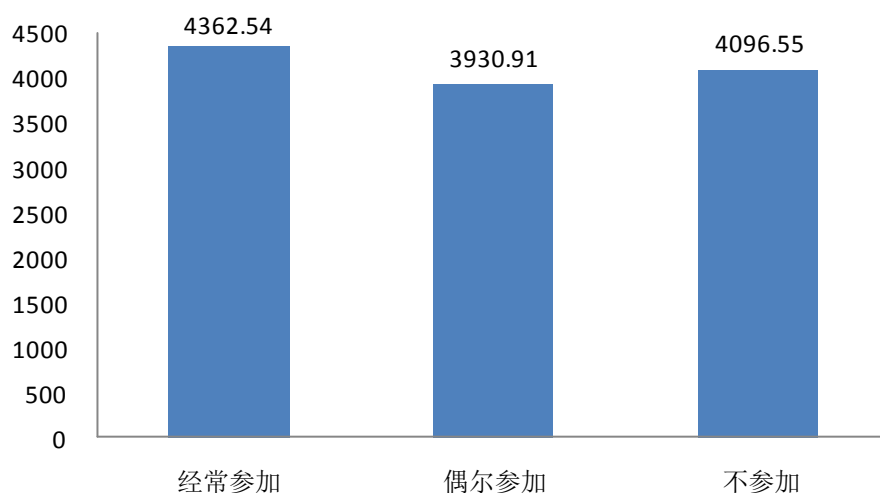


图 6-3-2 2017 届本科毕业生在校期间社团活动的参与度对薪资的影响（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）社团活动对工作满意度的影响

在校期间“经常参加”社团活动的毕业生对毕业后工作的满意度较高，为 92.41%，“偶尔参加”和“不参加”社团活动的毕业生对工作的满意度分别为 86.09%和 75.38%，说明在校期间参加社团活动的频率对毕业生以后的工作有一定影响，参加社团活动越多，对工作的满意度越高，如图 6-3-3。

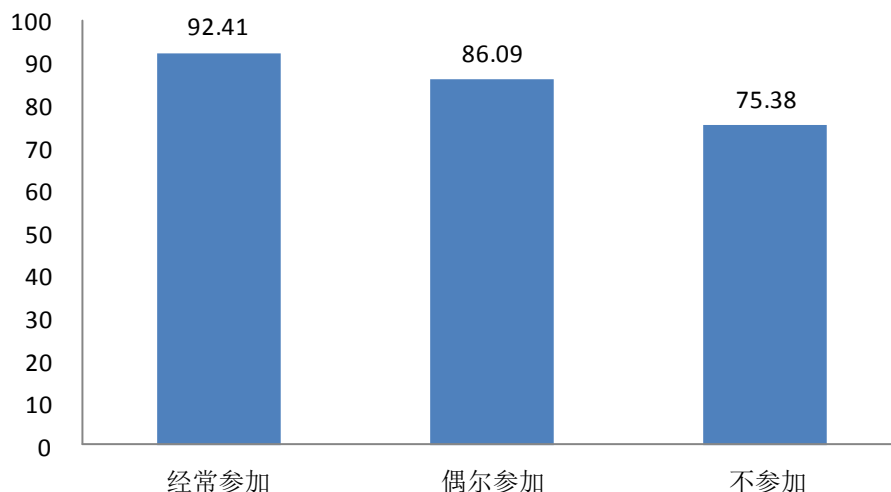


图 6-3-3 2017 届本科毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

四、学校推荐度

2017 届毕业生对学校的推荐度非常高，达到 96.85%，说明毕业生对学校十分认可，如图 6-4-1。

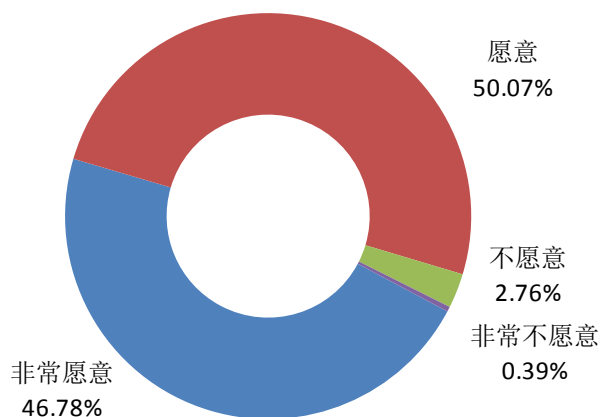


图 6-4-1 2017 届毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“愿意”的表示对愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

五、对教育教学的反馈意见

学校高度重视在校生的内部评价反馈以及校友、用人单位和第三方机构的外部评价，逐步建立就业和招生计划、人才培养良性互动的多元反馈机制。

一是建立年度毕业生就业状况和社会需求状况的分析制度。利用毕业生就业质量跟踪调研的数据，可以及时了解专业需求变化和就业需求变化，更有针对性的调整专业设置和制定招生来源计划。2017 年，学校一本招生专业由 5 个增加至 38 个，二本专业中的信息管理与信息系统、学前教育全部为对口招生。通过对毕业生生源地尤其是省内生源地的分析，发现合肥市、安庆市和六安市生源的学生最多，占 37.79%，但同比下降了 6.26%；池州、淮北、宣城、黄山等地的生源较少，占比都在 2.5% 以下，这些信息反馈给招生部门后，他们可以进一步分析数据，调整来年的招生宣传方案。

二是实施就业与招生、教学、学工等部门以及各系的联席会议制度，定期召开就业工作专题会议，分析就业动态，破解就业工作中的难题。2017 年平均每月召开一次联席会议，通过交流座谈，教学部门了解到就业工作中与教学有关的问题与困难，例如：课程安排与求职招聘之间的矛盾、不能按时毕业学生毕业与就业的矛盾等，并及时沟通、解决。

三是继续完善校友跟踪和用人单位回访调研机制，为学校人才培养方案制定、课程与教学方法改革等提供依据，从而不断满足社会经济发展对高校人才培养的新要求。学校和系部每年组织力量，深入到用人单位和人才市场，看望校友，走访企业，听取校友和用人单位对学校教育教学、人才培养和就业等工作的建议和意见，形成调研报告。例如，通过调研，发现用人单位最注重毕业生的“沟通与表达能力”“团队合作与领导能力”等，将此信息反馈至教学部门后，教务处开设了 23 门公选课及 99 门网络公选课，涵盖美学、教育学、文学、哲学等多个领域，以此培养学生的综合素养与能力。同时，学校加大支持教育教学改革力度，鼓励老师与时俱进，改进教学手段与方法，多渠道提升学习的有效性，从而提高学生的知识与素质。

厚德博学 善思致用

地址：合肥市经济技术开发区锦绣大道99号 网址：<http://hfuu.good-edu.cn/>
电话：0551-62158073 传真：0551-62158073 Email：jyzd@hfuu.edu.cn