

# 教育部关心下一代工作委员会

教关委函〔2021〕17号

## 教育部关工委关于开展

## 2022年“读懂中国”活动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）关工委，新疆生产建设兵团教育局关工委，部直属各高等学校关工委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的十九届六中全会精神和习近平总书记“七一”重要讲话精神，迎接党的二十大胜利召开，教育部关工委决定2022年在全国高校继续开展“读懂中国”活动，充分发挥“五老”亲历者、见证者、实践者的优势，持续开展以党史教育为重点的“四史”教育，引导广大青年学生赓续党的红色血脉、弘扬党的优良传统，坚定信仰、勇毅前行，在新时代新征程上贡献青春力量。现将有关事项通知如下：

### 一、活动主题

共话百年奋斗，争做时代新人

### 二、活动组织

主办单位：教育部关心下一代工作委员会

承办单位：各省级教育系统关工委、部直属各高校关工委

协办单位：中国教育电视台、中国大学生在线

### **三、活动形式**

由学校关工委充分组织发动二级学院关工委，根据新冠肺炎疫情防控工作要求，以线上线下相结合的方式，围绕年度活动主题组织青年学生与有影响力的本地、本校“五老”进行深入交流，挖掘、整理他们在党的百年奋斗历程中的感人事迹和人生体验，以及对青年学生成长成才的重托和建议，记录参与学生的感想和体会，通过征文、微视频、舞台剧等形式进行展示和传播。

### **四、活动安排**

#### **（一）部署阶段（2021 年 12 月）**

各省级教育系统关工委、部直属高校关工委根据本地疫情防控总体安排，结合实际制定具体活动方案，做好本地本校活动的部署、宣传发动和工作指导。

#### **（二）活动开展及初评、展示阶段（2022 年 1 月—8 月）**

各高校关工委根据部署安排，围绕年度活动主题，指导确定“五老”人选，组织青年学生与之结对、交流，撰写文章、拍摄微视频、录制舞台剧（具体要求见附件 1）。各省级教育系统关工委和部直属高校关工委组织本地本校作品

评审（评审参考标准见附件2）和展示，并及时以多种形式对活动开展情况进行宣传报道。

### **（三）作品推荐阶段（2022年9月上旬）**

各省级教育系统关工委和部直属高校关工委于2022年9月10日前，向部关工委报送推荐作品及《“读懂中国”活动推荐作品信息表》（见附件3）、《“读懂中国”活动开展情况统计表》（见附件4）和活动总结。各省征文和微视频推荐数量参见《各省（区、市）推荐作品数量表》（见附件5），部直属高校每校推荐征文5篇、微视频3个。舞台剧自愿推荐，各省、各部直属高校推荐数量分别不超过3个、1个。活动总结1000字以内，主要反映特色做法、活动成效等。报送邮箱：[dudongzhongguo@126.com](mailto:dudongzhongguo@126.com)。

### **（四）评审及展播作品制作阶段（2022年9月下旬—11月底）**

教育部关工委组织专家对各省级教育系统关工委和部直属高校关工委推荐的作品分类进行评审，中国教育电视台对部分优秀作品进行加工、制作。

### **（五）优秀作品展播及推广阶段（2022年12月上旬开始）**

中国教育电视台，中国大学生在线官网以及微博、喜马拉雅、抖音等平台，教育部关工委微信公众号、《心系下一



代》杂志等，对优秀作品进行展播、推送、刊发。

## **五、有关要求**

**（一）加强党的领导，凝聚育人合力。**各级教育系统关工委要在同级党组（党委）领导下，将活动作为开展大学生思想政治工作的有效抓手，主动融入学校“五育并举”总格局和思政工作体系，纳入党团组织和学生工作总体部署，发挥委员单位作用，协同开展好相关活动，最大限度凝聚育人合力。

**（二）发挥基层作用，扩大活动参与面。**各级教育系统关工委要坚持将活动重心落到学院，进一步强化二级学院关工委在活动中的主体作用。要选好访谈人物，深入挖掘有故事的“五老”，重点聚焦本院“五老”和“杰出老校友”；要做好宣传发动，组织更多学生参与活动，使学生在访谈中潜移默化地受到教育，坚定听党话、跟党走的信念与决心；要创新方式，活动的组织发动及宣传等要坚持从青年学生特点和需求出发，注重借助新媒体，不断提升活动吸引力。

