

中国共产主义青年团安徽省委员会

关于举办三七互娱“高质量发展”创新专项赛的通知

各市团委、学联，省直团工委、省国资委团工委，各直属高校团委、有关直属企业团委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕中国式现代化建设中心任务，进一步聚焦为党育人功能，充分鼓励参赛学生发挥专业优势，运用网络科技手段创新思考社会问题，开发数字技术与文化创意相融合作品，助力推动数字文化创意内容的高质量发展，团省委、省学联决定继续指导举办三七互娱“高质量发展”创新专项赛，现将有关事项通知如下。

一、赛事组织

指导单位：共青团安徽省委员会

安徽省学生联合会

主办单位：三七互娱网络科技集团股份有限公司

安徽省数字文化产业创新研究院

支持单位：安徽省数字创意产业协会

安徽省互联网产业发展促进会

中国科学技术大学人文与社会科学学院

合肥工业大学计算机与信息学院(人工智能学院)

广州美术学院视觉艺术设计学院

华南师范大学计算机学院

二、赛事时间

2025年7月至12月

三、参赛对象

面向全国普通高校学生，报名时应具备在校学籍，已毕业学生不具备参赛资格。可选择个人参赛或团队参赛，每人限参加一支队伍，可跨校跨专业组队，每支参赛队伍人数不超过5人。

四、赛事安排

本届竞赛开设数字文创、数字艺术、数字应用三大赛道，聚焦解码徽州、跨界共生两大主题，参赛作品需选择1个主题进行创新设计。

1.作品赛道

(1) 数字文创：IP及衍生品、周边、公仔、海报等。

(2) 数字艺术：公益视频、微电影、微短剧、动漫等。

(3) 数字应用：虚拟文化展演、交互式数字展览、智能AI平台等。

2.作品主题

(1) 解码徽州：展现新生代解码徽州千年文化传承的新玩法，通过动态视觉、沉浸式互动、艺术展陈等数字形式，创造可互动、可流动的数字文明体验。

(2) 跨界共生：探索数字文化产业可持续生态共创，“数

字+文旅” “数字+影视” “数字+教育”，实践跨界业态的数字应用新创造维度。

3.报名启动：2025年7月2日-10月20日

4.省级初赛：作品提交截止时间2025年10月20日。采用线上评审方式，评审委员会将对参赛者报送的材料进行全面、严格和公正的评审，主要围绕创新责任、内容质量、开发完成度（需至少完成80%）三个指标进行考察，最终决定入围省级决赛的作品名单，并于11月下旬公布。

5.省级决赛：2025年12月下旬。入围决赛的团队对作品进行充实完善，并将完善后的交付作品文档及源文件提交参加终审决赛。决赛采用项目答辩评审方式，结合报送材料和现场答辩表现进行全面、严格和公正的评审，主要围绕创新责任、内容质量、开发完成度、现场展示和答辩四个指标进行考察，最终确认决赛获奖名单并进行表彰奖励。决赛具体时间地点另行通知。

五、赛事奖励

大赛设立特等奖1名、一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、徽州文化创传播奖7名、人气创意奖30名。

特等奖：1名，奖金37000元/支队伍（税前）+证书

一等奖：1名，奖金¥7700元/支队伍（税前）+证书

二等奖：2名，奖金¥5700元/支队伍（税前）+证书

三等奖：3名，奖金¥3700元/支队伍（税前）+证书

徽州文化创传播奖：7名，奖金¥1000元/支队伍（税前）

+证书

人气创意奖：30名，精美周边+证书

说明：

1、特等奖旨在鼓励极具创新创意、具备市场投放推广成熟度、极强社会价值属性的作品创作，由评审团从入围决赛作品中提名，获得评审团一致决议，推选出特等奖；如未有符合标准的作品，则该奖项轮空。

2、徽州文化创意传播奖，仅限选取“解码徽州”主题参赛作品，通过官方渠道作品传播收集点赞数评选7强，可与其他奖项叠加。

3、人气创意奖，通过官方渠道作品传播收集点赞数评选30强作品，可与其他奖项叠加。

六、赛事说明

1. 提交格式要求。作品文件夹命名格式统一为：赛道+《作品名称》+作品主题+作者姓名

2. 作品提交材料。作品陈述 PPT、作品宣传图、作品演示 Video（1分钟）、完整作品。

3. 作品提交要求。

（1）作品陈述 PPT：包括但不限于以下内容：内容提要、设计创意说明、用户画像、AI 创作工具、应用场景、解决问题或市场目标、创意策略及执行、玩法介绍、美术风格介绍等，不超过 20 页。

(2) 作品宣传图：宣传图自行排版设计，内容可包含创作主题、设计创意说明等，图文并茂，以 JPG 格式提交，6692X9842 像素，大小不超过 10MB，图片须标注“赛道+《作品名称》+作品主题+团队名称/参赛选手姓名”。

(3) 作品演示 Video：作品演示 Video 总时长不超过 1 分钟，对完整作品的简要运行演示及介绍，须配相关字幕，有音乐、配音更加。

(4) 参赛完整作品：各赛道完整作品的交付要求，详见参赛手册具体说明。

七、相关说明

1.参赛作品不得一稿多投，参赛者须保证作品的原创性且未参加过其他公开比赛或发表，未与任何第三方签署相关电子、出版等协议，无涉及知识产权纠纷；作品内容不得违背社会主义核心价值观，不得与中华人民共和国法律相抵触。

2.组织方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任；如出现上述纠纷，组织方保留取消参赛者参赛资格和追回所获奖项的权利。

3.参赛者在作品完成提交后即表示同意：大赛组织方享有对参赛作品进行宣传推广、展览展示、编辑出版等权利，无需向参赛者支付任何费用；后续签订设计深化协议的作品，其知识产权由组织方和作者在签订的协议中具体约定。

4.为更好培养和激发学生创作能力，大赛将开放三七互娱官方吉祥物 37 洋葱头形象、三七互娱虚拟人葱哥葱妹数字模型资产，学生可依据赛制要求和创作需求下载，了解前沿资讯和项目案例，提升创新实践能力。参赛作品一经使用 37 洋葱头形象、三七互娱虚拟人葱哥葱妹数字模型资产，作品知识产权归作者和组织方共同所有，仅限参赛者参加本届大赛使用且须符合设计使用规范；未经组织方授权，参赛者不得以任何形式使用或外泄，一经发现，组织方将追究相关法律责任。

5.作品一经提交，均视为已确认同意并遵守大赛的各项规定。

附件：三七互娱虚拟人数字资产及 37 洋葱头 IP 应用规范

大赛报名入口



大赛官方微信公众号



团省委学校部

联系人：蒙柳汶

联系电话：0551-63609725

电子邮箱：ahsxl@qq.com

三七互娱网络科技集团股份有限公司

联系人：吕燕青

电子邮箱：youxinpt@37.com

官方网站：<https://www.37wan.net/>

共青团安徽省委员会学校部



安徽省学生联合会秘书处

2025年6月26日