**（三）注重成果运用，提升育人实效。**各级教育系统关工委要注重“拍摄一人带动一片”，可采用组织学生现场观看访谈，结合本地、本校相关庆祝活动、重大节点宣传活动广泛应用和推广优秀作品等方式，进一步扩大活动受益面。要深挖优秀作品人物故事和思政元素，着力将其打造为优质

融媒体思政教育产品，开辟专题专栏，精准投放到学生身边的网络平台，切实增强活动传播力、影响力和育人实效。

联系人及联系电话：杨 华 010-66096963

杨 勇 010-66096731

- 附件：1. “读懂中国”活动作品要求
2. “读懂中国”活动作品评审参考标准
3. “读懂中国”活动推荐作品信息表
4. “读懂中国”活动开展情况统计表
5. 各省（区、市）推荐作品数量表

教育部关心下一代工作委员会

2021年12月16日



## 附件 1

# “读懂中国”活动作品要求

## 一、内容要求

### （一）紧扣主题

要紧扣“共话百年奋斗，争做时代新人”，深入挖掘、记录、展示、宣传“五老”在党的百年奋斗历程中的感人事迹和人生体验，以及对青年学生成长成才的重托和建议。

### （二）主旨明确

要从小处切入，以小见大，突出“五老”人物事迹，注重发现“最伟大的小事、最平凡的奇迹、最日常的奋斗和最具体的全面”，强调故事性和细节描述，以“五老”的个体经历反映出党的百年奋斗历程和伟大成就，切忌写成“五老”个人简历。

### （三）内容真实

记录的“五老”在作品制作时应健在，个人经历须真实可查、有相关资料证明。

## 二、其他要求

### （一）征文作品

1. 文体要求：记叙文
2. 语言要求：通顺流畅、表达清晰、可读性强
3. 字数要求：不超过 2000 字

### （二）微视频作品

## 1. 形态风格

节目形态：专题片、微纪录

视频格式：MP4（不得低于 15M 码流）

视频标准：1920×1080（无损高清格式）

节目风格：用艺术手法拍摄制作校园专题片、微纪录等，画面构图完整清晰、镜头有设计感、拍摄手法丰富，故事内容真实有效。

时间要求：5 分钟整

## 2. 拍摄要求

应为受访者配戴无线话筒进行收音，切忌直接使用摄像机进行录音。

摄像机使用前应调整白平衡，若是室外拍摄，每 1-2 小时应进行一次白平衡调整。

拍摄过程中，保持机身水平，画面构图平衡稳定，推、拉、摇、移镜头要稳，速度匀速，跟上焦点；考虑不同景别的搭配，尽量避免画面中出现高光点，以免因画面反差较大，影响效果；拍摄有特征的全景镜头，能清晰辨认出事件发生的地点；尽量多拍摄，拍摄时长要远远多于实际用时长。

拍摄结束时，应多录几秒再停机，为剪辑留出余地。

## 3. 解说要求

用直白的语言文字叙述；有起承转合，设置高潮或合理安排突出主题；贴近观众的心理，使其有身临其境的感觉。



忌宣传片式解说词。

#### 4. 技术要求

**画面要求：**统一为全高清（1920×1080）16:9 制式，上下不要有黑遮幅；注意保持清晰、干净；有字幕。

**音频要求：**节目声道分为 1 声道（解说、同期声），2 声道（音乐、音效、动效）；最高电频不能超过“-8dB (VU)”，最低电频不能低于“-12dB (VU)”。

**字幕要求：**对白、旁白和解说等均须加配中文字幕。用字准确无误，不使用繁体字、异体字、错别字；字幕位置居中，字体字号为黑体 60 号，字边要加阴影；字幕应与画面有良好的同步性。

**资料运用：**片中一旦涉及到非本校拍摄、不属于拍摄团队创作的视频素材，一律要在画面右上角注明“资料”字样。

“资料”字体字号为黑体 65 号，字边要加阴影。

### （三）舞台剧

#### 1. 形态风格

**节目形态：**舞台剧。发动高校社团资源，根据“五老”采访素材改编舞台剧，通过切换台进行多机位录制，剪辑成视频参与征集。

**视频格式：**MP4（不得低于 15M 码流）

**视频标准：**1920×1080（无损高清格式）

**节目风格：**用艺术手法拍摄、制作校园舞台剧，画面构



图完整清晰、镜头有设计感、拍摄手法丰富,故事内容真实有效。

**时长要求:**10 分钟以内

## **2. 技术要求**

**画面要求:** 统一为全高清 (1920×1080) 16:9 制式,上下不要有黑遮幅;注意保持清晰、干净;有字幕(黑体居中)。

**音频要求:** 节目声道分为 1 声道(解说、同期声), 2 声道(音乐、音效、动效);最高电频不能超过“-8dB (VU)”,最低电频不能低于“-12dB (VU)”。

**字幕要求:** 对白、旁白和解说等均须加配中文字幕。用字准确无误,不使用繁体字、异体字、错别字;字幕位置居中,字体字号为黑体 60 号,字边要加阴影;字幕应与画面有良好的同步性。

## 附件 2

# “读懂中国”活动作品评审参考标准

## 一、征文评审标准（总分 100 分）

|                     |                                                                              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 紧扣主题、立意明确<br>(30 分) | 记录、展示“五老”在党的百年奋斗历程中的感人事迹和人生体验，以及对青年学生成长成才的重托和建议。若偏题酌情扣分。                     |
| 内容详实、表述得当<br>(20 分) | 突出“五老”人物事迹，强调故事性和细节描述，以“五老”的个体经历反映出党的百年奋斗历程和伟大成就，切忌写成“五老”个人简历。根据文章实际情况酌情赋分。  |
| 语言优美、文笔流畅<br>(20 分) | 根据文章实际情况酌情赋分。                                                                |
| 情感真实、表达细腻<br>(20 分) | 根据文章实际情况酌情赋分。                                                                |
| 文体合规、用字规范<br>(10 分) | 文体为记叙文，字数不超过 2000 字。文体有误或字数超过 2400 字即此项为 0 分，字数在 2001-2400 字之间或出现不规范用字的酌情扣分。 |

## 二、微视频评审标准（总分 100 分）

|                |                                                                                                                              |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 主题表达<br>(30 分) | 记录、展示“五老”在党的百年奋斗历程中的感人事迹和人生体验，以及对青年学生成长成才的重托和建议。突出“五老”人物事迹，强调故事性和细节描述，以“五老”的个体经历反映出党的百年奋斗历程和伟大成就。切忌拍摄成“五老”个人简历。根据片子实际情况酌情赋分。 |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |                                                                                                                                                                               |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 结构设置<br>(20分)   | 结构明确、逻辑清晰，悬念设置精彩且自然，能够突出主题、吸引观众。根据片子实际情况酌情赋分。                                                                                                                                 |
| 细节和节奏<br>(20分)  | 调和统一，不突兀；节奏严密且活泼，变化精巧且错落有致；细节运用真实生动，有较强的艺术感染力；画面构图、特效、字幕、片头片尾、暗转等包装处理得当。根据片子实际情况酌情赋分。                                                                                         |
| 电视语言表达<br>(20分) | 画面语言生动且富有特色，能够吸引观众眼球、表达出拍摄主体的内在情绪、心理及表现行为等；解说语言为画面服务，且起到补充和画龙点睛作用；现场语言如采访等，出现时间合适且有对主题阐释等作用，能够很好地渲染影片；字幕语言能够调动观众兴趣，令人印象深刻。电视语言单一，无法讲清事件，无法使观众明白要表达的内容和思想感情的酌情扣分。根据片子实际情况酌情赋分。 |
| 剪接和时长<br>(10分)  | 根据影片结构划分篇章结构；镜头衔接自然流畅，转换符合整体节奏，有自己的风格特色，思维逻辑独树一帜。如出现跳帧、黑屏等重大技术失误，或时长超过6分钟，该项即为0分；时长在5—6分钟的酌情扣分。根据片子实际情况酌情赋分。                                                                  |

### 三、舞台剧评审标准（总分100分）

|               |                                                                               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 主题表达<br>(30分) | 记录、展示“五老”在党的百年奋斗历程中的感人事迹和人生体验，以及对青年学生成长成才的重托和建议。主题鲜明，贴近生活，有深度，引起观众共鸣。若偏题酌情扣分。 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                     |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 内容设置<br>(20分) | 基于人物事迹，从小点切入，以小见大；剧情编排合理，情节跌宕起伏，矛盾冲突明显；幕与幕之间转换适当。根据剧情设计酌情赋分。                        |
| 舞台表演<br>(20分) | 突出艺术设计与表现力，主题表现清晰，人物性格表现充分，动作得体到位，情感细腻有共鸣，团体合作默契。根据表演酌情赋分。                          |
| 舞台呈现<br>(20分) | 服装符合人物身份特点、合体大方，饰物搭配得当，辅助表现人物性格、剧情效果等；场景布置及道具安排准确反映剧目表达内容及环境。根据视觉效果酌情赋分。            |
| 视频录制<br>(10分) | 通过切换台进行多机位录制，有不同景别的搭配（远景、全景、中景、近景、特写）；配戴无线话筒对演员进行收音，且声音清晰；背景音乐符合剧情及气氛需要。根据视频呈现酌情赋分。 |



附件 3

“读懂中国” 活动推荐作品信息表

填报单位：

填报人及联系电话：

| 学校名称 | 作品类别 | 作品名称 | 受访“五老”<br>姓名 | 作者 | 指导教师 |
|------|------|------|--------------|----|------|
|      |      |      |              |    |      |
|      |      |      |              |    |      |
|      |      |      |              |    |      |
|      |      |      |              |    |      |
|      |      |      |              |    |      |

说明：作品类别为征文、微视频、舞台剧，作者、指导教师请按顺序依次填写具体人员姓名。

附件 4

“读懂中国”活动开展情况统计表（省、区、市）

填报单位：

填报人及联系电话：

| 学校名称 | 院系数量 | 开展院系数量 | 被采访“五老”人数 | 主创团队学生人数 | 受益学生人数 | 征文收集数 | 微视频收集数 | 舞台剧收集数 |
|------|------|--------|-----------|----------|--------|-------|--------|--------|
|      |      |        |           |          |        |       |        |        |
|      |      |        |           |          |        |       |        |        |
|      |      |        |           |          |        |       |        |        |

说明：学校包括省属院校及当地其他部委所属高校。主创团队学生指实际参与作品创作的学生，受益学生指通过活动受到教育和影响的学生。

# “读懂中国”活动开展情况统计表（教育部直属高校）

填报人及联系电话：

| 学校名称 | 院系数量 | 开展院系数量 | 被采访“五老”人数 | 主创团队学生人数 | 受益学生人数 | 征文收集数 | 微视频收集数 | 舞台剧收集数 |
|------|------|--------|-----------|----------|--------|-------|--------|--------|
|      |      |        |           |          |        |       |        |        |

说明：主创团队学生指实际参与作品创作的学生，受益学生指通过活动受到教育和影响的学生。

附件 5

各省（区、市）推荐作品数量表

| 序号 | 地区  | 本科高校、高职<br>高专总数量 | 上报征文<br>数量 | 上报微视<br>频数量 |
|----|-----|------------------|------------|-------------|
| 1  | 北京  | 68               | 7          | 5           |
| 2  | 天津  | 54               | 6          | 4           |
| 3  | 河北  | 125              | 13         | 8           |
| 4  | 山西  | 85               | 9          | 6           |
| 5  | 内蒙古 | 54               | 6          | 4           |
| 6  | 辽宁  | 112              | 12         | 7           |
| 7  | 吉林  | 62               | 7          | 4           |
| 8  | 黑龙江 | 79               | 8          | 5           |
| 9  | 上海  | 55               | 6          | 4           |
| 10 | 江苏  | 160              | 17         | 11          |
| 11 | 浙江  | 108              | 11         | 7           |
| 12 | 安徽  | 119              | 13         | 8           |
| 13 | 福建  | 88               | 9          | 6           |
| 14 | 江西  | 105              | 11         | 7           |
| 15 | 山东  | 149              | 16         | 10          |
| 16 | 河南  | 151              | 16         | 10          |
| 17 | 湖北  | 122              | 13         | 8           |
| 18 | 湖南  | 126              | 13         | 8           |



| 序号 | 地区 | 本科高校、高职高专总数量 | 上报征文数量 | 上报微视频数量 |
|----|----|--------------|--------|---------|
| 19 | 广东 | 152          | 16     | 10      |
| 20 | 广西 | 82           | 9      | 5       |
| 21 | 海南 | 21           | 2      | 1       |
| 22 | 重庆 | 66           | 7      | 4       |
| 23 | 四川 | 128          | 13     | 8       |
| 24 | 贵州 | 75           | 8      | 5       |
| 25 | 云南 | 82           | 9      | 5       |
| 26 | 西藏 | 7            | 1      | 1       |
| 27 | 陕西 | 91           | 10     | 6       |
| 28 | 甘肃 | 49           | 5      | 3       |
| 29 | 青海 | 12           | 1      | 1       |
| 30 | 宁夏 | 20           | 2      | 1       |
| 31 | 新疆 | 50           | 5      | 3       |
| 32 | 兵团 | 10           | 1      | 1       |

说明：上报数量根据各省高校数（即本科高校、高职高专总数量，其中，不含教育部直属高校、含当地其他部委所属高校），按照一定比例测算确定；舞台剧自愿推荐，不超过3个。